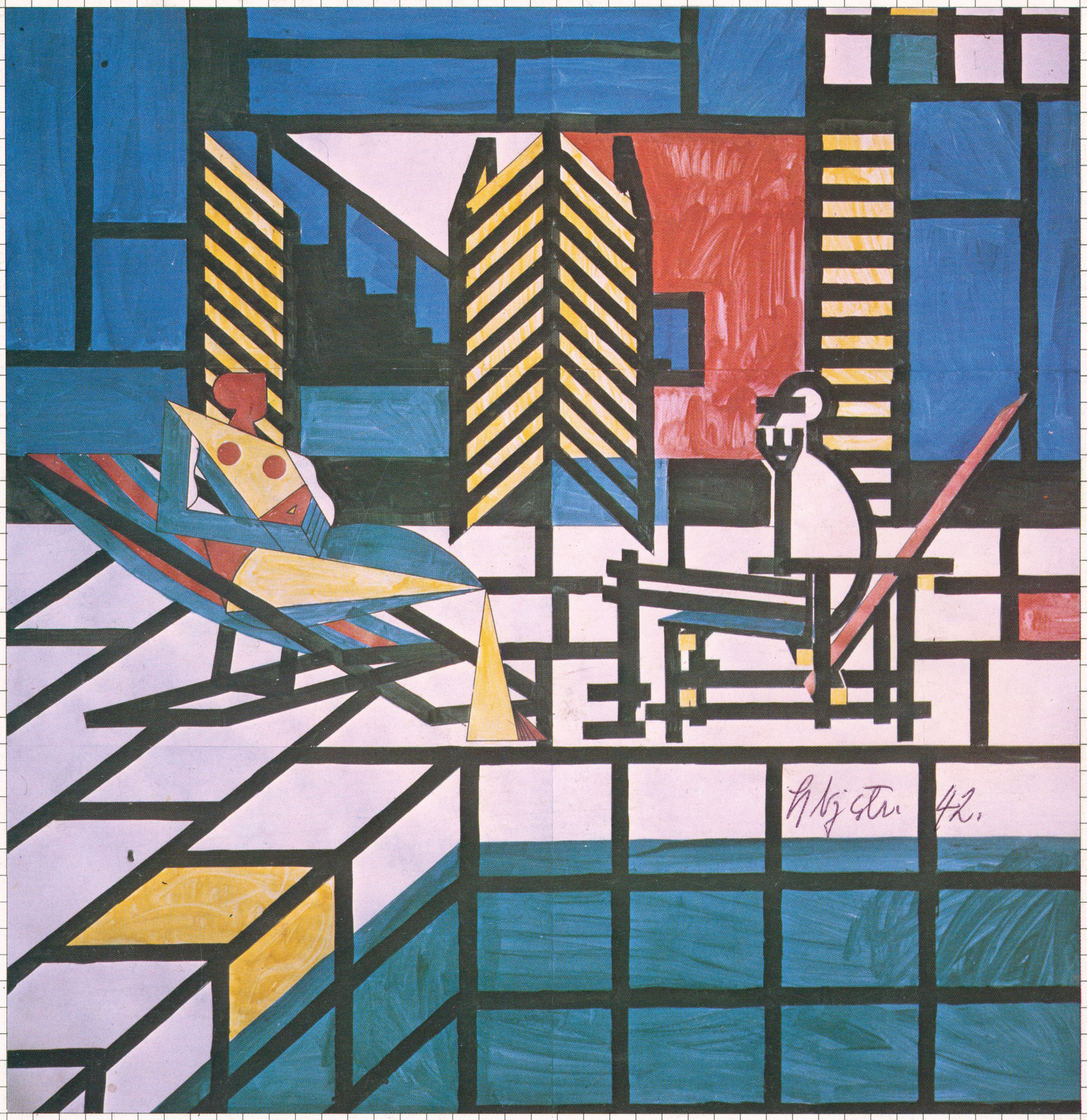
18.



ZAGREBAČKI SALON

**Primjenjena umjetnost,
grafički i industrijski dizajn**

**Situacija
Tribina**

**Umjetnički paviljon
Trg kralja Tomislava 22
8. V do 8. VI 1983.**

1–57

HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI
I UMJETNOSTI
ARHIV ZA LIKOVNE UMJETNOSTI
INV.BROJ 9633 A

Tribina

Bernardi Bernardo
Korčula, 1921.
41000 Zagreb, Kumičićeva 10
Studij industrijskog dizajna zajedno sa SIZ-om usmjerenog obrazovanja, ULUPUH-om i CIO-om

Centar za kulturu Pešćenica
41000 Zagreb, Ivanićgradska 41a
Dizajn u teoriji i praksi, savjetovanje
Suradnici:
Kritovac Fedor
Mihelčić Jasenka
Robotić Vladimir
Voditelj savjetovanja: Keller Goroslav

Dančuo Nenad
Zagreb, 1954.
41000 Zagreb, Majcenov put 10b
i Rusan Andrija
Zagreb, 1957.
41000 Zagreb, II Bizek 40
Kulturna solidarnost
Gračani 1982–1984

Dejanac Draga Dina
Pakrac, 1949.
41000 Zagreb, Opatička 14
Tekstil u kulturi stanovanja

Gregl Ernest
Nova Gradiška, 1934.
41000 Zagreb, Rapska 30
i Njerš Ljerka
Begov Han, 1937.
41000 Zagreb, Boškovićeva 37
Umjetnost gline i vatre – *film, skrivena strana nastajanja likovnog djela /razgovor s autorima/*

KONČAR
41000 Zagreb, Baštijanova bb

Bando Luka
Sremska Mitrovica, 1951.
41000 Zagreb, Zamenhofova 11
Sustavni pristup dizajnu industrijskih proizvoda
/primjer iz prakse/

Jeličić-Plavec Marija
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Szabova 4
Dizajn nadzorno-upravljačkih prostora kao humano-funkcionalna komponenta sistema čovjek-postrojenje
Dizajn uredskih radnih mjesta i prostora sa stanovišta nove tehnologije uredskog rada

Kapetanović Zlatko
Zagreb, 1953.
41000 Zagreb, Ul. 8. maja 38
Sustavni pristup dizajna razvoju el. tiristorske lokomotive 442-001 uz prikaz ergonomskih istraživanja
/primjer iz prakse/

Magačić Božena
Zagreb
41000 Zagreb, J. Slavenskog 19
Kazalište sunca u Prečkom – po drugi put

Mihelić-Villi Vesna
Zagreb, 1945.
41000 Zagreb, Lopašićeva 4
Iskorištavanje kožnih otpadaka, ili korištenje kože kao sekundarne sirovine

Ocjenjivački sud 18. zagrebačkog salona
Bernardi Bernardo
Delalle Ivo
Domljan Žarko
Meštrović Matko
Pasinović Antoaneta
Roksandić Dragan
Kritička ocjena situacije i prijedlog za društvenu akciju

Pasinović Antoaneta
Split, 1942.
41000 Zagreb, Stančićeva 11,
Doklestić Borislav
Hercegnovi, 1943.
41000 Zagreb, Szabova 21
i Obsieger Branka
Zagreb, 1940.
41000 Zagreb, Vinogradska 64
Tkalčićeva – po treći put
Po Zagrebu amo-tamo

Pavlović Boro
Slavonska Požega, 1922.
41000 Zagreb, Trakošćanska 19
Što je knjižna grafika
/film – video 1483–1983: B. Pavlović, N. Vunak/

Utemeljitelj:
SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA
Organizator:
ORGANIZACIJSKI ODBOR
ZAGREBAČKOG SALONA
UDRUŽENE SAMOUPRAVNE
INTERESNE ZAJEDNICE
KULTURE GRADA ZAGREBA
Organizacijski odbor:
Baričević Marina
Dakić Slavko
Delalle Ivo
Domljan Žarko
Kočiš Milan, *predsjednik*
Kovačević Dora
Kosty Tito
Krajinović Rade
Kulmer Ferdo
Pasinović Antoaneta
Radmilović Marijan
Susovski Marijan
Šimić Predrag
Tarbuk Nela
Wenzler Fedor
Organizacijski tajnik
Zagrebačkog salona:
Rački Melita
Organizacijski suradnik:
Fischer Miljenka
Ocjenjivački sud za izbor radova i podjelu nagrada:
Bernardi Bernardo
Delalle Ivo
Domljan Žarko
Goldoni Raul
Meštrović Matko, *predsjednik*
Pasinović Antoaneta
Roksandić Dragan
Izvršni organizator:
LIKUM, zadruga likovnih umjetnika Hrvatske
Vizualni identitet:
Tim vizualne komunikacije CIO
Dizajn plakata:
Bućan Boris
Postava izložbe:
Siladin Branko

Primjenjena umjetnost i dizajn tema je *18. zagrebačkog salona,* koja se trijenalno, po već ustaljenom redoslijedu, organizira ove godine u povodu 8. svibnja, Dana oslobodenja Zagreba. Salon je odraz trogodišnje produkcije s područja primjenjenih umjetnosti, grafičkog i industrijskog dizajna i sadržava unikatno oblikovanje u svim materijalima, grafički dizajn, vizualne komunikacije, arhitekturu /interijeri i sl./, fotografiju, scenografiju /kazališnu, filmsku i televizijsku/, kostimografiju i oblikovanje odjeće, industrijski dizajn, filmski i tv-spot, multimedijska istraživanja, a obuhvaća projekte i realizacije. Salonske su izložbe podijeljene u četiri grupe: *SITUACIJU, PRIJEDLOG, TRIBINU* i *PRATEĆE MANIFESTACIJE.*
Najvažnija je, dakako, *SITUACIJA,* u kojoj su prikazani autorski radovi, prototipovi, projekti i ideje, sačinjeni u timu ili individualno, nastali u razdoblju od 1980. do 1983, odnosno izmedu dviju trijenalnih izložbi. Tri su bile osnovne teme kojima se u natječaju za ovogodišnju izložbu željelo dati posebno značenje. To su: dizajn kao činilac uspješnog izvoza, kultura ambijenta i suvenir. Željelo se, takoder, omogućiti da Salon pruži što širi uvid i upozna javnost sa stvaralačkim dometima, no i kritički razluči i sistematizira osnovna kretanja, pravce, domete i pomake na tom polju stvaralaštva. Salon je mjesto izlaganja, ali i poprište sučeljavanja i rješavanja vitalnih problema kreativnog autorskog oblikovanja, pri čemu usmjerenje na neposrednu primjenu, naročito za proizvodnju u velikim serijama i s naglaskom na izvozu, ali i s visokim umjetničkim i upotrebnim vrijednostima, ima posebno značenje. Medutim, tako zamišljena izložba nije mogla, na temelju prispjelih izložaka, biti i realizirana. Ono što je ostvareno samo je dio ciljeva koje smo postavili. Ipak, ona će pokušati pokazati pomake i osnovne značajke kretanja koji su se dogodili.
U realizaciji *SITUACIJE,* Organizacijski odbor i Ocjenjivački sud imali su dosta problema i pitanja koja je, zbog aktualnosti stanja, trebalo rješavati »u hodu«. Prispjeli prijedlozi, odnosno njihovi sadržaji otvorili su i raspravu o utvrdenim kriterijima iz natječaja za Salon koji su predvidali ograničenje: jedan autor /ili grupa/ mogu u

Situaciji izlagati najviše tri rada. Problem je u tome što su se neke institucije /pa i pojedinci/ na primjer, *Galerija Sebastijan* iz Dubrovnika i *Centar za kulturu Peščenica* iz Zagreba, javili kao autori cjelovitih izložbi s brojnim eksponatima. Da li prihvatiti cijelu izložbu kao jedan eksponat, ili dopustiti da se iz predložene cjelovite izložbe izdvoje samo tri rada, bilo je pitanje. Ili, ako je pojedinac /na primjer Ljerka Njerš/ predložio organiziranje u terminu odvijanja *Salonovih manifestacija* da, već ranije pripremljena samostalna izložba u drugom prostoru, postane sastavni dio *Salona,* što u tom slučaju činiti? Pitanje je bilo i kako prezentirati dostignuća jednog radnog kolektiva /primjer *Rade Končara* i nekih drugih/ u kojem rade mnogi dizajneri i postižu značajne rezultate u oblikovanju proizvoda. Rješenja nisu mogla biti u cijelosti zadovoljavajuća, stoga bi bilo korisno da se, uz ocjene dometa i propusta otvori rasprava u samoupravnim interesnim zajednicama kulture, u stručnim i drugim organizacijama, zatim u sredstvima javnog informiranja o problemima koje smo iznijeli a, dakako, i o drugim pitanjima, kako bi u slijedećim *Salonovim manifestacijama* imali dorađene kriterije za sudjelovanje, odnosno drukčiju koncepciju izlaganja i pripremanja izložbe. Svaka dobra sugestija, pa i kritika, dobro će doći.

U slučajevima kada neke otvorene dileme nije bilo moguće odgovarajuće riješiti, dogovoreno je da se značajnije inicijative i ideje ostvare kao prateće manifestacije Salona koje bi, premda nisu bile planirane, bile posebnost ove manifestacije i zapravo pozitivan doprinos ovogodišnjim izložbama. Tu je u prvome redu ogledna kolektivna izložba *Kultura ambijenta* koju *Institut za drvo* iz Zagreba na *Zagrebačkom velesajmu* organizira u terminima koji se gotovo podudaraju s terminima *Salona,* i time »pokrivaju« jednu od glavnih tema *Salona* koja nije dovoljno, odnosno, onako kako se željelo izražena; i nastavnici likovnog odgoja osnovnih i srednjih škola prikazat će na posebnoj izložbi što se u vizualnim komunikacijama i dizajnu može postići, odnosno što se do sada postiglo u radu s učenicima; zatim *Centar za kulturu Peščenica,* uz specifično i zanimljivo sudjelovanje u *SITUACIJI,* a ima još zanimljivih detalja o kojima će zainteresirani posjetioci naći podatke u ovom katalogu.

U sklopu *SITUACIJE* uobičajeno je da se priređuje izložba prvonagrađenih s prethodnog trijenalnog *Salona,* znači sa *15. salona,* no ove je godine neće biti jer je *Tim vizualne komunikacije CIO /Borislav Ljubičić, Stipe Brčić, Rajna Buzić i Oskar Kogoj/,* dobitnik *Velike nagrade Salona,* odlučio da umjesto svoje izložbe realizira vizualni identitet *Salona* koji će uključivati grafičke standarde, dizajn tiskanica, publikacija i plakata itd., što je prihvaćeno jer je takav aktivan odnos prema izgledu i ukupnim dometima *Salona* bila dobrodošla inicijativa. Treba reći da bi bilo dobro i potrebno da se raspravi i jasnije definira što se očekuje od budućih prvonagrađenih prilikom prezentacije njihovih izložbi na *Salonu* u sklopu uobičajenog prava na zasebnu izložbu. Postavlja se pitanje treba li to biti retrospektiva ukupnih radova, ili radova u protekle tri godine, ili pak viđenje svega onog čemu teži ili će težiti prvonagrađeni u svom daljem radu.

U *Sekciji PRIJEDLOG* trebalo je izraziti sve ono što se dosad još nije uspjelo dosegnuti, a postoji potreba da se uspostavi ili realizira, pa je ona trebala biti svojevrsna radionica u kojoj se stvara i oživotvoruje sve što može pridonijeti kontinuiranom napretku na polju primijenjenih umjetnosti i dizajna. No, jedno je želja i namjera, a drugo realizacija na osnovi onoga što je ponuđeno. Može se ipak očekivati da će neki od prijedloga biti uspješno i primijenjeni.

Za *TRIBINU* je prijavljen znatan broj autora, pa se očekuje da će na predavanjima i u razgovorima biti izražene težnje da se vrednuje najbolje /a i najlošije/ što se stvara ili priprema na tom području, čime se proširuju spoznaje, omogućuju usporedbe, i ukazuje na moguće pravce razvoja.

Mnogi umjetnici i stvaraoci, radne organizacije i institucije, svojim pojedinačnim ili kolektivnim nastupom na *Salonu* omogućili su da on postane revija dostignuća, da ukazuje na stanja, zaostajanja ili uspjehe, stvara preduvjete za promjene i u koncepciji i zadacima *Salona,* tako da bi, kako se posljednjih godina razvija, mogao uskoro postati široka i demokratska manifestacija koja će u mjesec dana, koliko traje, »podići na noge« sredinu u kojoj se odvija. Poželimo da se to zaista i dogodi, a kvalitetan dizajn i visoki dometi

primijenjene umjetnosti postanu svakodnevna radna, proizvodna i vrijednosna obaveza.
U jeku priprema i entuzijazmu odabira za *Salonove* manifestacije, iznenada je umro *Raul Goldoni,* koji je radu *Ocjenjivačkog suda* davao posebnu »aromu« svojim angažiranjem te suptilnim, tolerantnim i objektivnim sudovima. Pridružujemo se riječima oproštaja njegova suborca iz 43. istarske divizije na posljednjem ispraćaju: »Kada je došao u brigadu onako fizički slabašan, osjetljiv i zatvoren, pitali smo se što će on ovdje. Ubrzo je pokazao kolika je snaga u njemu tek kada je uzeo u ruke olovku, tuš ili tintu i počeo crtati na običnom bijelom papiru. Tada smo tek vidjeli što se sve krije u tom čovjeku...«. *Raula Goldonija* zadržat ćemo u sjećanju kao čovjeka s iskonskom, pritajenom snagom koju je svu pretakao u raznovrsni i samosvojni umjetnički izraz.

Milan Kočiš
Predsjednik 18. zagrebačkog salona

Prijedlog za kritičku ocjenu situacije i za organiziranu društvenu akciju

Karakter *Zagrebačkog salona* kao revijalne priredbe obavezuje organizatora da javnosti predoči sumarni pregled trogodišnje produkcije na području primijenjenih umjetnosti i grafičkog odnosno industrijskog oblikovanja, onakav kakav se može sačiniti izborom iz radova što ih zainteresirani autori sami prijave. Takav pregled u načelu može pružiti i dovoljno indikacija o općem stanju stvari u toj djelatnosti, ali se ne očekuje da se posredno ili neposredno izrazi i kritički stav koji bi se shvatio kao izričita poruka upućena najširem javnom mnijenju.
Ocjenjivački sud ovogodišnjeg *Salona,* od samog početka svoga rada na zadatku da sačini izbor/pregled prispjelih radova, suočio se s neophodnošću upravo jednog takvog kritičkog saopćenja. Konstatirajući već po prvom uvidu u mogući izbor ono što se već odavno zna, bez obzira na ugled Salona i nezavisno od uspješnosti njegovog dosadašnjeg djelovanja, da stanje u toj oblasti nipošto nije dobro, mogao je ponoviti istu ocjenu koju je pred tri godine dao i *Organizacioni odbor,* da je u pogledu materijalne kulture u nas situacija već decenijima nepovoljna i da program u tom smislu neophodne i koordinirane društvene i političke akcije neopravdano izostaje.
U spontanoj raspravi evocirane su sve proturječnosti i teškoće našeg razvoja u proteklih tridesetak godina, od vremena *Zagrebačkog trijenala* i prvih osvjedočenja o kreativnim izazovima što ih zahtjevi civilizacijskog razvitka predstavljaju za tradicionalno oformljene umjetničke kadrove. Spomenuti su i veoma ozbiljni napori koji su pojedinačno ili skupno bili ulagani u tom pravcu i mnoga primjerna dostignuća na jugoslavenskom planu šezdesetih godina u općim nastojanjima da se naš privredni i kulturni napredak dovede u promišljenu vezu sa suvremenim stručnim i znanstvenim saznanjima i sa obrazovnim sistemom; da se pitanja unapređenja kulture rada i opće tehnološko-organizacijske razine proizvodnje shvate kao u osnovi istovjetna s pitanjima načina zadovoljenja rastućih socijalnih aspiracija i kulturnih potreba življenja i stanovanja; da ih valja rješavati u svakodnevnoj društvenoj, proizvodnoj i poslovnoj praksi, ali i dugoročno usmjerenim nastojanjima.

Kritički pogled na čitavo to proteklo razdoblje bio bi danas neophodan više zbog realne potrebe mladih generacija da se orijentiraju u društvenim mogućnostima ostvarivanja svojih očekivanja što ih sa svojom mladošću nose, nego zbog neke više ili manje objektivne historijske ocjene o tome da li bi u tom pogledu bilo dovoljno dobro sve što je moglo biti bolje.
Potreba da se revidiraju oni aspekti društvene prakse koje neumitno valja prevladati kao uvjet našeg općeg društvenog i ekonomskog probitka, danas je objektivno opća društvena potreba bez obzira koliko je u vladajućem shvaćanju i ponašanju ona još latentno prisutna a koliko društveno osviješćena. Zbog toga razloga Ocjenjivački sud je smatrao svojom dužnošću da koliko god je moguće, pa i izvan formalnih propozicija Zagrebačkog salona, istakne pojave na širem terenu koje mogu poslužiti kao naznake za takvu orijentaciju društvenog djelovanja u promjeni sadašnjeg stanja stvari.
Zato s nedvojbenom naklonošću želi upozoriti najširu javnost na:

- inicijativu *Centra za kulturu Društvenog doma Peščenica* da upriliči problemsku izložbu o dizajnu u našoj industriji, u stvarnim uvjetima postojeće prakse naših proizvodnih radnih organizacija,
- mogućnost da se pod nazivom *Končar dizajn* pojedinačni rezultati dizajnera u toj krupnoj radnoj organizaciji grupiraju pod taj još nepostojeći pojam (koji je već odavno mogao i trebao postojati),
- okolnost da je jedna vrsna ekipa grafičkih dizajnera našla zajednički jezik s privrednim rukovodiocima koji su okupili proizvođače jugoslavenskog asortimana sportskih artikala pod jedinstvenim vizuelnim kodom *YASSA* /što je već pojam i izvan jugoslavenskog tržišta/,
- jedinstveni, ali zasad i usamljeni stav jedne galerije, u sklopu jedne turističke agencije, da nastoji na djelatnoj kulturnoj, proizvodnoj, poslovnoj i prodajnoj animaciji i organizaciji likovnih umjetnika, dizajnera i proizvođača, i razvije politiku dizajna s jasnom, financijski realnom /od siz-ova nezavisnom/ programskom koncepcijom pod znakom *SEBASTIAN* širom zemlje,
- jedan rijetko uspješan primjer »političkog dizajna« koji je dosegao idejni dignitet *9. Kongresa SKH* u njegovom popratnom vizuelnom oblikovanju,
- i jedan, šire još nepoznat, primjer komunikacijskog dizajna, iznad naših tekućih standarda, u propagandnoj, edukativnoj i dokumentarnoj video produkciji *Studio 5.*

Predlažemo, stoga, da se te inicijative, primjeri i rezultati pomno društveno vrednuju i u njihovim potencijalnim značenjima; da se ta dragocjena iskustva društveno što više umnože u nizu otvorenih razgovora i argumentiranih analiza; da se ta tek naznačena fronta moguće društvene akcije istraživanja i unapređenja realnih uvjeta kulture oblikovanja u materijalnoj i duhovnoj proizvodnji, nerazdvojivih od ekonomskih uvjeta rada u njegovom društvenom oslobađanju /ali i obratno/, poveže u konzistentan dugoročni program, te da se u tom smislu artikuliraju i odgovarajući stavovi u našim društvenim, političkim i samoupravnim organizacijama, zajednicama i tijelima.

Matko Meštrović
Predsjednik ocjenjivačkog suda

Antolčić Ivan
Komarevo, 1928.
41000 Zagreb, Štefanićeva 5
ilustracije
001 »Mucava ulica« /Palada/
eurocat 200, 19x22 cm
1980.
ilustracija
002 »Junačina Mijat Tomić« /Horvatić/
serigrafija, 35x50 cm **23**
1982.
ilustracija
003 »Junačina Mijat Tomić« /Horvatić/
knjigotisak
1982.

Bačić Marcel
Zagreb, 1948.
41000 Zagreb, Babonićeva 44
oprema časopisa
004 »Život umjetnosti« br. 31. **22**
oprema časopisa
005 »Život umjetnosti« br. 32.
knjigotisak
1981.

Bajić Savo
Novi Sad, 1931.
57000 Zadar, Put 19. divizije 36c
slikani tekstil
006 Poljsko cvijeće
90x450 cm
1982.
slikani tekstil
007 Crno i crveno
90x450 cm
1982.
gvaš na kartonu
008 Svijeće **49**
70x100 cm
1983.

Balen-Štih Božena
Zagreb, 1937.
41000 Zagreb, Štamparova 2
glazirana keramika
009 Kugla I
45x45 cm
1982.
glazirana keramika
010 Kugla II **41**
45x45 cm
1983.

Bauer Jelka
Osijek, 1948.
54000 Osijek, Pivska 28
oblikovanje odjeće
011 Ženski komplet /bluza, šorc/ **39**
koža, petrolej
1983.
oblikovanje odjeće
012 Ženski komplet /bluza, šorc/
koža, maslinasti
1983.

Bauer Krešimir
Apatin, 1951.
41000 Zagreb, Rusanova 6
plakat
013 5. susret kazališnih amatera zagreba
sitotisak, 100x70 cm **15**
1981.

Bernardi Bernardo
Korčula, 1921.
41000 Zagreb, Kumičićeva 10
izložbena oprema
014 Sistem muzejskih vitrina **32**
1982.

Bernfest Miljenko
Zagreb, 1956.
41000 Zagreb, Iblerov trg 7
fotografija
015 Zaštita spomenika /ČIP2/1982.,
naslovna strana/ **31**
1982.

Beusan Mario
Zagreb, 1944.
41000 Zagreb, Pod zidom 3
nakit
016 Ogrlica **44**
emajl na bakru, tehnika lamela,
okov-mjed
1982.

Biškupić Božo
Mala Mlaka, 1938.
41000 Zagreb, Debanićev brijeg 23
grafička oprema
017 Dimitrije, likovna monografija **22**
26x24 cm
1980.

Borčić Željko
Zagreb, 1942.
41430 Samobor, Rudarska draga 14[1]
fotografija
018 Bijeli akt
film: Ektachrome HS / print na
Kodak RC papiru
kamera: Pentax LX
objektiv: Vivitar 100 mm F 2.8 macro
70x100 cm
ambalaža za prehrambene proizvode
019 Ledo, Zagreb **16**
offset
1980–1982.
plakat
020 Iz fundusa galerije Benko Horvat **16**
sitotisak/offset, 70x100 cm
1981.

Braut Marija
Celje, 1929.
41000 Zagreb, Kulušićeva 8
fotografija
021 Ciklus: Jedna dolina /4 kom./ **28**
60x50 cm
1981.

Bućan Boris
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Ilica 150
plakat
022 Prvi triennale hrvatskog kiparstva
sitotisak, 200x210 cm
1982.
plakat
023 100 godina obrtne škole, Škole
primjenjene umjetnosti 1882 – 1982.
sitotisak, 200x210 cm
1982.
plakat
024 Svečana večera u pogrebnom
poduzeću /Brešan/ **14**
sitotisak, 200x210 cm
1982.

Budisavljević Boško
Split, 1942.
41000 Zagreb, Vlaška 72a
i **Miličević Ratko**
Zagreb, 1946.
41000 Zagreb, Šenova 6
025 Tibo-beta modul jedinica **32**
1981.
Autori suradnici:
Devidé Hrvoje
Dropulić Duško
Suradnici:
Razvojni odjel »Tibo« – 3. maj, Rijeka
Greif Krunoslav
Grubišić Igor
Vlašić Dalibor
Istraživanje tržišta:
Vigna Filka
Dizajn prospekta:
Henigsman Slavko

CIO/Centar za industrijsko oblikovanje
41000 Zagreb, Trg M. Tita 1
plakat
026 Tim vizualne komunikacije CIO/1 i 2
art director: Borislav Ljubičić **20**
dizajn: Borislav Ljubičić, Stipe Brčić,
Rajna Buzić-Ljubičić, Oskar Kogoj
fotografija: E. Čičić, P. Dabac,
S. Knaflec, M. Tudor
offset, 59,5x84 cm
1981.
vizualni identitet
027 YASSA logotip, vizualni kod i brojevi
dizajn: Borislav Ljubičić
suradnik: Rajna Buzić-Ljubičić
Priručnik grafičkih standarda **21**
art director: Borislav Ljubičić
dizajn: Borislav Ljubičić, Rajna
Buzić-Ljubičić, Stipe Brčić
VIS Varaždin
offset, 28x29,7 cm
1982.
vizualni identitet
028 9. kongres SKH **19**
dizajn: Stipe Brčić/Tim vizualne
komunikacije CIO
fotografija: D. Lušin, P. Dabac
CK SK Hrvatske
1982.
vizualni identitet/grafički dizajn proizvoda
029 Croatia tvornica baterija i svjetiljaka
dizajn: Stipe Brčić, Borislav Ljubičić/Tim
vizualne komunikacije CIO
1980–1983.
vizualni identitet
030 Muzički biennale Zagreb
dizajn: Borislav Ljubičić/Tim vizualne
komunikacije CIO
fotografija: S. Knaflec
Koncertna direkcija Zagreb
offset/sitotisak
1981–1983.
vizualni identitet
031 Zagrebfest
dizajn: Borislav Ljubičić
fotografija: P. Dabac
1982–1983.

plakat
032 1941–1981
dizajn: Borislav Ljubičić, Rajna Buzić-Ljubičić
fotografija: S. Knaflec
Republička konferencija SSRNH
offset, 140x100 cm
1981.
plakat
033 Mjesec knjige **16**
dizajn: Borislav Ljubičić
Prosvjetni sabor SRH
offset, 70x100 cm
1982.

Černelić Želimir
Zagreb, 1949.
51000 Rijeka, D. Dakovića 28
fotografija
034 Portret I
50x50 cm
1982.
fotografija
035 Vrata **31**
50x50 cm
1980.

Čilić Branko
Zagreb, 1949.
41000 Zagreb, Švarcova 4
036 Fragment burina **41**
emajl, 200x150 cm
1982.

Čižmek Jure
Koper, 1957.
41000 Zagreb, Mesnička 35
industrijski dizajn
037 Interni telefon **37**
model
1981–1982.

Čolić Marko
Zenica, 1937.
41020 Zagreb, Šišićeva 8
color fotografija
038 Stari »Novi Zagreb« I **27**
30x40 cm
1980.
color fotografija
039 Stari »Novi Zagreb« II
30x40 cm
1980.

Dajht-Kralj Vera
Zagreb
41000 Zagreb, Ilica 110
nakit
040 Ptice /ogrlica, naušnice/
bakar posrebreni, emajl
1982.
nakit
041 Prozor /broš, prsten/ **39**
srebro, emajl
1980.
nakit
042 Flora /narukvica/
bakar posrebreni, emajl
1980.

Danč-Roth Marika
Lendava, 1950.
41000 Zagreb, G. Tadino 22
tapiserija
043 Korijenje IV **46**
vuna – reljefno, 115x150 cm
1982.
tapiserija
044 Triptih I
vuna – reljefno, 260x125 cm
1980.

Dejanac Draga Dina
Pakrac, 1949.
41000 Zagreb, Opatička 14
ilustracija
045 SMIB – naslovna strana
kineski akvarel, 18,5x26,5 cm
1980.
zavjese
046 Bobinet čipka
300x1800 cm
1982.
046a Tapiserija **44**
klepkana i uzlana čipka, 365x150 cm
1981.

Dragnić Goranka
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Voćarsko naselje 108
plakat
047 Susreti s proljećem **24**
Robna kuća NAMA
sitotisak, 200x210 cm
1983.
dekoracija
048 Novogodišnja dekoracija
Robna kuća NAMA
sitotisak, 200x210 cm
1982.

Fabijanić Nenad
Zagreb, 1951.
41000 Zagreb, Babukićeva 12
scenografija
049 Dometi medicine
drvo, platno, zrcala
1981.
scenografija
050 Poezija
drvo, platno
1983.
scenografija
051 Susreti **53**
drvo, platno, pleksiglas
1983.

Gattin Nenad
Trogir, 1930.
41040 Zagreb, V. Popovića 38
fotomonografija
052 Juraj Dalmatinac
izdavač Liber
offset, 21x23 cm
1983.
fotomonografija
053 Kosta Angeli Radovani
izdavač GZH
offset, 21x23 cm
1982.
fotomonografija
054 Starohrvatska sakralna arhitektura
offset – duplex, 21x23 cm **25**
1982.

Golijanin Grujo
Sarajevo, 1941.
41000 Zagreb, Vlaška 13
interijer
055 Šalter hala u banci **34**
Jugobanka Zagreb
1969–1983.

Henigsman Slavko
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Svetoivanska 2
plakat
056 ZGRAF 3
offset, 70x100 cm
1981.
plakat
057 17. zagrebački salon **17**
sitotisak, 70x100 cm
1982.
vizualni identitet
058 VUPIK
1981–1983.

Hutinec Ana
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Svačićev trg 17
keramika
059 Vratimo dostojanstvo odbačenim stvarima **46**
/3 kom: 20x20 cm, 30x15 cm, 30x10 cm/
1982–1983.

Iveković Sanja
Zagreb, 1949.
41000 Zagreb, Savska 1
omot knjige
060 »Krleža – kronologija života i rada«
offset **22**
1982.

Jelačić Ivana
Jastrebarsko, 1918.
41000 Zagreb, Klaićeva 72
keramika
061 Tri žene /grupa figura/
angoba, 25 cm
1982–1983.
keramika
062 Grupa /6 kom./ **48**
angoba, 10 cm
1982–1983.

Jerman Željko
Zagreb, 1949.
41000 Zagreb, Voćarska 5
i **Delimar Vlasta**
Zagreb, 1956.
41000 Zagreb, Voćarska 5
plakat
063 14. salon mladih **17**
sitotisak, 50x140 cm
1982.

Kaminski Branka
Slavonski Brod, 1956.
41000 Zagreb, Novi Goljak 19
crtež
064 Perspektiva interijera crkve u Splitu
autor projekta: A. Mutnjaković **25**
tuš, 60x60 cm
1982.
crtež
065 Perspektiva trga
Francuske republike u Zagrebu
autori projekta: Čižmek, Matijević, Milas, Pološki
tuš, uljane boje, 100x70 cm
1982.
Kamnatnik Robert
Zagreb, 1950.
Toronto, Canada
likovi firmi
066 Gibson, David Stewart, **18**
Target Apparer, Mekinda, EMS, Video 3 marketing
1980–1982.
katalozi
067 Gibson, Seasons
offset
1981.
Kapelet Branko
54517 Mikleuš, M. Tita 111
dizajn namještaja
068 Program od pruća **35**
Karađole Goran
Zagreb, 1952.
41020 Zagreb, Nehruov trg 7
oblikovanje odjeće
069 Crtež I
flomaster, tuš 71x100 cm
1982.
oblikovanje odjeće
070 Crtež II **40**
olovka, 71x100 cm
1982.
Kauzlarić-Atač Zlatko
Koprivnica, 1945.
41000 Zagreb, Tomislavov trg 6
scenografija
071 Banket u blitvi /Krleža/ **54**
HNK
1981.
scenografija
072 Idiot /Dostojevski/
Dramsko kazalište Gavella
1981.
scenografija
073 Revizor /Gogolj/
Slovensko narodno gledališće
1981.
Klakočar Helena
1958.
41000 Zagreb, Vlaška 75b
plakat
074 Plakat br. 1 **17**
sitotisak, 70x100 cm
1982.
plakat
075 Plakat br. 2
sitotisak, 70x100 cm
1982.

Knežević Ruta
Split, 1947.
41000 Zagreb, Vojnovićeva 33
kostimografija
076 Doktor Faustus /Marlow/ **54**
fragment »Sedam smrtnih grijeha«
Histrioni
1982.
Kobola Slaven
Nova Gradiška, 1961.
41000 Zagreb, Laurenčićeva 10
i **Ivošević Saša**
Zagreb, 1961.
41000 Zagreb, Laurenčićeva 24
077 Uređenje centra
naselja Folnegovićevo **33**
montažni elementi /kontejneri TIBO/
1983.
Kočica Tomislav
Paraćin, 1939.
41000 Zagreb, Mesnička 35
puhano staklo
078 Servis za rakiju /4 kom./ **43**
1983.
Koman Mitja
Krško, 1939.
41000 Zagreb, Kozarčaninova 7
fotografija
079 Dolaze
40x30 cm
1982.
fotografija
080 Ples **29**
40x30 cm
1982.
KONČAR
41000 Zagreb, Baštijanova bb
Bando Luka
Sremska Mitrovica, 1951.
41000 Zagreb, Zamenhofova 11
industrijski dizajn
081 Sistem termičkih aparata za ugostiteljstvo »Končar« **36**
1982.
industrijski dizajn
082 Niskonaponski asinhroni motor AIR 355-S4 »Končar«
1982.
Jeličić-Plavec Marija
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Szabova 4
industrijski dizajn
083 Dispečerski centar plinare **36**
Gradska plinara Zagreb
1982.
Kapetanović Zlatko
Zagreb, 1953.
41000 Zagreb, ulica 8. maja 38
industrijski dizajn
084 Električna tiristorska lokomotiva 442-001 **36**
1982.
industrijski dizajn
085 Gorionik za zavarivanje 400
1982.

Maričić Noe
Šibenik, 1919.
41000 Zagreb, Lenjinov trg 15
industrijski dizajn
086 Sistem komandno-signalnih elemenata »Končar«
1982.
industrijski dizajn
087 Električni mlinac za kavu
1980.
Matičić Ljubica
Bjelovar, 1947.
41000 Zagreb, V. Popovića 61
088 Prospekti »Končar«
offset, A4
1981–1982.
089 Kalendar »Končar«
offset, 35x45 cm
1982.
090 Čestitke »Končar« **37**
knjigotisak, offset
1981–1982.
Robotić Vladimir
Zagreb, 1930.
41000 Zagreb, Dobri dol 36
industrijski dizajn
091 Pokretna kuhinja »Končar«
1982.
Sutlarić Jadranka
Zagreb, 1954.
41000 Zagreb, Podolje 14
i **Maričić Noe**
Šibenik, 1919.
41000 Zagreb, Lenjinov trg 15
grafički dizajn
092 Ambalaža za kućanske aparate
1981–1982.
grafički dizajn
093 Naljepnica za proizvodne OOUR-e
1982–1983.
094 Vizualni identitet »Končar« **37**
1982–1983.
Kovačević Dragutin
Petrinja, 1954.
41000 Zagreb, Patačićkina 1
095 Triptih »Kako nastaje duga I« **51**
višebojni sitotisak, 49x68 cm
1982.
096 Triptih »Kako nastaje duga II«
višebojni sitotisak 32,5x33,7 cm
1983.
Kozlović Jasna
Laminac, 1936.
52393 Grožnjan, ulica 1. maja bb
keramika
097 Svici I, II, III, IV **45**
glazirana keramika, 16x12 cm, 16x10 cm, 13x31 cm, 7x7 cm
1982.
Kugla Glumište
Centar za kulturu »Moše Pijade«
41000 Zagreb, Proleterskih brigada 68
Bujanović Nenad
Burić Zlatko
Demirović Renata
Koprolčec Dunja
Mavar Kruno
Pamuković Ante
Zorica Željko
scenografija, kostimografija
098 »Posljednja ljubavna afera« **55**
1982.

Lalin Vjera
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Adžijina 10
oprema knjige i ilustracije
099 »Novogodišnji vlak« /Jakševac/ **24**
1981.
oprema knjige i ilustracija
100 »Srećan život« /Danojlić/
Lentić-Čop Rachele
Zagreb, 1948.
41020 Zagreb, Aleja A. Augustinčića 14
hortikultura
101 Okoliš tvornice »Chromos« **33**
Jastrebarsko
1982.
Lončarić Branka
Beograd, 1947.
41000 Zagreb, Sailijeva 34
oblikovanje odjeće
102 Redizajn stare odjeće **38**
102 Redizajn stare odjeće I
/haljina, torbica, ogrlica, remen, čarape/
1982.
103 Redizajn stare odjeće II
/bluza, hlače, torbica, traka/
1982.
Lumezi Lazër
Skadar, 1945.
41000 Zagreb, Petrova 49
104 Bombonijera /poklopac/ **38**
srebro granulat, ∅ 12
1983.
Lušin Daniela
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Jadranska 15
color fotografija
105 Plodovi II **29**
39,5x55 cm
1983.

Marović-Sinti Jagoda
Mravince, 1937.
41020 Zagreb, Spasićev prilaz 3
oblikovanje odjeće
106 Ženski komplet **38**
/suknja, bluza, jakna/
vuna-pletivo
1983.
Martinis Dalibor
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Savska 1
plakat
107 Lujo Vodopivec
sitotisak, 70x100 cm
1982.
plakat
108 Damir Sokić
sitotisak, 70x100 cm
1983.
plakat
109 Lucio Fontana **15**
sitotisak 100x70 cm
1983.

Merle Edith
Beograd, 1940.
41000 Zagreb, Mesnička 6
keramika
110 Bo bo 1
kamenina, 13x17x19 cm
1982.
keramika
111 Bo bo 6
kamenina, 12x27x40 cm
1982.
keramika
112 Bo bo 3 **51**
kamenina, 25x25x25 cm
1982.
Mihelić-Villi Vesna
Zagreb, 1945.
41000 Zagreb, Lopašićeva 4
kolekcija nakita od kože
113 RO Irena **38**
kožni otpaci
1982–1983.
vizualni identitet
114 RO Irena
1981–1982.
Miloš Cvetka
Brežice, 1931.
68250 Brežice, Zidarska pot 2
tapiserija
115 Kontrast **47**
dvostruko preplitanje, 160x203 cm
1982.
Moslavac Zdravko
Sjetlina, 1929.
41000 Zagreb, Harambašićeva 12
i **Aleksandar Augustinčić**
41000 Zagreb, Nova Ves 36
industrijski dizajn
116 Kino-kazališna stolica **37**
drvo, metal, 52x53x90 cm
»Florijan Bobić«, Varaždin
1982.
Mutnjaković Andrija
Osijek, 1929.
41000 Zagreb, M. Trnine 50
izložbena oprema
117 Vitrina /horizontalna, vertikalna/ **35**
mjed, pleksiglas, 100x200 cm
Nacionalna i sveučilišna biblioteka
Zagreb
1980.

Njerš Ljerka
Begov Han, 1937.
41000 Zagreb, Boškovićeva 31
keramika
118 Forma I **42**
kamenjača, 30x20x10 cm
1983.
keramika
119 Forma II
kamenjača, 40x20x25 cm
1983.
keramika
120 Forma III
kamenjača, 30x20x15 cm
1983.

Njirić-Varga Aranka
Zagreb, 1927.
41000 Zagreb, Čanićeva 10
nakit
121 I /ogrlica, narukvica/ **39**
rezane cijevi
1983.
122 II /ogrlica, narukvica/
rezane cijevi
1983.

Orel Nada
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Vidrićeva 40
color fotografija
123 Kretnja u vremenu **30**
kolaž fotosekvenci
1982.

Pal Alfred
Beč, 1920.
41000 Zagreb, Petrinjska 69
oprema knjige
124 Biblioteka Evergrin /7 kom./
offset, 11,5x19,5 cm
»Znanje«, Zagreb
1981–1983.
oblikovanje knjige
125 Učka I /monografija/
Učka II /monografija/
offset
1981–1982.
oblikovanje knjige
126 Lacković /monografija/ **22**
offset, 24x30 cm
1983.
Pavlović Boro
Slavonska Požega, 1922.
41000 Zagreb, Trakošćanska 19
127 Manifestacija »Grafika u knjizi« **26**
1980–1983.
IKRO »Mladost«
Salon knjiga za radne organizacije,
Zagreb, Masarykova 5,
uz kreativni doprinos
istaknutih likovnih umjetnika i suradnika
Grupa PEDOPED /5 DO 5/
41000 Zagreb, Primorska 4
128 Kofer, nesreća i komad kruha **55**
1982.
Pepeonik Nenad
Varaždin, 1940.
41000 Zagreb, Proleterskih brigada 62
plakat
129 Akcija plakat »Kuća u
Savskoj c. 132« **27**
serigrafija, 420x300 cm
1981–1982.
Petranović Adam
Nova Gradiška, 1934.
41000 Zagreb, Voćarska 28a,
Venturini Darko
41000 Zagreb, Danilovgradska 5
i **Žitković Vladimir**
Zagreb, 1936.
41000 Zagreb, Gupčeva zvijezda 4/c
interijer
130 Hotelsko-lječilišni kompleks
Varaždinske Toplice **34**
1981–1982.

Podhraški-Kojić Mira
Banova Jaruga, 1934.
41020 Zagreb, Trnsko 2
slikani tekstil
131 Lajza **49**
1983.

Radej Zlata
Zagreb, 1922.
41000 Zagreb, Čakovečka 11
keramika
Ciklus »Odmaranja«
132 Uspavana ljepotica **52**
šamot, 20x15x7 cm
1981.
133 Lucija **52**
majolika, 21x16x14 cm
1981.
134 Maska **52**
fajansa, 22x18x11 cm
1981.

Ratkajec-Kočica Ljubica
Zagreb, 1935.
41000 Zagreb, Mesnička 35
keramika
135 Vaze /5 kom./ **43**
glazirana terakota
1980.

Rudan Konstantin
Split, 1955.
41000 Zagreb, Garićgradska 11
nakit
136 Lanac s privjeskom **44**
lotano montirano srebro 840, ebanovina
1980.

Rušec Heda
Varaždin, 1928.
42000 Varaždin, Vrazova 17
puhano staklo
137 Slobodna forma I
staklo, željezo, 23x23 cm
1982.
puhano staklo
138 Slobodna forma II
staklo, željezo, 19x19 cm
1982.
puhano staklo
139 Slobodna forma III /dvojno/ **47**
staklo, željezo, 22x15 cm
1982.

Schumacher Ann
Kanzas City, USA, 1936.
41000 Zagreb, Pantovčak 230
tapiserija
140 Detours in the Search **49**
ručno bojeni sisal, 175x105 cm
1982.

Selimović Rasema
Bosanski Petrovac, 1936.
Velika Mlaka, Franje Kluza 3
tapiserija
141 Crnosiva **48**
90x160 cm
1980.

Siladin Branko
Slavonske Konjice, 1936.
41000 Zagreb, Tomislavov trg 14
postava izložbe
142 16. zagrebački salon
1981.
postava izložbe
143 17. zagrebački salon **32**
1982.
postava izložbe
144 18. zagrebački salon
1983.

Skozret Krešo
Zagreb, 1951.
41000 Zagreb, Flajpanova 1a
ilustracija
145 Jaje
crtež, olovka, 42x46 cm
Start
1981.
ilustracija
146 Adam i Eva **23**
crtež, tuš, zračna šprica, 44x46 cm
Start
1981.

Studio 5 AVS **53**
41000 Zagreb, Nazorova 16
video produkcija
147 Zagreb – turistički grad
148 SUVAG – verbotonalne metode
149 KBC – operacija srca, bubrega
1982.

Svarčić Ante
Split, 1938.
58000 Split, AVNOJ-a 15
150 Gradski centar Ruder Bošković **34**
Split
IV faza
1982.

Šmider Erika
Zagreb, 1942.
41000 Zagreb, Šišićeva 20
color fotografija
151 Kompozicija XV **29**
50x74 cm
1982.

Špicer Gordana
Zagreb, 1951.
41000 Zagreb, Demetrova 9a
tapiserija
152 Plavo **45**
sisal makrame, 150x250 cm
1980.

Šuler Zvonko
Zagreb, 1927.
41000 Zagreb, Ožegovićeva 15
scenografija
153 Stanovnici sna /Bukvić/ **52**
1983.

Švertasek Bojana
Zagreb, 1952.
41000 Zagreb, Šrotova 23
puhano staklo
154 Oblik **47**
kristal staklo
1982.

Tomičić Davor
Beograd, 1947.
41000 Zagreb, Zelengaj 39
ambalaža
155 Etikete za konzerve s gljivama **18**
/8 kom./
offset
Podravka – Gartenberg
1982.
ambalaža
156 Etikete za mesne konzerve /6 kom./
offset
Podravka – Gartenberg
1982.

Tućan Jasenka
Slavonski Brod, 1947.
41000 Zagreb, Moše Pijade 50
tapiserija
157 Hommage a la Dame à la Licorne **50**
vuna, svila, pamuk, 200x300 cm
1982.

Tumpić Dženet
Zagreb, 1950.
52210 Rovinj, Pusta ul. 11
puhano staklo
158 Simfonična aza /vaza/ **43**
vatrostalno staklo, 34x41 cm
1982.
puhano staklo
159 Korona /vaza/
vatrostalno staklo s ukrasnim prstenom, 62x48 cm
1982.

Uzur Branka
Zagreb, 1954.
41000 Zagreb, Radnički dol 33
keramika
160 Forma I **42**
glazirana keramika, vis. 21,5 cm
1981.
keramika
161 Forma II **42**
glazirana keramika, vis. 21 cm
1981.

Vesović Milisav
G. Dobrinja, 1952.
41410 Velika Gorica, 8. mart 29
fotografija
162 Tom **31**
50x60 cm
1982.
fotografija
163 Punk
50x60 cm
1982.
fotografija
164 Džoni
50x60 cm
1982.

Vinković Stjepan
1932.
41000 Zagreb, Otavićka 14
keramika
165 Posuda s poklopcem **43**
glazirana keramika, 27x40 cm
1981.

Vladislavić Ante
Mirca, 1947.
41000 Zagreb, Mesnička 1
oblikovanje odjeće
166 Odjevni predmet I /ženski kratki kombinezon, narukvica, naušnice/
platno, plastika
1981.
oblikovanje odjeće
167 Odjevni predmet II **39**
/ženske kratke hlače, kratki kaputić, narukvica, naušnice/
platno, plastika
1981.
oblikovanje odjeće
168 Odjevni predmet III
/ženski kratki kombinezon, dulji kaputić, narukvica, naušnice/
platno, plastika
1981.

Vucelić Zlata
Sl. Požega, 1942.
41430 Samobor, J. Merovića 3
fotografija
169 Staro raspelo iz Zagorja I **28**
tonirana fotografija, 50x60 cm
1982.

Vujičić Boris
Zagreb, 1964.
41000 Zagreb, Radićevo šetalište 41
color fotografija
170 Motiv sa Smotre folklora I **26**
1981.
color fotografija
171 Motiv sa Smotre folklora II
1981.
color fotografija
172 Motiv sa Smotre folklora III
1981.

Vukelić Milka
Gospić, 1910.
41000 Zagreb, Socijalističke revolucije 43
keramika
173 Proljeća /4 kom/
oslikane ploče, 25x32 cm
1982.
keramika
174 Proljetna šetnja /3 kom./ **40**
majolika, 21–25 cm
1982.
keramika
175 Lepeze /3 kom./
majolika, 16x21 cm, 12x15 cm, 22x17 cm
1983.

Vunak Dragutin
Pitomača, 1925.
41000 Zagreb, Jurjevska 51
scenografija
176 Vampirija **56**
animirani film
1981.

Zagreb-film
41000 Zagreb, Nova Ves 18

Borošak Rudolf
Zagreb, 1932.
41020 Zagreb, Zaprude 31a
scenarij, crtež, animacija, scenografija, režija
177 San **56**
animirani film
snimatelj: Teofil Bašagić
skladatelj: Tomislav Simović
1983.

Desantić Ljubo
Kastav, 1928.
41172 Podsused, Hladnička 21
scenarij, režija
178 Zov zlatnih rijeka **56**
dokumentarni film 35 mm, color
snimatelj: Stjepan Katušić
skladatelj: Ozren Depolo
1983.

Dragić Nedeljko
Paklenica, 1936.
41020 Zagreb, Spasićev prilaz 3
scenarij, režija, crtež, animacija
179 Dan kada sam prestao pušiti
crtani film
snimatelj: Franjo Malogorski
skladatelj: Tomislav Simović
1982.
scenarij, crtež, režija
180 Olimpijada Sarajevo '84 **56**
animirani crtani spotovi 3", 5", 10"

Fabijani Leo
Sevnica, 1928.
41000 Zagreb, Ivanićgradska 67
animacija, režija
181 Zimska želja **57**
crtani film u boji
scenarist i glavni crtač: Marijan Manček
snimatelj: Franjo Malogorski
skladatelj: Ozren Depolo
scenografija: Branko Varadi, Srdan Matić
1982.

Marks Aleksandar
Čazma, 1922.
41000 Zagreb, G. Kovačića 2
scenarij, crtež
182 Opsesija **57**
animirani film
scenografija: Rudolf Borošak
snimatelj: Franjo Malogorski
skladatelj: Andelko Klobučar
animacija, režija: Aleksandar Marks, Vladimir Jutriša
1983.

Zimonić Krešimir
Durdenovac, 1956.
41000 Zagreb, Babonićeva 3
scenarij, crtež, animacija, režija
183 Album **57**
animirani film
scenografija: Srdan Matić, Krešimir Zimonić
snimatelj: Franjo Malogorski
skladatelj: Tomica Simović
1983.

Žižić Bogdan
Solin, 1934.
41020 Zagreb, M. Kovačevića 4
scenarij, režija
184 Ivana **57**
dokumentarni film, color 16 mm, 18"
snimatelj: Ilija Vukas
skladatelj: Marijan Makar
1982.
scenarij, režija
185 Sajmište
dokumentarni film, color 16 mm, 13"
snimatelj: Goran Trbuljak
skladatelj: Ozren Depolo
1982.

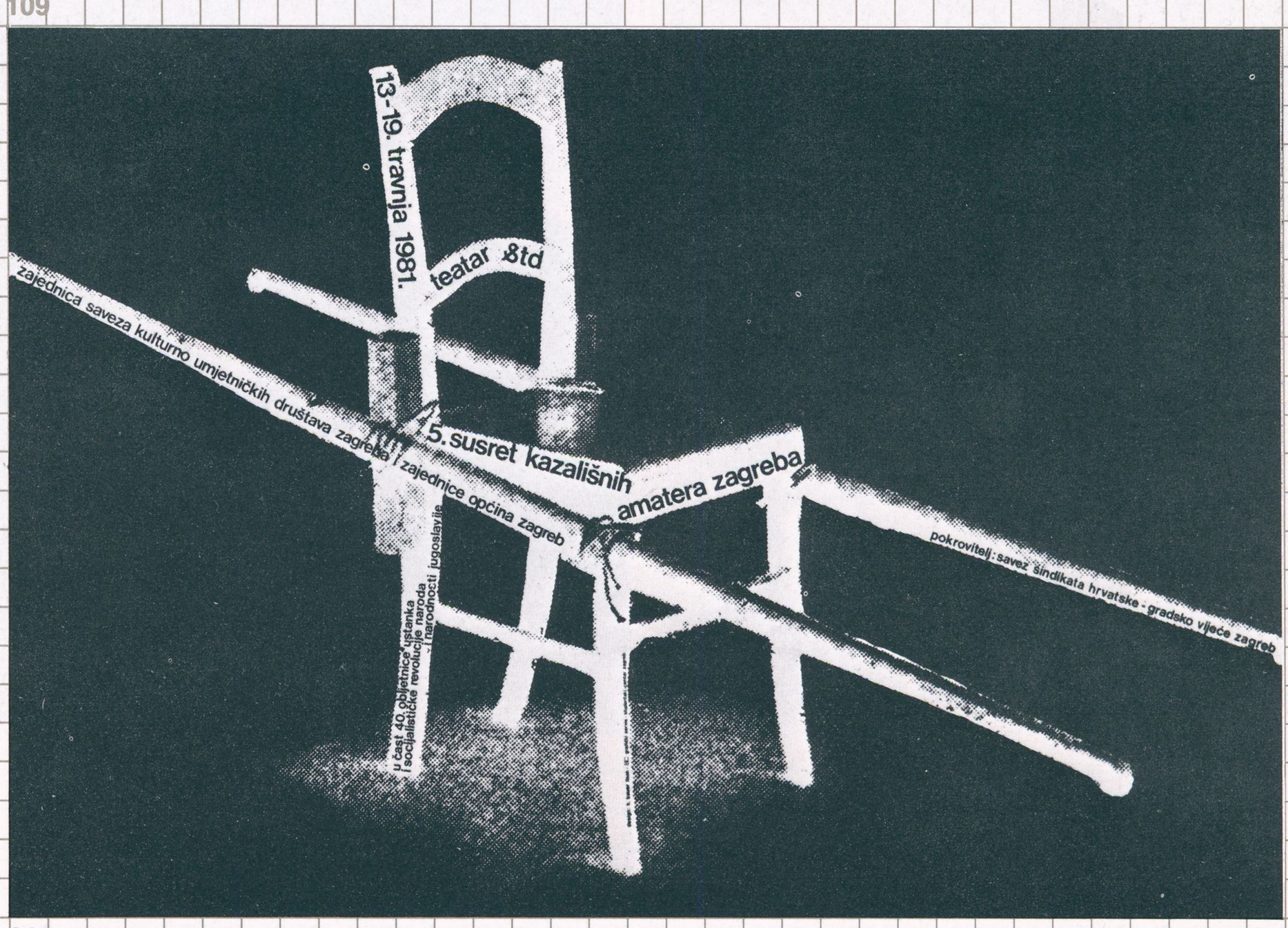


024

Bućan Boris
plakat
024 Svečana večera u pogrebnom poduzeću /Brešan/



109



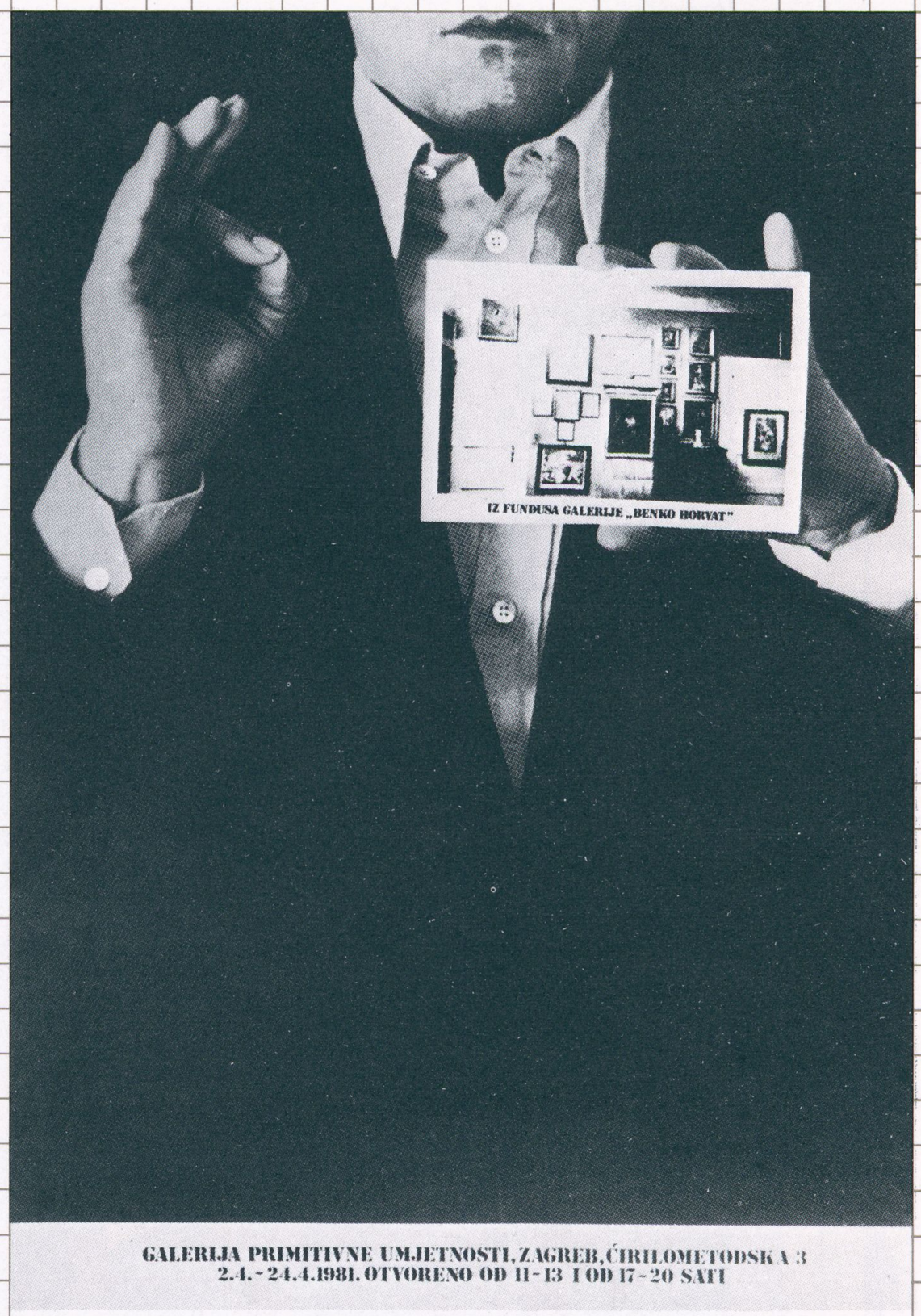
013

Martinis Dalibor
plakat
109 Lucio Fontana

Bauer Krešimir
plakat
013 5. susret kazališnih amatera zagreba



033



020



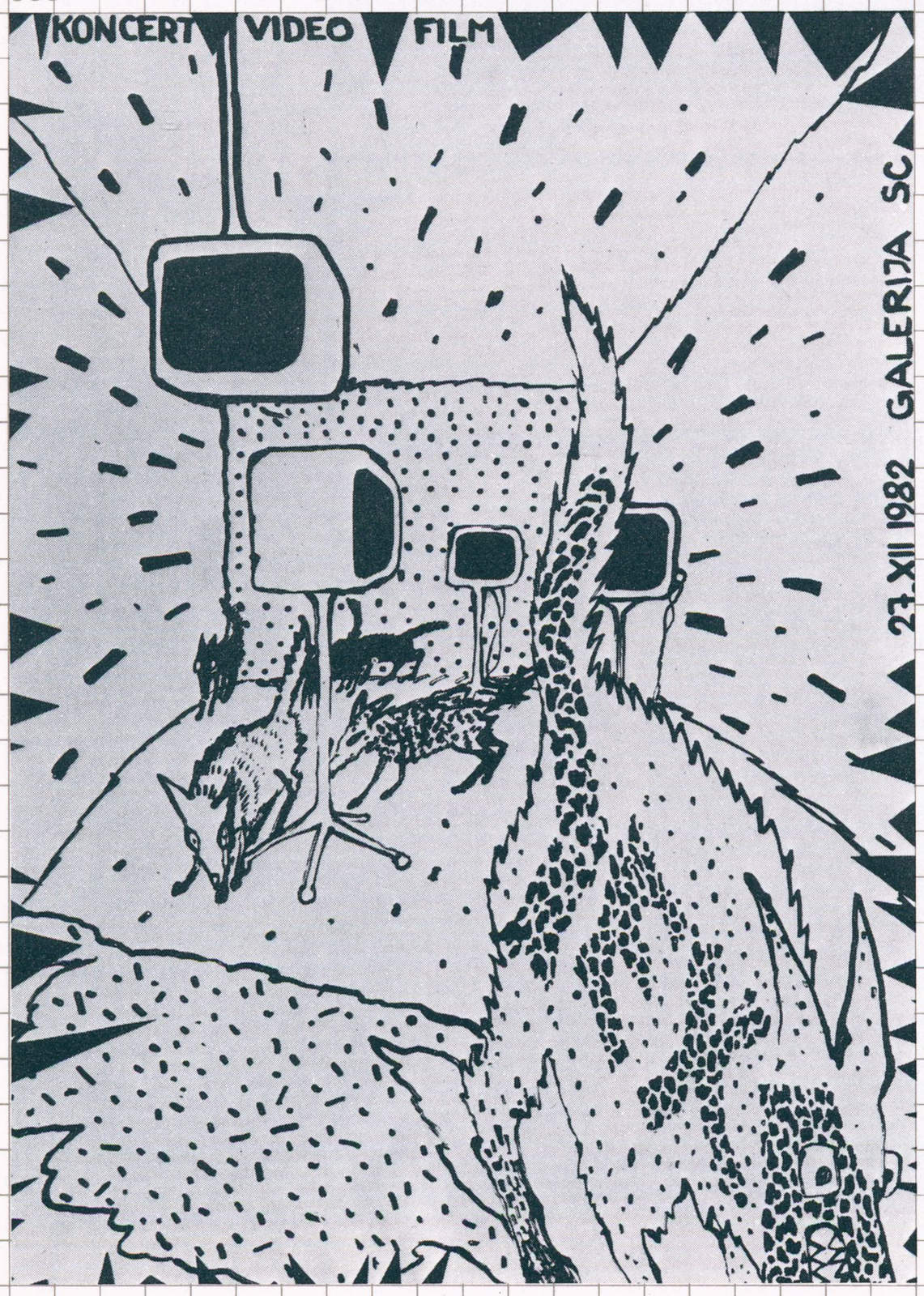
019

Ljubičić Borislav
Tim vizualne komunikacije CIO
plakat
033 Mjesec knjige

Borčić Željko
plakat
020 Iz fundusa galerije – Benko Horvat
ambalaža za prehrambene proizvode
019 Ledo, Zagreb

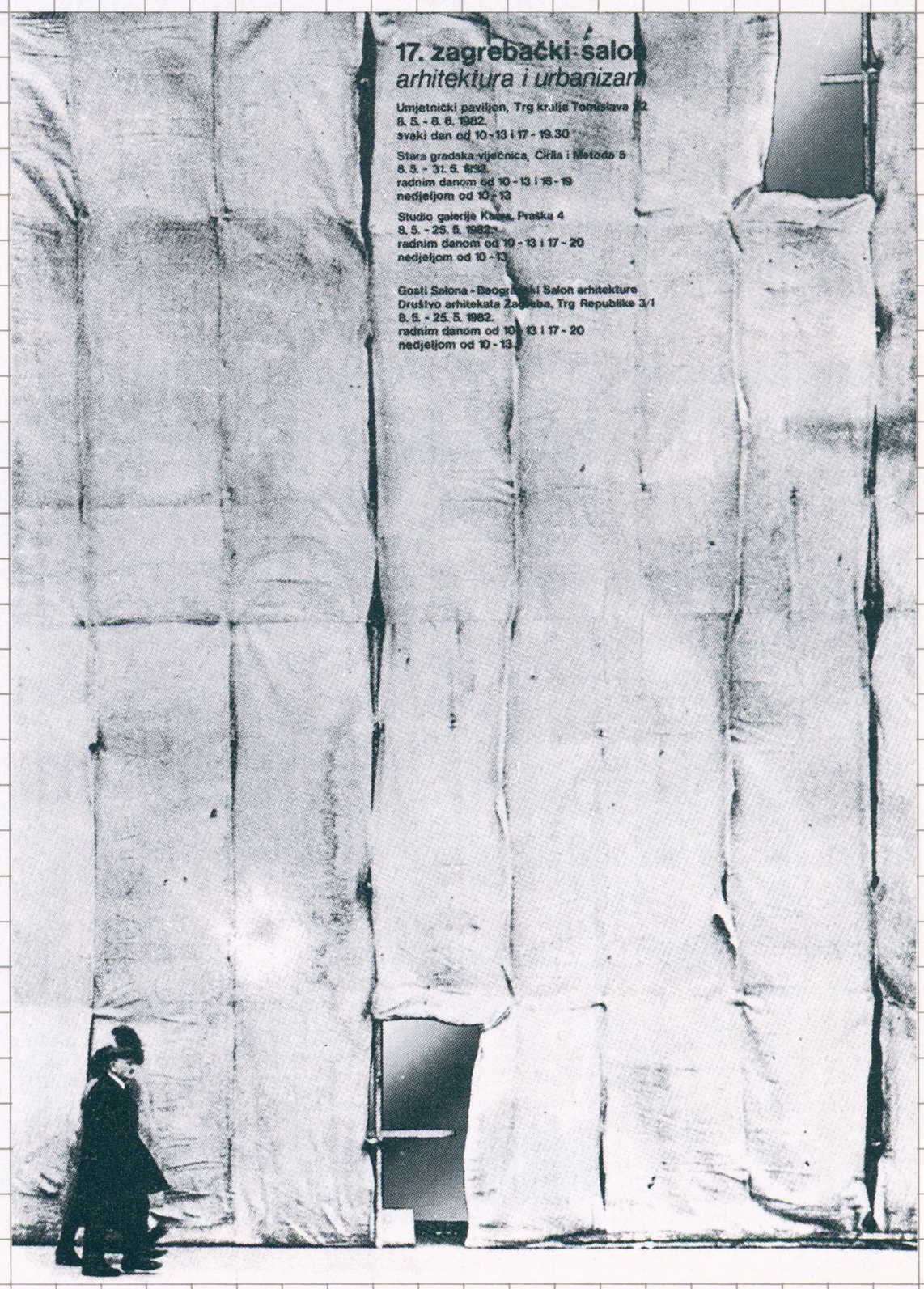


063



074

Jerman Željko
i **Delimar Vlasta**
plakat
063 14. salon mladih



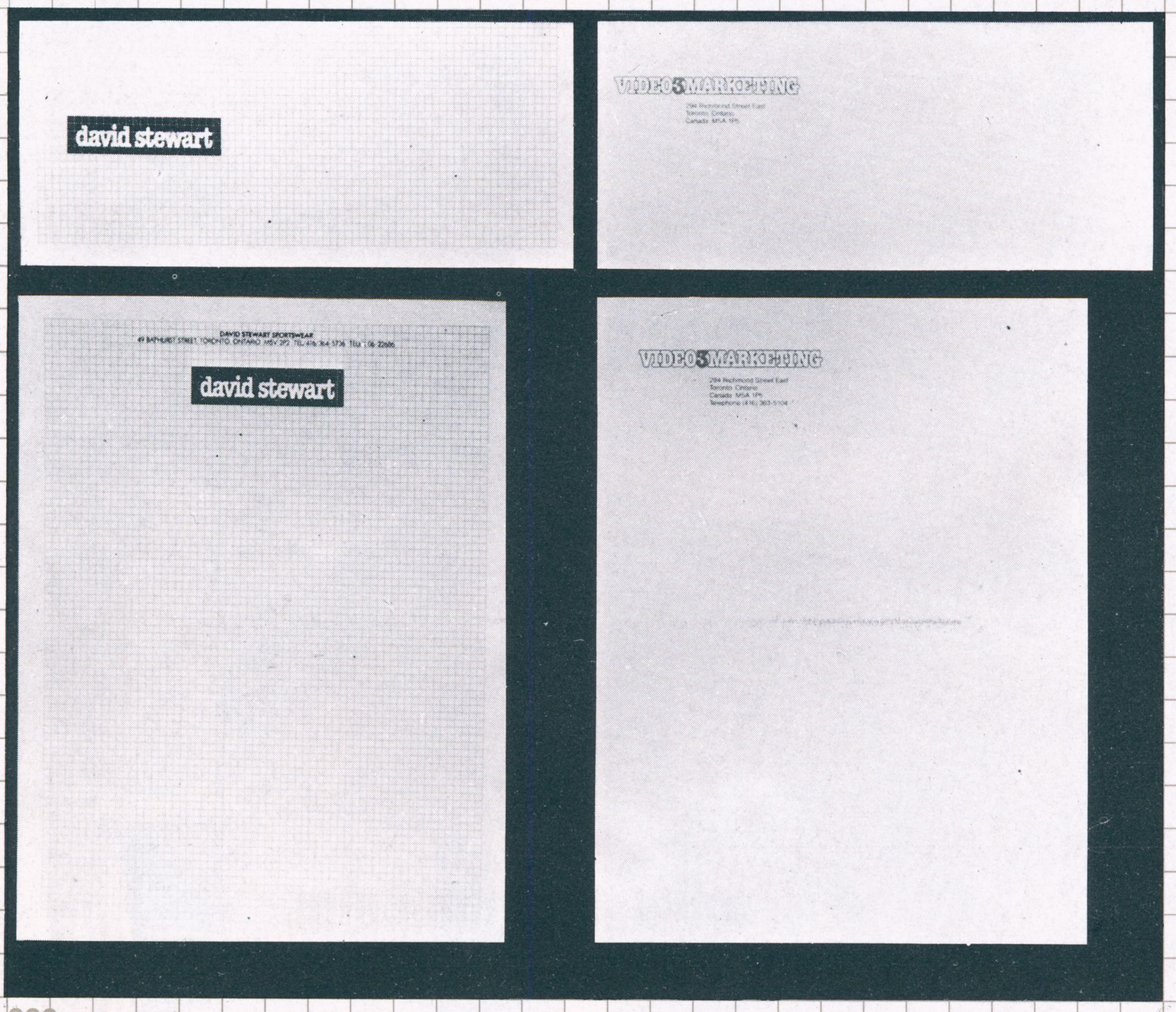
057

Klakočar Helena
plakat
074 Plakat br. 1

Henigsman Slavko
plakat
057 17. zagrebački salon



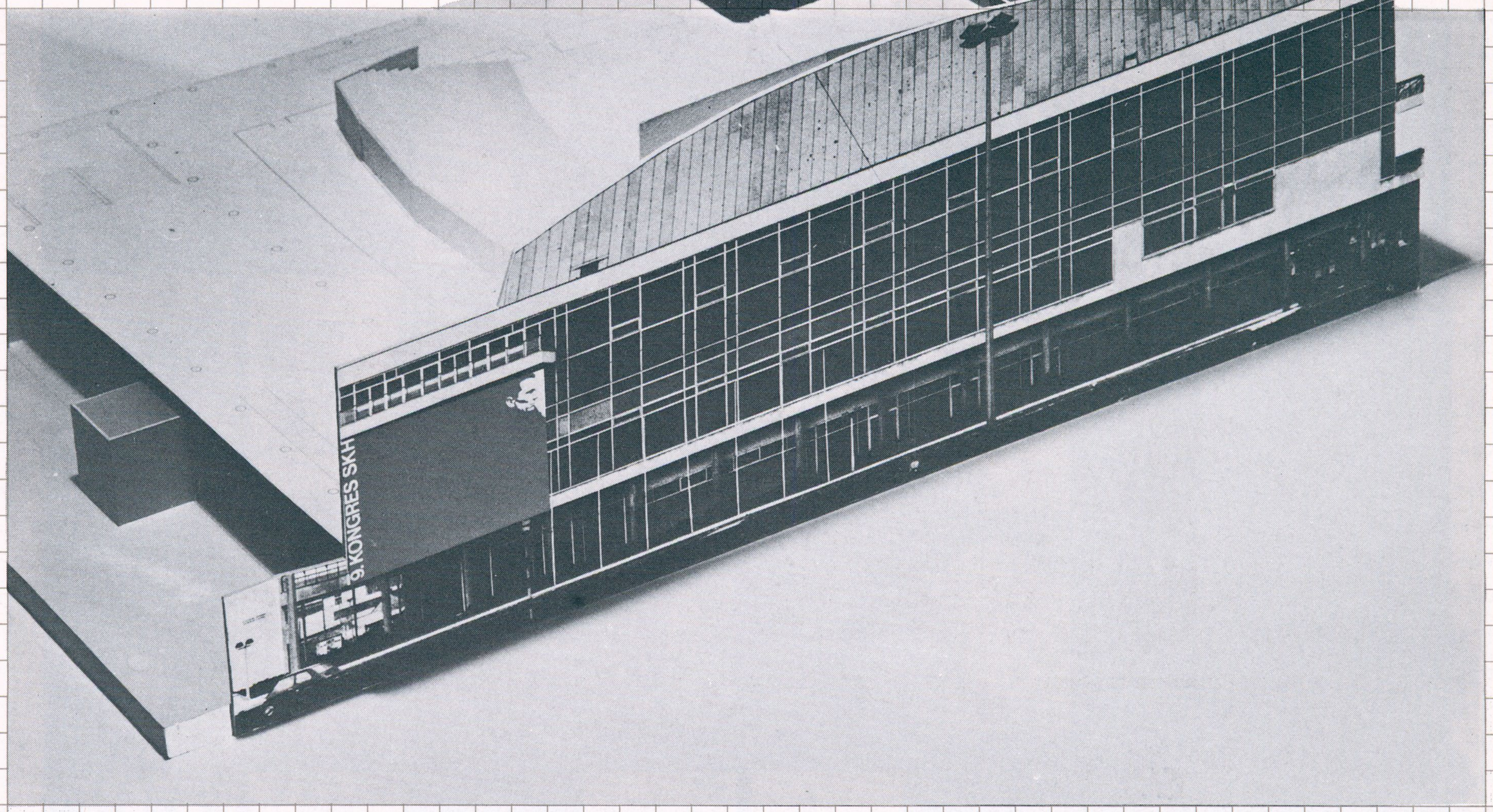
155

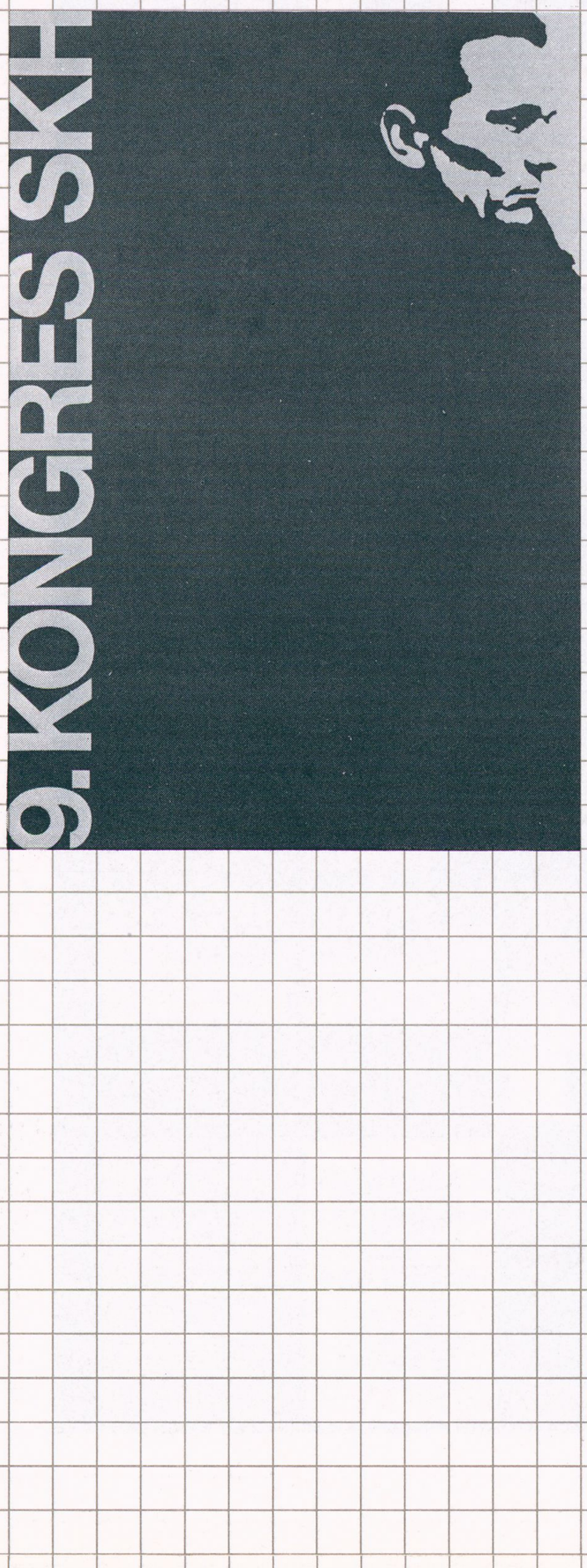


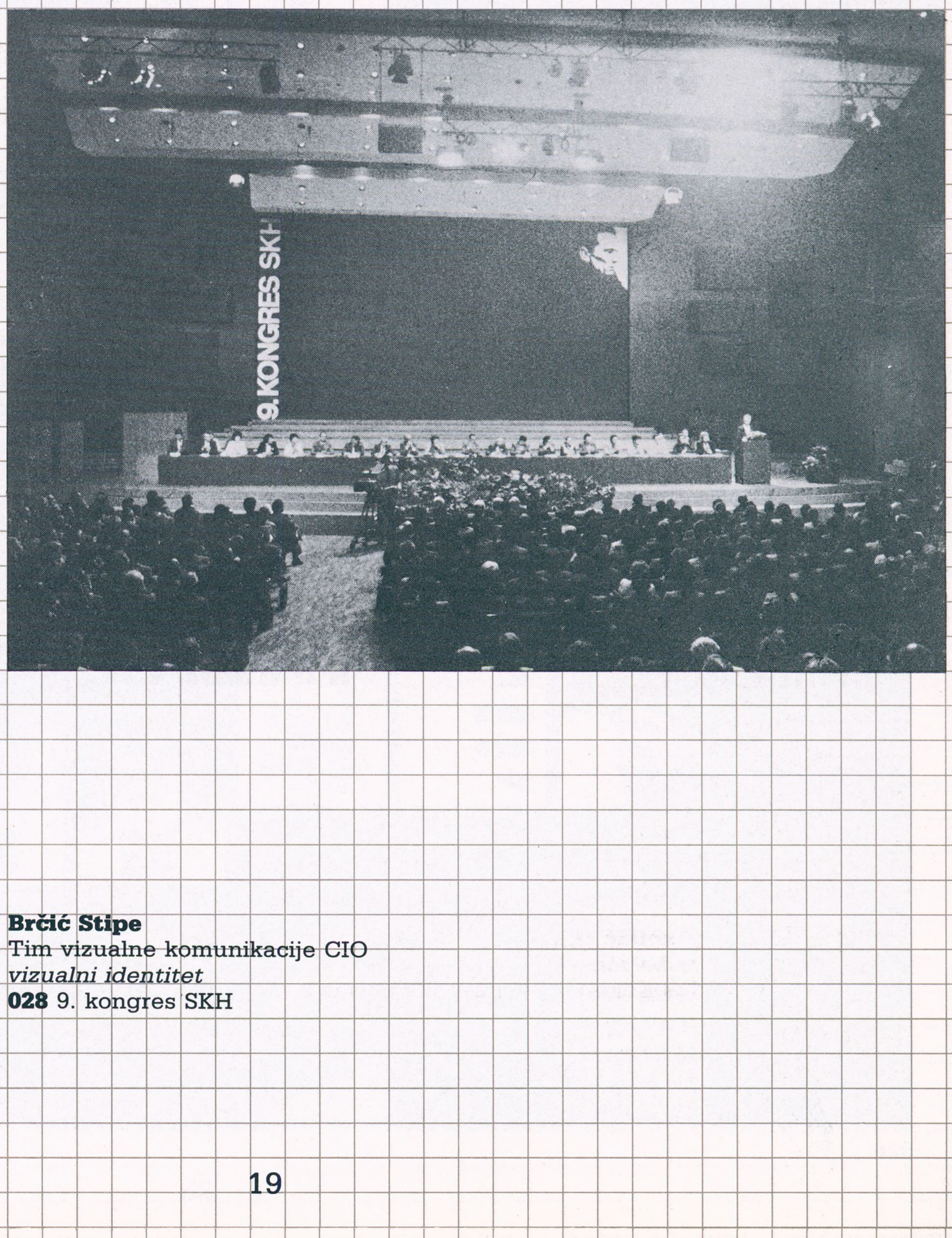
066

Tomičić Davor
ambalaža
155 Etikete za konzerve s gljivama

Kamnatnik Robert
likovi firmi
066 David Stewart, Video 3 marketing







Brčić Stipe
Tim vizualne komunikacije CIO
vizualni identitet
028 9. kongres SKH

Tim vizualne komunikacije CIO / 2

2.1
RTZ Zagreb Radio and Television
House Style
1-5 Symbol
Designer
Boris Bućan

2.2
NSB National and University Library, Zagreb
6 Symbols
6 Book Year's card
7 Signing system
Designer
Bornstav Ljubičić
Collaborators
Radna Buzić

2.3
The Kumrovec Memorial Park
Visual identity 8
8-10 Symbols
Designer
Bornstav Ljubičić
Collaborators
Rajna Bućić
Mirjana Kukec
11 Signing system
12 Poster
Designer
Stipe Biće

2.4
Institute of Physics of the University of Zagreb
Holography, SEM, Non destructive testing
13 Letter - writing paper
Designer

2.5
Stadion mladosti
14 Poster
Designer
Bornstav Ljubičić

2.6
The Zagreb Festival of Contemporary Music
Visual identity
15 Symbol
16 Poster
17 Poster/Programme
18-21 Catalogue
Designer
Bornstav Ljubičić
Collaborators
Stipe Biće
Rajna Bućić
Photographies
Sonja Kniefler

2.7
The Bank of Split
House Style
22 Signs for business premises - display
23 Forms, writing paper
24 25 Poster-children's saving's application
26 27 Advertising, advertisment for the International Savings Day and 1980 calendar
Art Director
Bornstav Ljubičić
Designers
22 Stipe Biće, Bornstav Ljubičić
23 Bornstav Ljubičić
24 Rajna Bućić, Bornstav Ljubičić
26 Stipe Biće
27 Bornstav Ljubičić

2.8
The Committee of Education, Culture, Physical and Technical Culture of Croatia/The Days of Croatian Culture in the Ukraine
Visual identity
28 Standard of the symbol
29 Souvenir T-shirt
Designer
Bornstav Ljubičić

2.9
The City of Varaždin/8th centenary celebration
Visual identity
30 Logotype
Designer
Bornstav Ljubičić
31 Souvenir T-shirt
Art Director
Bornstav Ljubičić
Designers
Bornstav Ljubičić/Stipe Biće
Collaborator
Mirjana Kukec

2.10
The Zagreb Chamber of Commerce
Periodicals
32 Directory of Zagreb Business and Industry
Designer
Bornstav Ljubičić
Collaborator
Tomica Drašković

2.11
The Republic Conference of the Socialist Alliance of the Working People of Croatia
33 Poster: the 40th anniversary of the uprising and the socialist revolution of the peoples and nationalities of Croatia
Designer
Bornstav Ljubičić
Collaborator
Rajna Bućić

2.12
Elektroprojekt/Consulting engineering
House Style
34 Symbol
35 Diploma
36 Monography
Art Director
Bornstav Ljubičić
The Symbol designed by
Bornstav Ljubičić
Designers
Stipe Biće
Rajna Bućić
Bornstav Ljubičić

2.13
CROATIA/Lamps and batteries factory
Logotype Design of Products
37 39 Batteries
Art Director
Bornstav Ljubičić
Designers
Stipe Biće, Bornstav Ljubičić

2.14
CIO/Centre of Industrial Design
40 New Year's card
Designer
Bornstav Ljubičić

2.15
DUBROVKINJA/Trading company
Visual identity
41 42 Symbol
Designer
Stipe Biće

2.16
BADEL/Alcoholic and soft drinks works
43 New Year's card
44 45 Wine packing containers
46 47 Catalogue of sports
Designer
Bornstav Ljubičić
Photo
Ivo Skurjeni

2.17
LABUD/Soap and detergent factory
48 Symbol for the Product X
49 Packing containers for soap and detergent
Designers
49 Ivo Skurjeni, Ljubičić, Nancy Bućić
50 Stipe Biće, Rajna Bućić, Bornstav Ljubičić

1.1 LOGOTIP YASSA POZITIV / STANDARD ZA REPRODUKCIJU

YASSA LOGOTYPE POSITIVE / STANDARD FOR REPRODUCTION

YASSA LOGOTYP POSITIV REPRODUKTIONSSTANDARD

Ovaj predložak služi za dalnju reproduciju u minimalnoj veličini 10 mm, a maksimalnoj 1000 mm /*vodoravna dimenzija logotipa*/. Da bi se logotip YASSA mogao postaviti u idealan vodoravan položaj potrebno ga je staviti na zadanu ravninu donjim rubom logotipa YASSA. U trodimenzionalnoj izvedbi logotip YASSA može biti reljef na podlozi i slobodno tijelo bez podloge. Maksimalna visina /*reljef ili debljina slobodno tijelo*/ je jednaka debljini okomitog dijela slova Y.
Ugrađeni klinovi služe za kvalitetnu i korektnu reproduciju logotipa YASSA u manjim dimenzijama, dok se kod većih povećanja mogu ukloniti.
Za jako veliku uvećanja služe pojedinačna slova **Y** /*1.7*/, **A** /*1.8*/, **SS** /*1.9*/. Njihovo međusobno spacioniranje određuje linija ispod njih, tako da se linija sljedećeg slova nadovezuje dodirom na liniju prethodnog slova.
Ovaj predložak logotipa YASSA POZITIV nije dozvoljeno koristiti u negativu, jer postoji poseban standard za logotip YASSA NEGATIV na predlošku 1.3, a logotipi se međusobno razlikuju u debljini slova i spacijama.
Ukoliko se ovaj predložak koristi zajedno sa vizualnim kodom /*grupa 2: 2.1 i 2.4*/ ili brojevima YASSA /*grupa 3: 3.1*/ predlošci su dali u istim veličinama, te kod reprodukcije /*pod istim uvjetima*/ dobivamo uvijek međusobne odnose 1:1.
Slovo **P** označava pozitiv i treba ga ukloniti prije upotrebe.
Na predlošku 1.18 prikazani su standardi veličina logotipa YASSA POZITIV.

This version is for reproductions to allowed dimensions between minimum 10 mm and maximum 1000 mm. / *horizontal logotype dimensions* /. In order to place the YASSA logotype in a perfect horizontal position, it is necessary to put the lower edge of YASSA logotype into the given level. In three-dimensional use, YASSA logotype may appear as a relief on a background or a free-standing body without a background. The maximum height /*in relief/ or thickness/free-standing body*/ is equal to the thickness of the vertical part of **Y**.
Wedges built in serve for quality and correct reproduction of YASSA logotype in smaller dimensions, whereas in enlargements they can be removed.
For extreme enlargements one uses single letters of **Y** /*1.7*/, **A** /*1.8*/, **SS** /*1.9*/. Their mutual spacing is determined by the line beneath them, so that the line of the following letter is joint to the line of the preceding one.
This version of YASSA logotype in the positive is not allowed to be used in negative, as there is a special standard for YASSA logotype negative in Version 1.3. Logotypes differ in letter thickness and spacing.
In case this version is used together with the visual code /*Group 2: 2.1 and 2.4*/ or YASSA figures /*Group 3: 3.1*/, version are given in same dimensions and reproductions under same conditions result in a relation 1:1.
Letter **P** marks the positive and should be erased before use. Version 1.18 shows the YASSA logotype size standards POSITIVE.

Diese Version ist für Reproduktionen zwischen Minimum 10 mm und Maximum 1000 mm /*horizontale Dimension des Logotyps*/. Um den YASSA Logotyp in eine vollständig horizontale Position zu bringen, muss man die untere Kante des YASSA Logotyps in das gegebene Niveau stellen. Im dreidimensionalen Gebrauch, kann der YASSA Logotyp als Relief auf einem Hintergrund oder als freistehender Körper ohne Hintergrund erscheinen. Die maximale Höhe /*im Relief/ oder Fette /freistehender Körper/* entspricht der fette der Vertikale von Y.
Die eingebauten Stifte sind für die qualitative und korrekte Reproduktion des YASSA Logotyps in kleineren Dimensionen bestimmt, wobei man sie bei Vergrösserungen entfernen kann.
Bei extremen Vergrösserungen nimmt man die einzelnen Buchstaben von **Y** /*1.7*/, **A** /*1.8*/, **SS** /*1.9*/. Ihre gegenseitige Spatien werden von der Linie unter ihnen bestimmt und zwar auf die Weise, dass die Linie des nächsten Buchstaces auf die der vorgängigen angeschlossen ist.
Diese Version des YASSA Logotyps in Positiv kann nicht im Negativ gebraucht werden, da ein spezieller Standard für YASSA Logotyp Negativ in der Version 1.3 gegeben ist. Die Logotypen unterscheiden sich in der Fette der Buchstaben und in Spatien.
Wird diese Version zusammen mit visuellen Code /*Gruppe 2: 2.1 und 2.4*/ oder YASSA Nummern /*Gruppe 3: 3.1*/ gebraucht, sind die Versionen im gegebenen Umständen ergeben sich die Reproduktionen in der Relation 1:1.
Der Buchstabe **P** bezeichnet das Positiv und sollte vor dem Gebrauch entfernt werden.
In der Version 1.18 sind die Standards der YASSA Logotypgrössen im POSITIV dargestellt.



1.3 LOGOTIP YASSA NEGATIV / STANDARD ZA REPRODUKCIJU

YASSA LOGOTYPE NEGATIVE / STANDARD FOR REPRODUCTION

YASSA LOGOTYP NEGATIV REPRODUKTIONSSTANDARD

Ovaj predložak služi za dalnju reproduciju u minimalnoj veličini 10 mm, a maksimalnoj 1000 mm /*vodoravna dimenzija logotipa*/. Da bi se logotip YASSA mogao postaviti u idealan vodoravan položaj potrebno ga je staviti na zadanu ravninu donjim rubom logotipa YASSA.
U trodimenzionalnoj izvedbi logotip YASSA može biti reljef na podlozi i slobodno tijelo bez podloge. Maksimalna visina /*reljef ili debljina slobodno tijelo/ je jednaka debljini okomitog dijela slova Y.
Ugrađeni klinovi služe za kvalitetnu i korektnu reproduciju logotipa YASSA u manjim dimenzijama, dok se kod većih povećanja mogu ukloniti.
Za jako veliku uvećanja služe pojedinačna slova **Y** /*1.7*/, **A** /*1.8*/, **SS** /*1.9*/. Njihovo međusobno spacioniranje određuje linija ispod njih, tako da se linija sljedećeg slova nadovezuje dodirom na liniju prethodnog slova.
Ovaj predložak logotipa YASSA NEGATIV nije dozvoljeno koristiti u pozitivu, jer postoji poseban standard za logotip YASSA POZITIV na predlošku 1.1, a logotipi se međusobno razlikuju u debljini slova i spacijama. Ukoliko se ovaj predložak koristi zajedno sa vizualnim kodom /*grupa 2: 2.1 i 2.4*/ ili brojevima YASSA /*grupa 3: 3.1*/ predlošci su dali u istim veličinama, te kod reprodukcije /*pod istim uvjetima*/ dobivamo uvijek međusobne odnose 1:1.
Slovo **N** označava negativ i treba ga ukloniti prije upotrebe.
Na predlošku 1.19 prikazani su standardi veličina logotipa YASSA NEGATIV.

Diese Version ist für Reproduktionen zwischen Minimum 10 mm und Maximum 1000 mm /*horizontale Dimension des Logotyps*/. Um den YASSA Logotyp in eine vollständig horizontale Position zu bringen, muss man die untere Kante des YASSA Logotyps in das gegebene Niveau stellen. Im dreidimensionalen Gebrauch, kann der YASSA Logotyp als Relief auf einem Hintergrund oder als freistehender Körper ohne Hintergrund erscheinen. Die maximale Höhe /*im Relief/ oder Fette /freistehender Körper/* entspricht der fette der Vertikale von Y.
Die eingebauten Stifte sind für die qualitative und korrekte Reproduktion des YASSA Logotyps in kleineren Dimensionen bestimmt, wobei man sie bei Vergrösserungen entfernen kann.
Bei extremen Vergrösserungen nimmt man die einzelnen Buchstaben von **Y** /*1.7*/, **A** /*1.8*/, **SS** /*1.9*/. Ihre gegenseitige Spatien werden von der Linie unter ihnen bestimmt und zwar auf die Weise, dass die Linie des nächsten Buchstaces auf die der vorgängigen angeschlossen ist.
Diese Version des YASSA Logotyps in Positiv kann nicht im Negativ gebraucht werden, da ein spezieller Standard für YASSA Logotyp Negativ in der Version 1.3 gegeben ist. Die Logotypen unterscheiden sich in der Fette der Buchstaben und in Spatien.
Wird diese Version zusammen mit visuellen Code /*Gruppe 2: 2.1 und 2.4*/ oder YASSA Nummern /*Gruppe 3: 3.1*/ gebraucht, sind die Versionen im gegebenen Umständen ergeben sich die Reproduktionen in der Relation 1:1.
Der Buchstabe **N** bezeichnet das Negativ und sollte vor dem Gebrauch entfernt werden.
In der Version 1.19 sind die Standards der YASSA Logotypgrössen im NEGATIV dargestellt.



1.8



1.15 LOGOTIP YASSA PONAVLJANJE

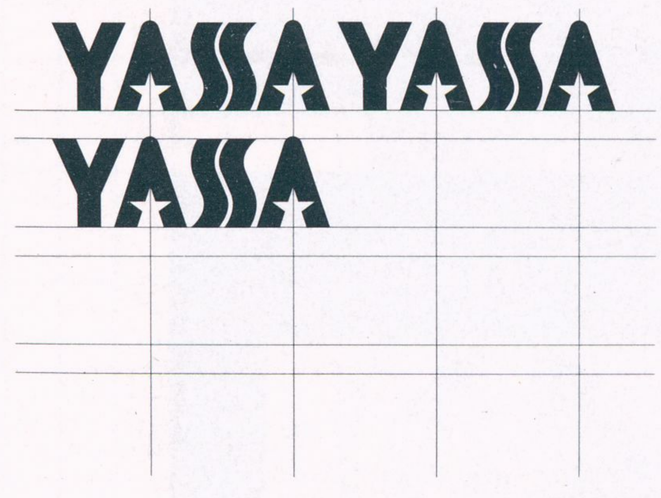
YASSA LOGOTYPE REPETITION

WIEDERHOLUNG DES YASSA LOGOTYPS

Ponavljanje više logotipa YASSA na jednoj površini može biti okomito, vodoravno i okomito + vodoravno.
Vodoravni niz logotipa YASSA dobivamo tako da je udaljenost simetrala zvijezda u prvom logotipu jednaka udaljenosti simetrala posljednje zvijezde iz prvog i prve iz drugog logotipa YASSA.
Udaljenost više logotipa u okomitom položaju dobivamo se tako da se između dva logotipa ostavlja prazninа od širine baze zvijezde u slovu A, a da su zvijezde međusobno u okomici.
Konstrukcija odnosa prikazana na crtežu.
Na predlošku 1.16 prikazano je PONAVLJANJE LOGOTIPA YASSA POZITIV / predložak za reprodukciju.
Na predlošku 1.17 prikazano je PONAVLJANJE LOGOTIPA YASSA U NEGATIVU / predložak za reprodukciju.

The repetition of several logotypes on a surface can be vertical, horizontal and vertical/horizontal.
The horizontal sequence of YASSA logotypes emerges from a distance of symetries of stars in the first logotype being equal to the distance of the symmetry of the last star from the first logotype and the first star from the second YASSA logotype.
In order to obtain the distance between several logotypes in vertical position, space equal to the span of the base of the star in the letter A is left between two logotypes, stars being in vertical interrelation.
Construction of relation shown on the design.
Version 1.16 shows THE REPETITIONS OF YASSA LOGOTYPE POSITIVE / standard for reproduction
Version 1.17 shows THE REPETITION OF YASSA LOGOTYPE NEGATIVE / standard for reproduction.

Die Wiederholung mehrerer Logotypen auf einer Fläche kann vertikal, horizontal oder vertikal / horizontal sein.
Die horizontale Reihe der YASSA Logotypen erfolgt aus dem Abstand der Sternensymmetrialen im ersten Logotyp die dem Abstand der Symmetralen des letzten Sterns vom ersten Logotyp und des ersten Sterns des zweiten Logotypes entspricht.
Um die Distanz zwischen mehreren Logotypen in vertikaler Position zu gewinnen, wird ein Raum, der der Spannung der Sternbasis im A entspricht, zwischen zwei Logotypen eingelassen, wobei die Sternen in vertikaler Interrelation stehen.
Die Konstruktion der Relation befindet sich in der Zeichnung.
Version 1.16 zeigt DIE WIEDERHOLUNG DES YASSA LOGOTYP POSITIV
Reproduktionsstandard
Version 1.17 zeigt DIE WIEDERHOLUNG DES YASSA LOGOTYPS NEGATIV
Reproduktionsstandard



2.1 VIZUALNI KOD YASSA

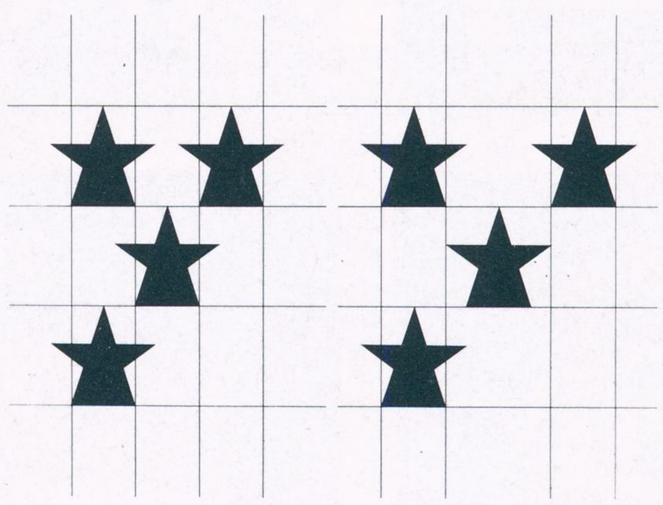
YASSA VISUAL CODE

YASSA VISUELLER CODE

Okomita udaljenost među zvijezdama jednaka je visini jedne zvijezde. Vodoravna udaljenost među zvijezdama jednaka je širini baze zvijezde, odnosno udaljenosti između vodoravnih krajeva, pa takvu razlikujemo VIZUALNI KOD A i VIZUALNI KOD B.
VIZUALNI KOD se može koristiti okomito, vodoravno ili dijagonalno, ovisno o rasporedu dizajna.
Prikaz 1:
konstrukcija VIZUALNOG KODA A
/vodoravna udaljenost među zvijezdama jednaka je širini baze zvijezda/
Prikaz 2:
konstrukcija VIZUALNOG KODA B
/vodoravna udaljenost među zvijezdama jednaka je rasponu između vodoravnih krajeva/
Na predlošku 2.2 standard za reprodukciju VIZUALNOG KODA A
Na predlošku 2.4 standard za reprodukciju VIZUALNOG KODA B

The vertical distance between stars is equal to the height of one star. The horizontal distance between stars is equal to the width of star base, i. e. the distance between horizontal tags. In such a way we differentiate VISUAL CODE A and VISUAL CODE B.
Depending on the design, the VISUAL CODE can be used vertically, horizontally or diagonally.
Version 1:
construction of VISUAL CODE A
/horizontal distance between stars equal to the width of base of stars/
Version 2:
construction of VISUAL CODE B
/horizontal distance between stars equal to the span between horizontal tags/
Standard for reproduction of VISUAL CODE A given in Version 2.2
Standard for reproduction of VISUAL CODE B given in Version 2.4

Der vertikale Entfernung zwischen den Sternen entspricht der Höhe eines Sterns. Die horizontale Entfernung zwischen den Sternen entspricht der Sternbasisbreite, d.h. der Entfernung zwischen den horizontalen Armen.
In dem Fall unterscheiden wir den VISUELLEN CODE A vom VISUELLEN CODE B. Der VISUELLE CODE kann, je nach Design, vertikal, horizontal oder diagonal gebraucht werden.
Version 1:
Konstruktion des VISUELLEN CODES A
/der horizontale Abstand zwischen den Sternen entspricht der Sternbasisbreite
Version 2:
Konstruktion des VISUELLEN CODES B
/der horizontale Abstand zwischen den Sternen entspricht der Spannung zwischen den horizontalen Armen/
Der Reproduktionsstandard des VISUELLEN CODES A befindet sich in der version 2.2
Der Reproduktionsstandard des VISUELLEN CODES B befindet sich in der version 2.4



3.1



5.5 SLOGAN / STANDARD ZA REPRODUKCIJU

SLOGAN / STANDARD FOR REPRODUCTION

SPOT / REPRODUKTIONSSTANDARD

Slogan Jugoslavenski Asortiman Sportskih Artikala složen je uvijek u lijevi blok riječ iznad riječi sa prvim slovima u veraalu ostalo kurant, Slogan se radi isključivo u Helvetici svijetloj i nije se dozvoljeno koristiti u drugoj tipografiji.
Ovaj predložak služi za dalnju reproduciju u minimalnoj veličini od 20 mm /*od vrha J do baze A*/ a maksimalnoj veličini od 700 mm.

The composition of the slogan "Jugoslavenski Asortiman Sportskih Artikala" must be flush left, line above line, initial letters in the upper case and the rest in the lower case. The slogan will be made in Helvetica light exclusively, and it is not allowed to use it in any other typography. This version is for reproductions to allowed dimensions between minimum 20 mm /*from the top of J to the base of A*/ and maximum 700 mm.

Der Spot »Jugoslavenski Asortiman Sportskih Artikala« wird immer im linken Blok, Linie über Linie mit Anfangsbuchstaben in Versalien und anderen im Gemeinen zusammengesetzt.
Der Spot wird nur in Helvetica mager bearbeitet und darf in keiner anderen Typographie benutzt werden. Diese Version ist für Reproduktionen zwischen Minimum 20 mm /*von der Spitze des J bis zur Basis des A*/ und Maximum 700 mm bestimmt.

Jugoslavenski
Asortiman
Sportskih
Artikala

5.6 ODNOS LOGOTIPA I SLOGANA

RELATION STANDARD OF LOGOTYPE AND SLOGAN

RELATION DES LOGOTYPS UND DES SPOTS

Slogan se uvijek nalazi desno od logotipa udaljen od slova **A** za širinu baze zvijezde u slovu **A**.
Prikaz 1:
konstrukcija odnosa logotipa i slogana sa minimalnim prostorom.
Prikaz 2:
standard za reprodukciju logotipa i slogana.

The slogan is always to be found on the right side of the logotype and at a distance from **A** equal to the width of star base.
Version 1:
construction of relation of logotype and slogan in a minimum space.
Version 2:
standard for reproduction of logotype and slogan.

Der Spot befindet sich immer auf der rechten Seite des Logotyps und ist um die Sternbasisbreite vom Buchstaben A entfernt.
Version 1:
Konstruktion der Relation des Logotyps und des Spot im minimalen Raum
Version 2:
Reproduktionsstandard des Logotyps und des Spots.



5.7 ODNOS LOGOTIPA I JUGOSLAVENSKE ZASTAVE / VODORAVNO

RELATION STANDARD OF LOGOTYPE AND YUGOSLAV FLAG / HORIZONTAL

RELATION DES LOGOTYPS UND DER JUGOSLAWISCHEN FAHNE / HORIZONTAL

Jugoslavenska zastava se uvijek nalazi desno od logotipa i udaljena je od slova **A** za širinu baze zvijezde u slovu **A**.
Prikaz 1:
konstrukcija odnosa logotipa i zastave s minimalnim prostorom.
Prikaz 2:
standard za reprodukciju logotipa i zastave.

The Yugoslav flag is always on the right side of the logotype and at a distance from A equal to the width of star base.
Version 1:
construction of relation of logotype and flag in a minimum space.
Version 2:
standard for reproduction of logotype and flag.

Die jugoslawische Fahne befindet sich immer auf der rechten Seite des Logotyps und ist um die Sternbasisbreite vom Buchstaben A entfernt.
Version 1:
Konstruktion der Relation des Logotype und der Fahne im minimalen Raum
Version 2:
Reproduktionsstandard des Logotype und der Fahne



CIO/Centar za industrijsko oblikovanje
plakat
026 Tim vizualne komunikacije CIO/2

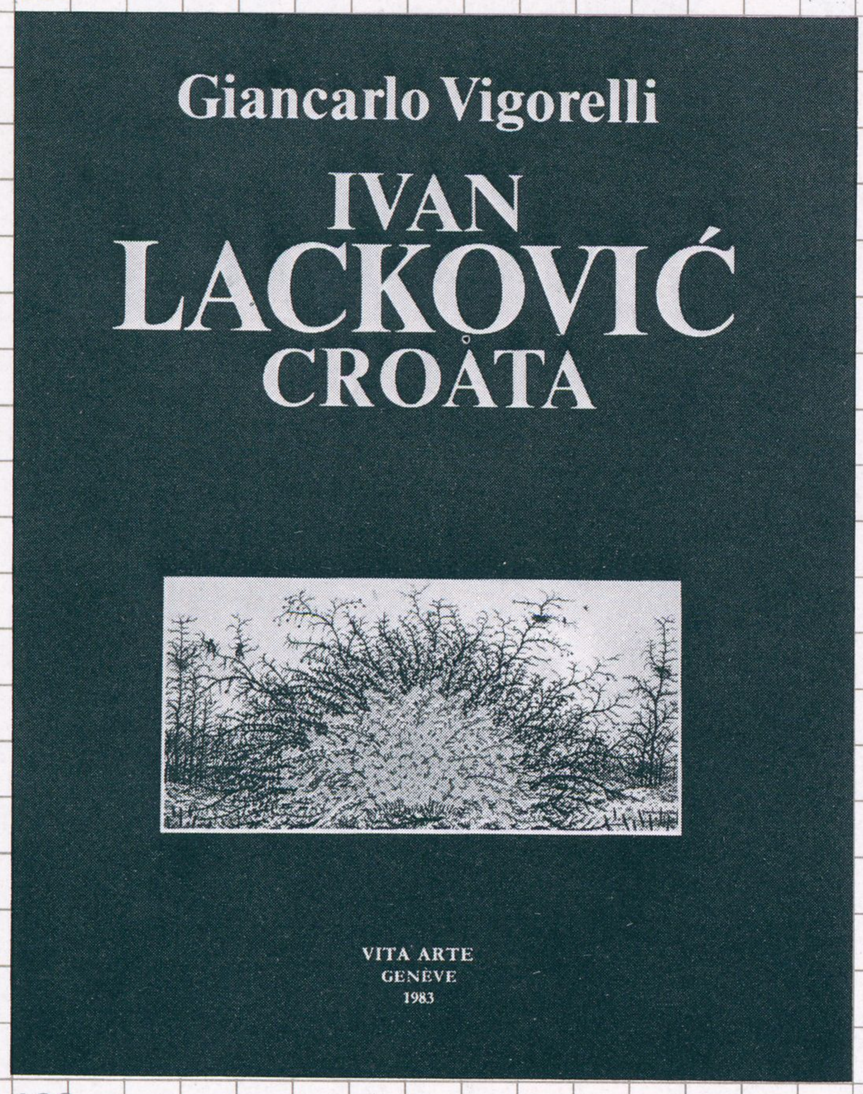
Tim vizualne komunikacije CIO
vizualni identitet
027 YASSA



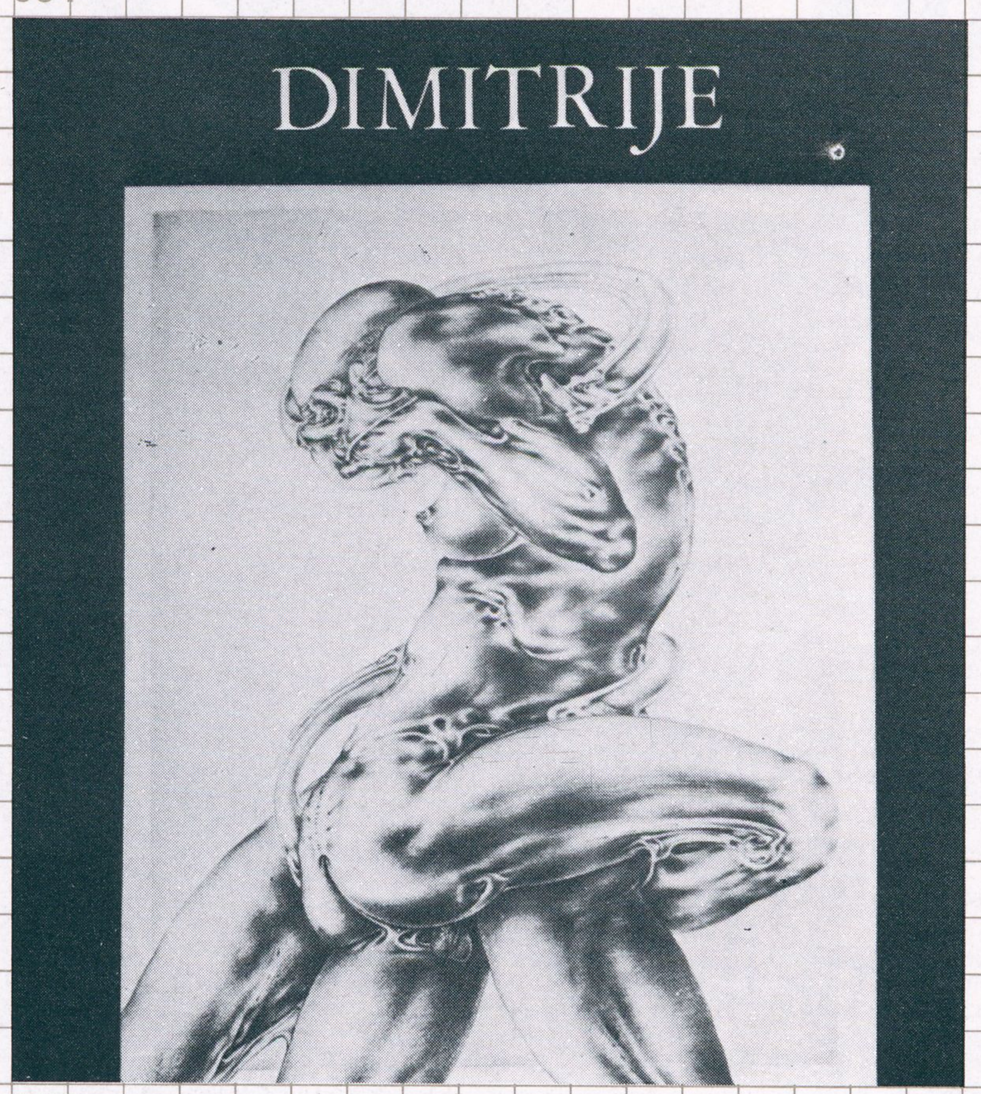
060



004



126



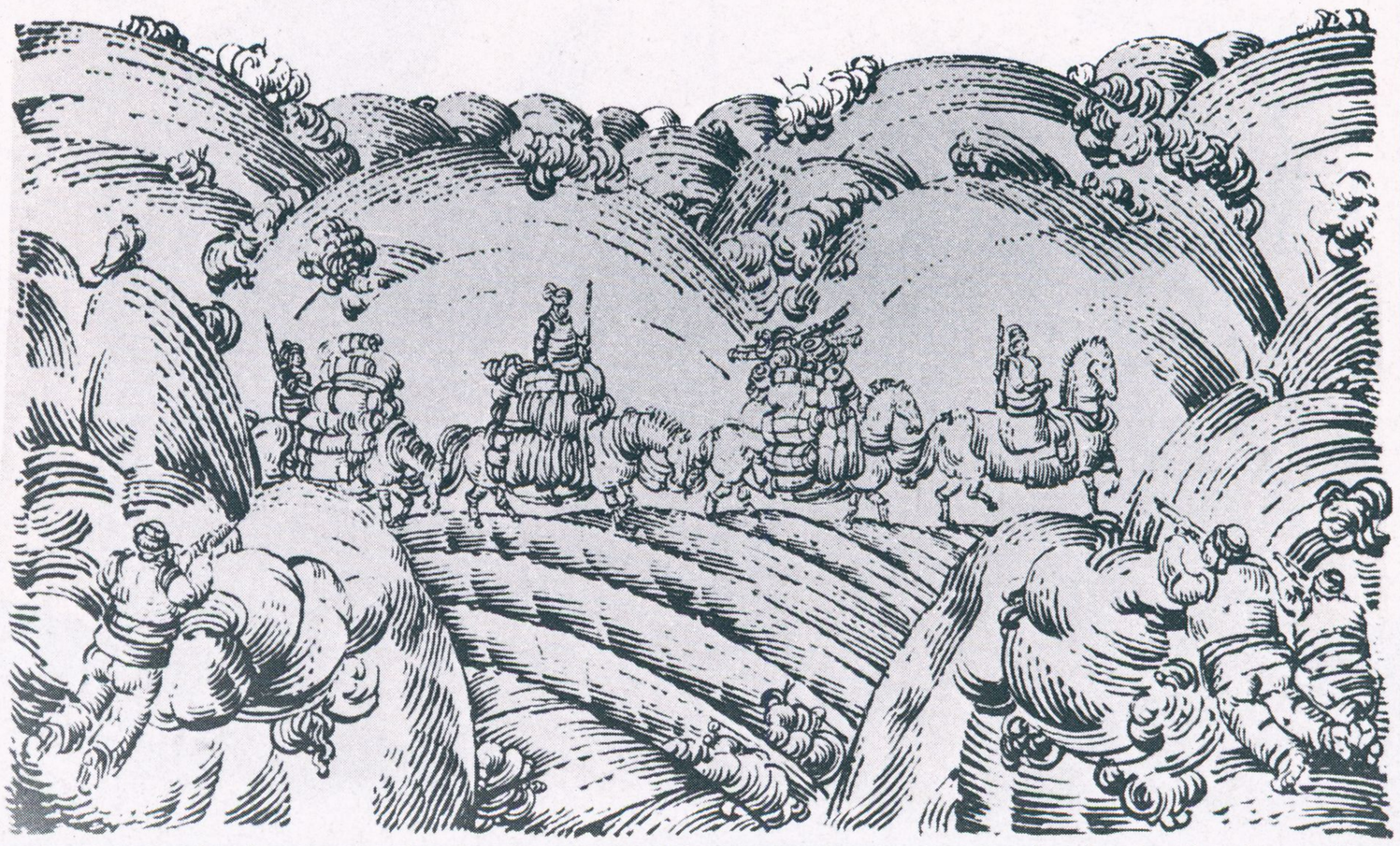
017

Iveković Sanja
omot knjige
060 »Krleža – kronologija života i rada«

Pal Alfred
oblikovanje knjige
126 Lacković /monografija/

Bačić Marcel
oprema časopisa
004 »Život umjetnosti« br. 31

Biškupić Božo
grafička oprema
017 Dimitrije /monografija/



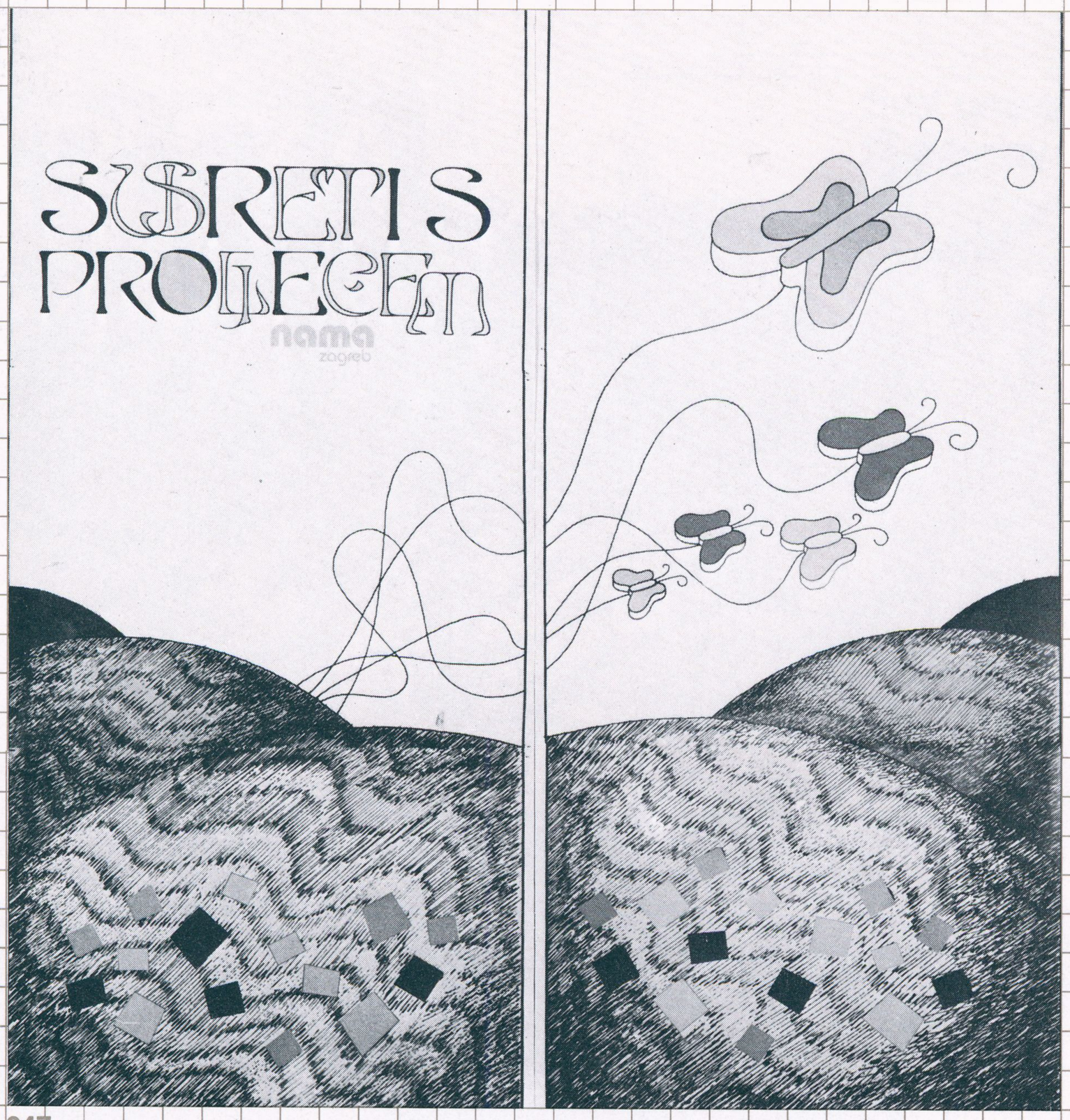
002



146

Antolčić Ivan
ilustracija
002 »Junačina Mijat Tomić« /Horvatić/

Skozret Krešo
ilustracija
146 Adam i Eva



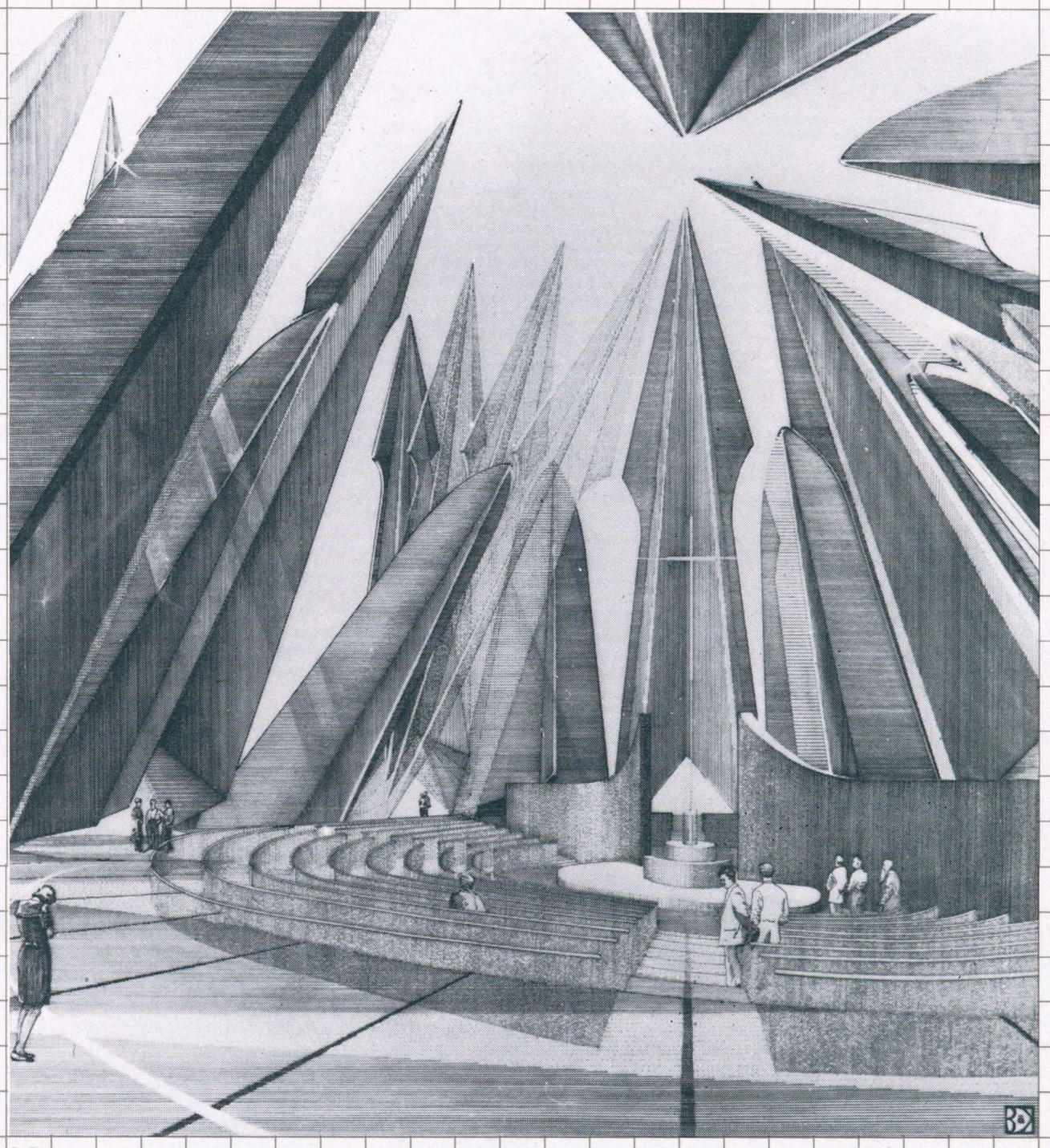
047



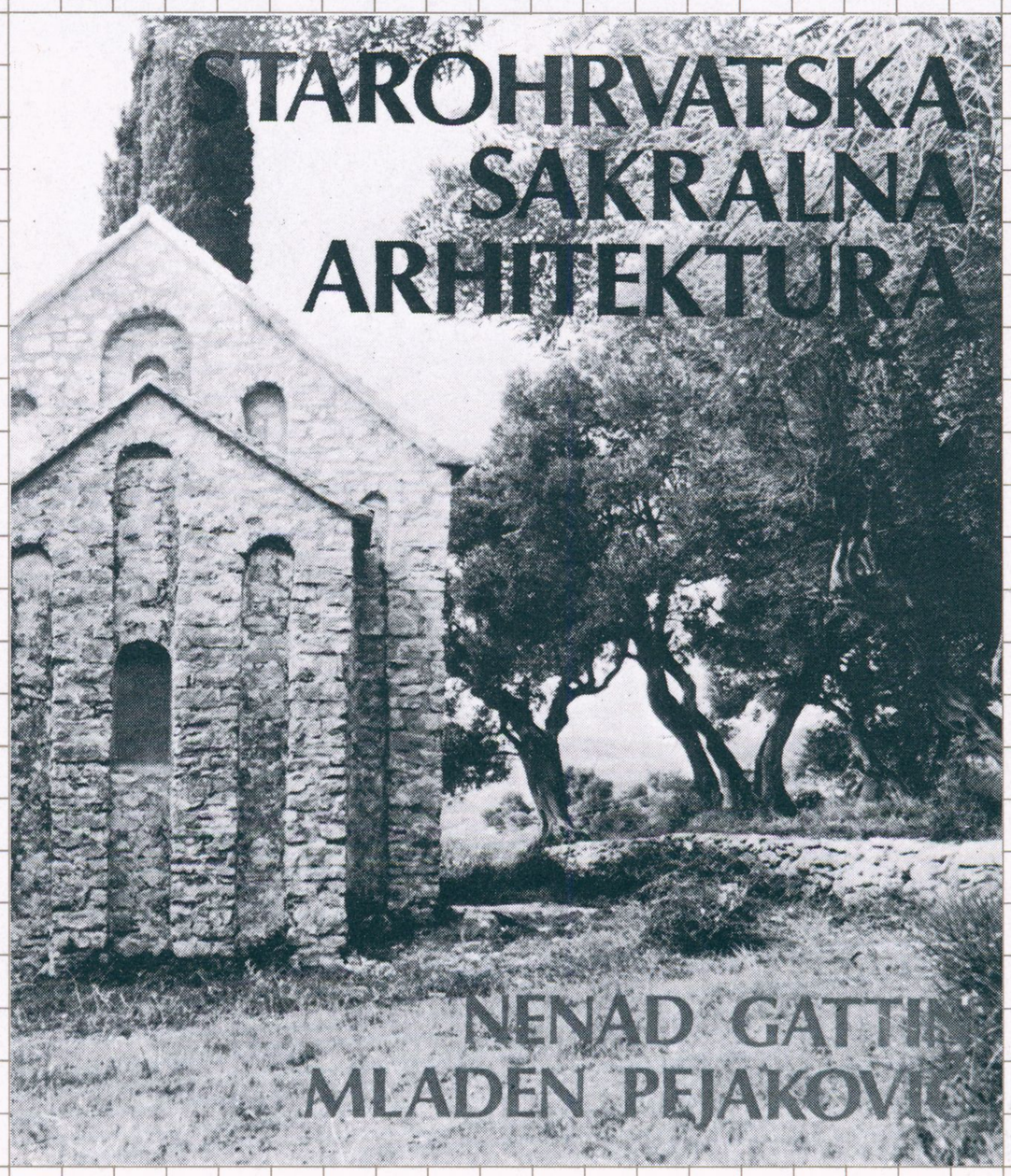
099

Dragnić Goranka
plakat
047 Susreti s proljećem

Lalin Vjera
oprema knjige i ilustracije
099 »Novogodišnji vlak« /Jakševac/



064



054

Kaminski Branka
crtež
064 Perspektiva interijera crkve u Splitu
autor projekta: A. Mutnjaković

Gattin Nenad
fotomonografija
054 Starohrvatska sakralna arhitektura



127



170

Pavlović Boro
manifestacija
127 Grafika u knjizi

Vujičić Boris
color fotografija
170 Motiv sa smotre folklora I



129



038

Pepeonika Nenad
plakat
129 Akcija plakat »Kuća u Savskoj c. 132«

Čolić Marko
color fotografija
038 Stari »Novi Zagreb« I



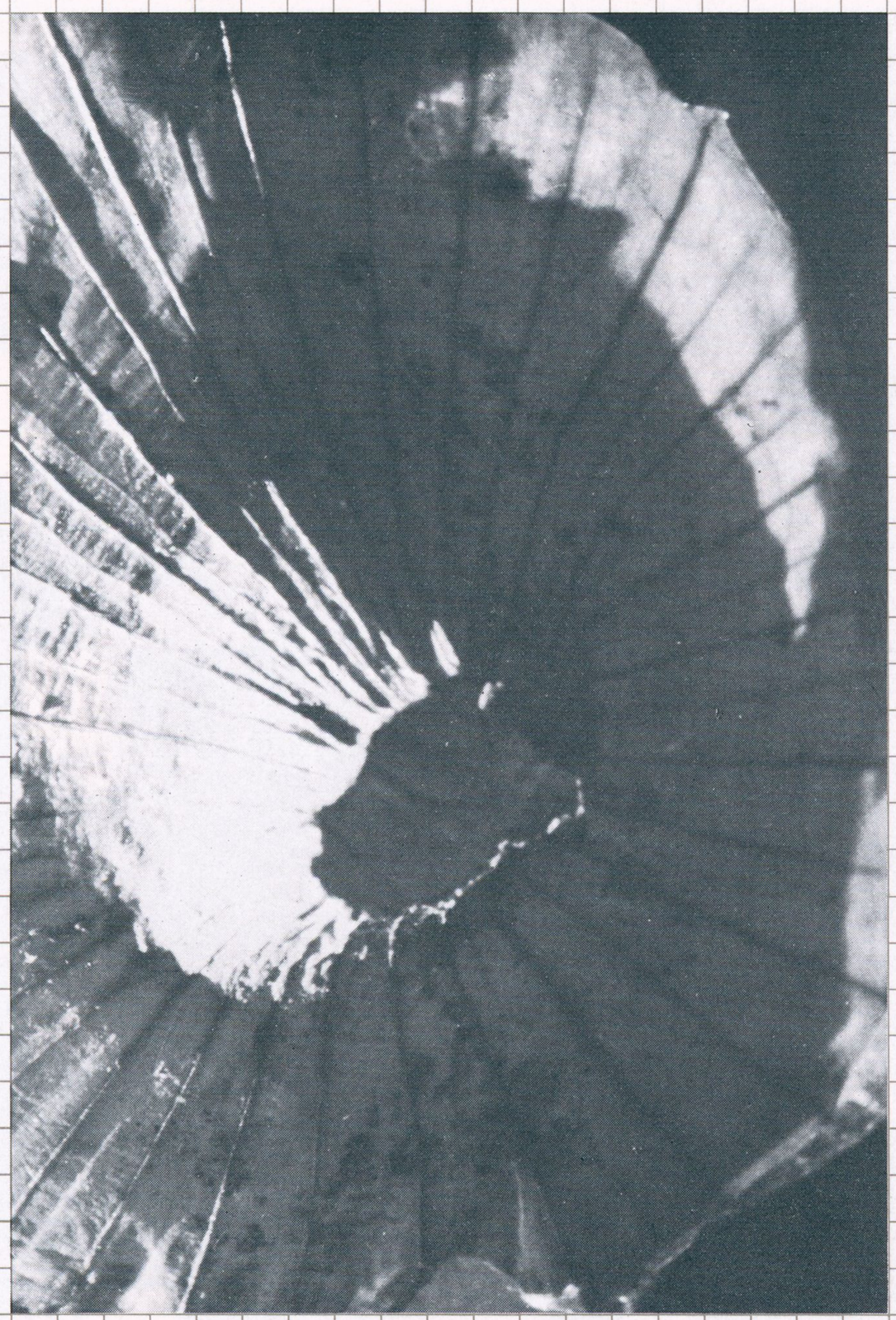
169



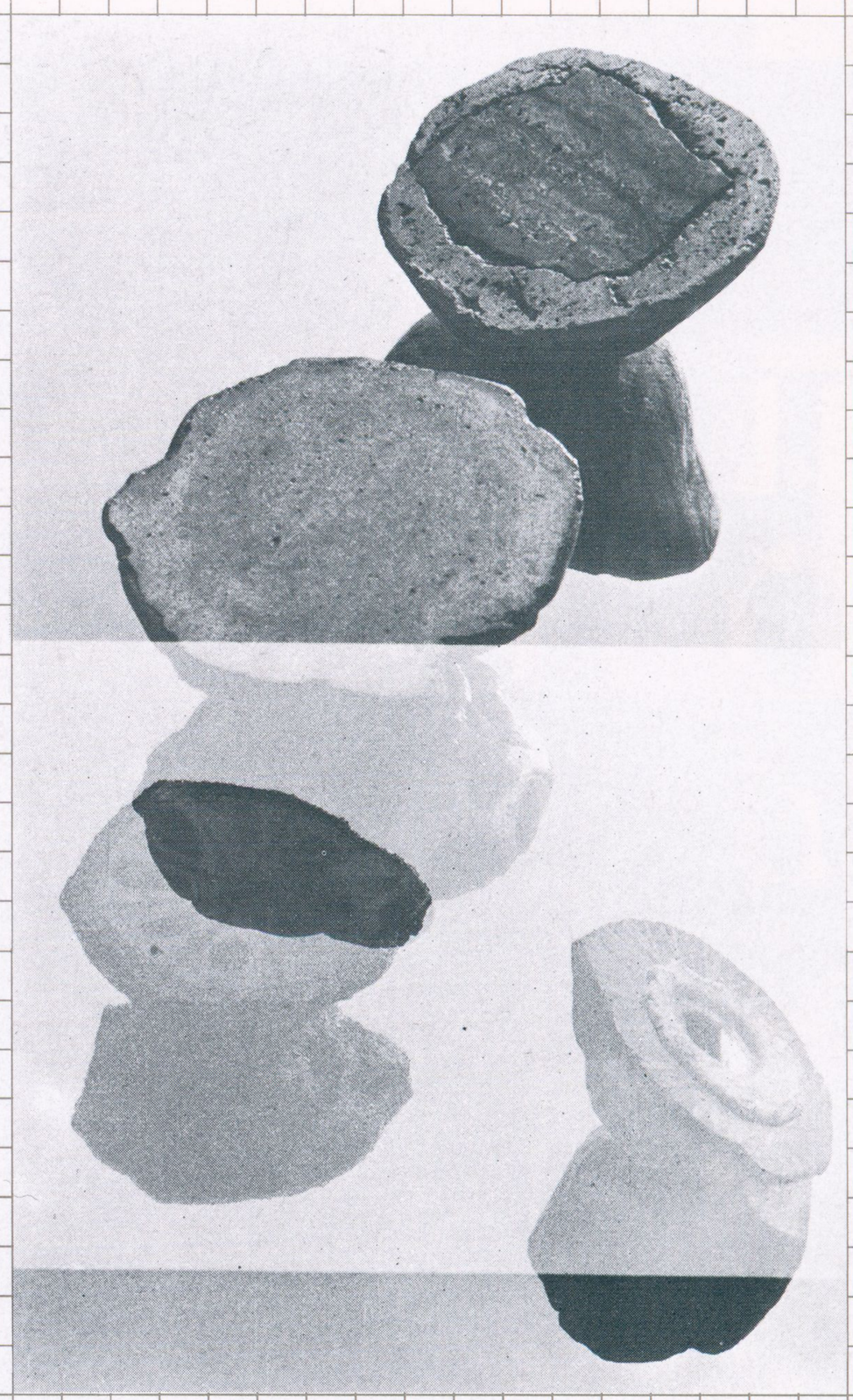
021

Vucelić Zlata
fotografija
169 Staro raspelo iz Zagorja I

Braut Marija
fotografija
021 Jedna dolina



151



105



080

Šmider Erika
color fotografija
151 Kompozicija XV

Lušin Daniela
color fotografija
105 Plodovi II

Koman Mitja
color fotografija
080 Ples



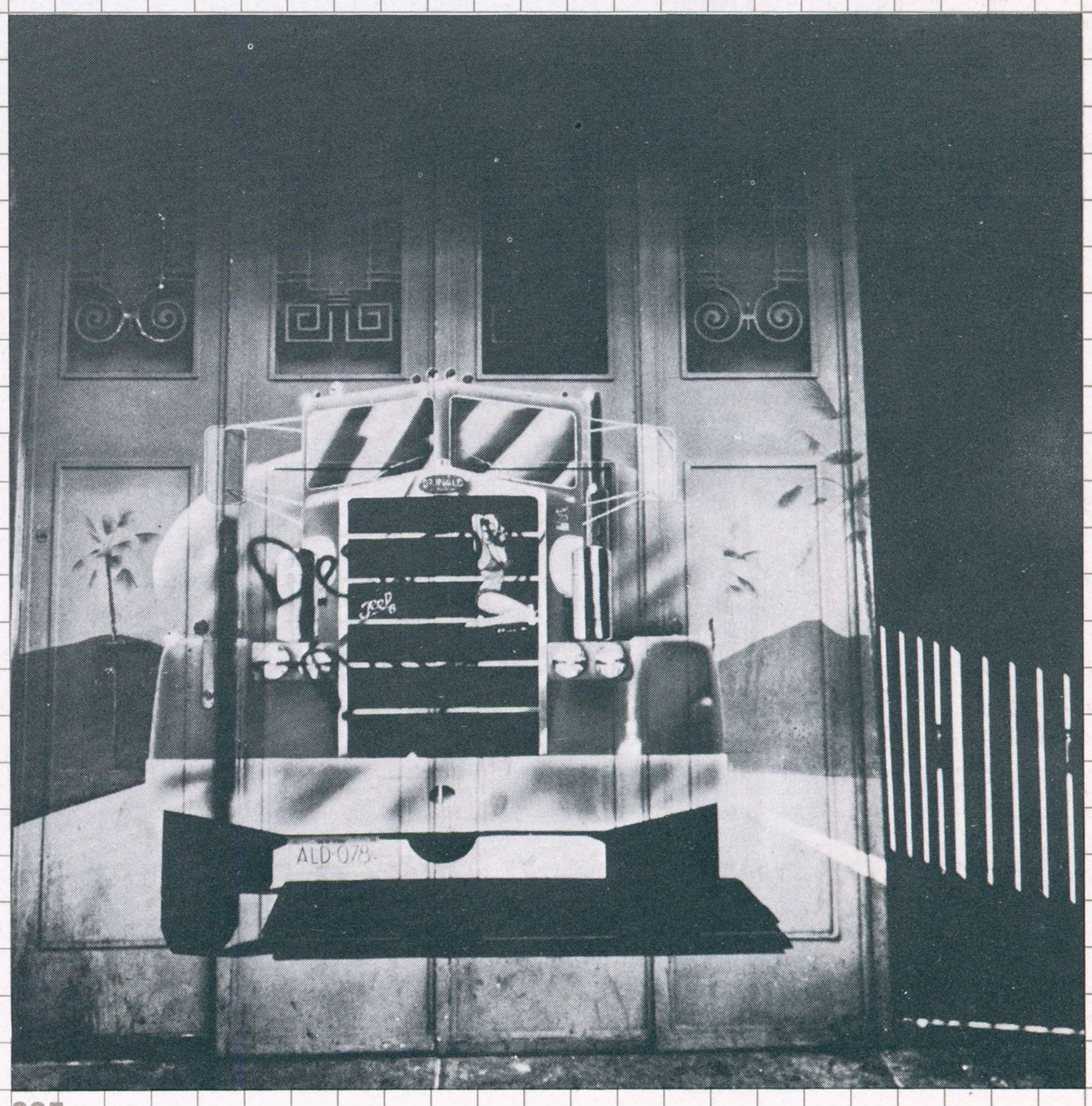
Orel Nada
color fotografija
123 Kretnja u vremenu



162



015

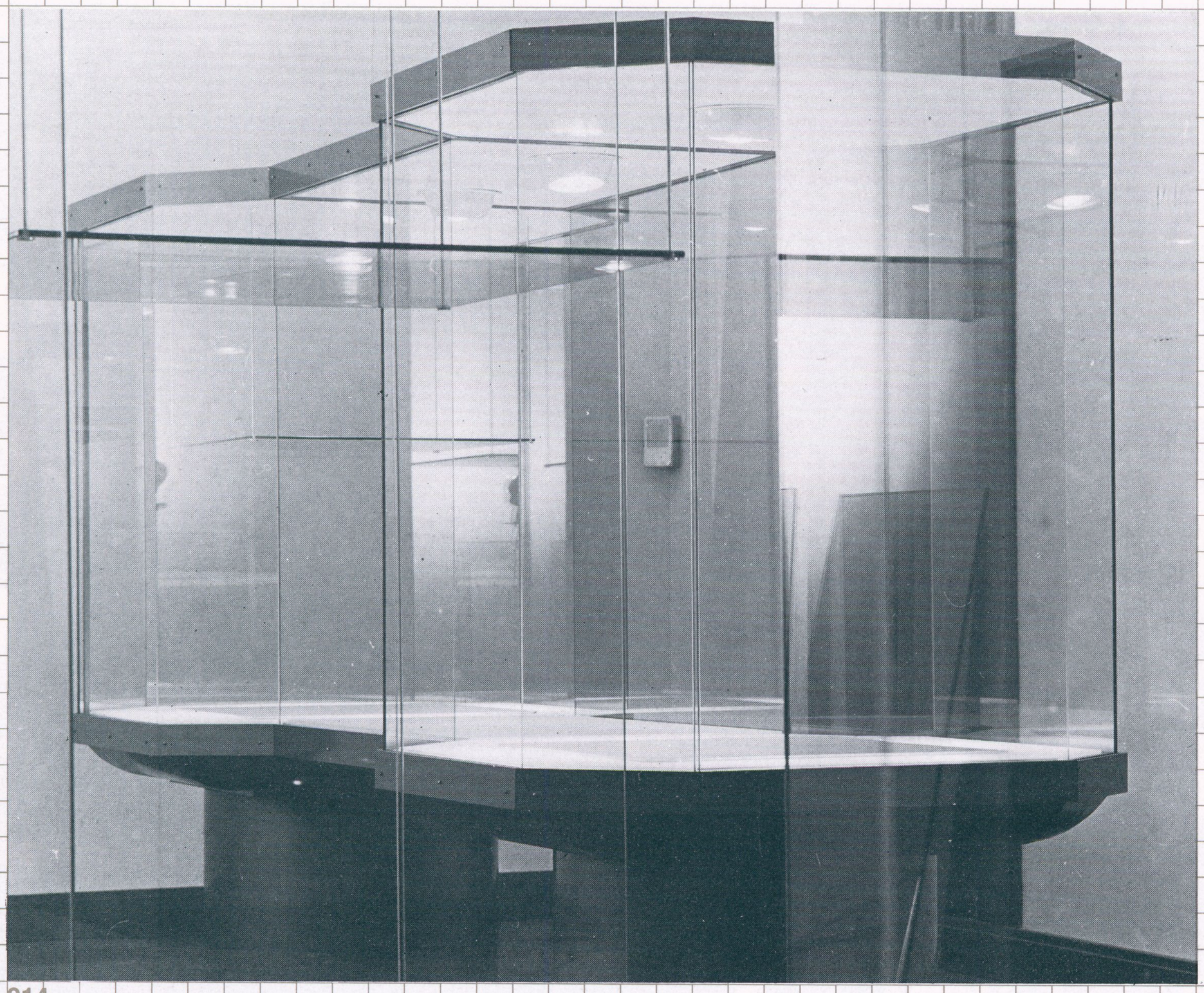


035

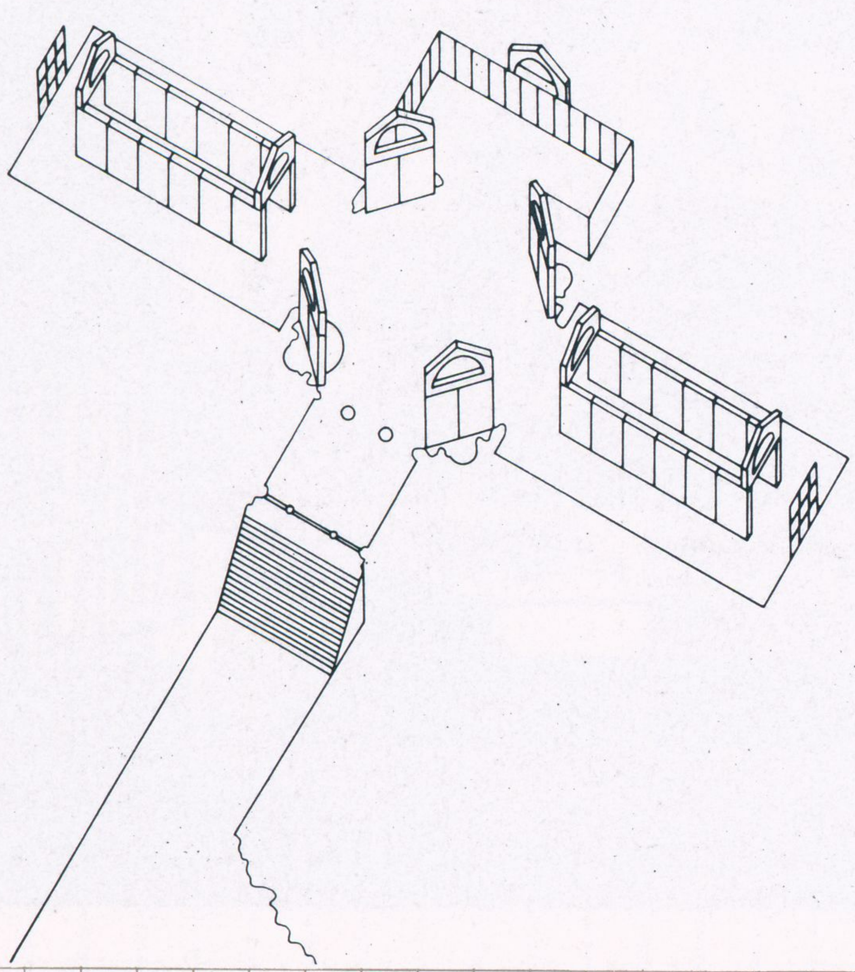
Vesović Milisav
fotografija
162 Tom

Bernfest Miljenko
fotografija
015 Zaštita spomenika
/ČIP2/1982., naslovna strana/

Černelić Želimir
fotografija
035 Vrata

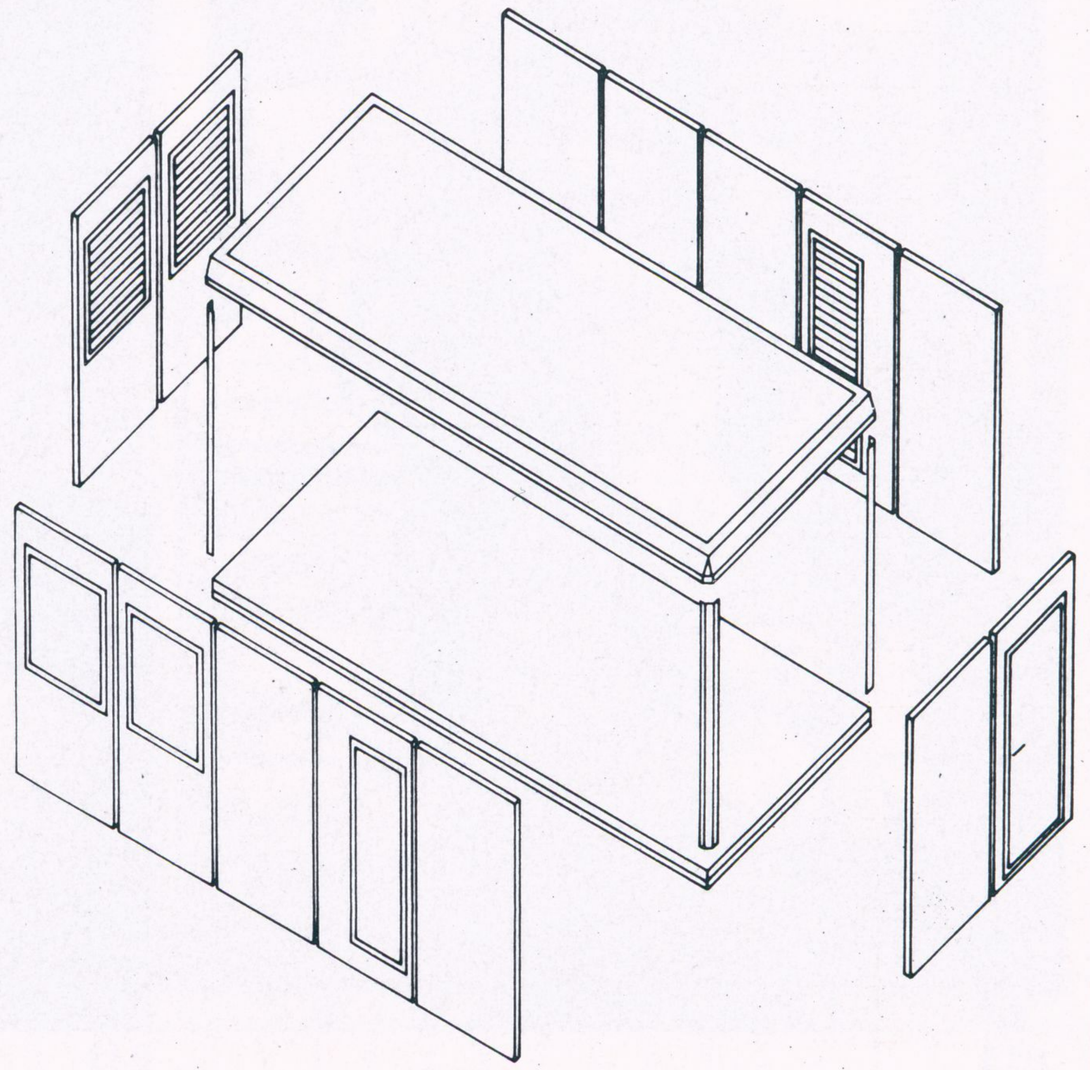


014



143

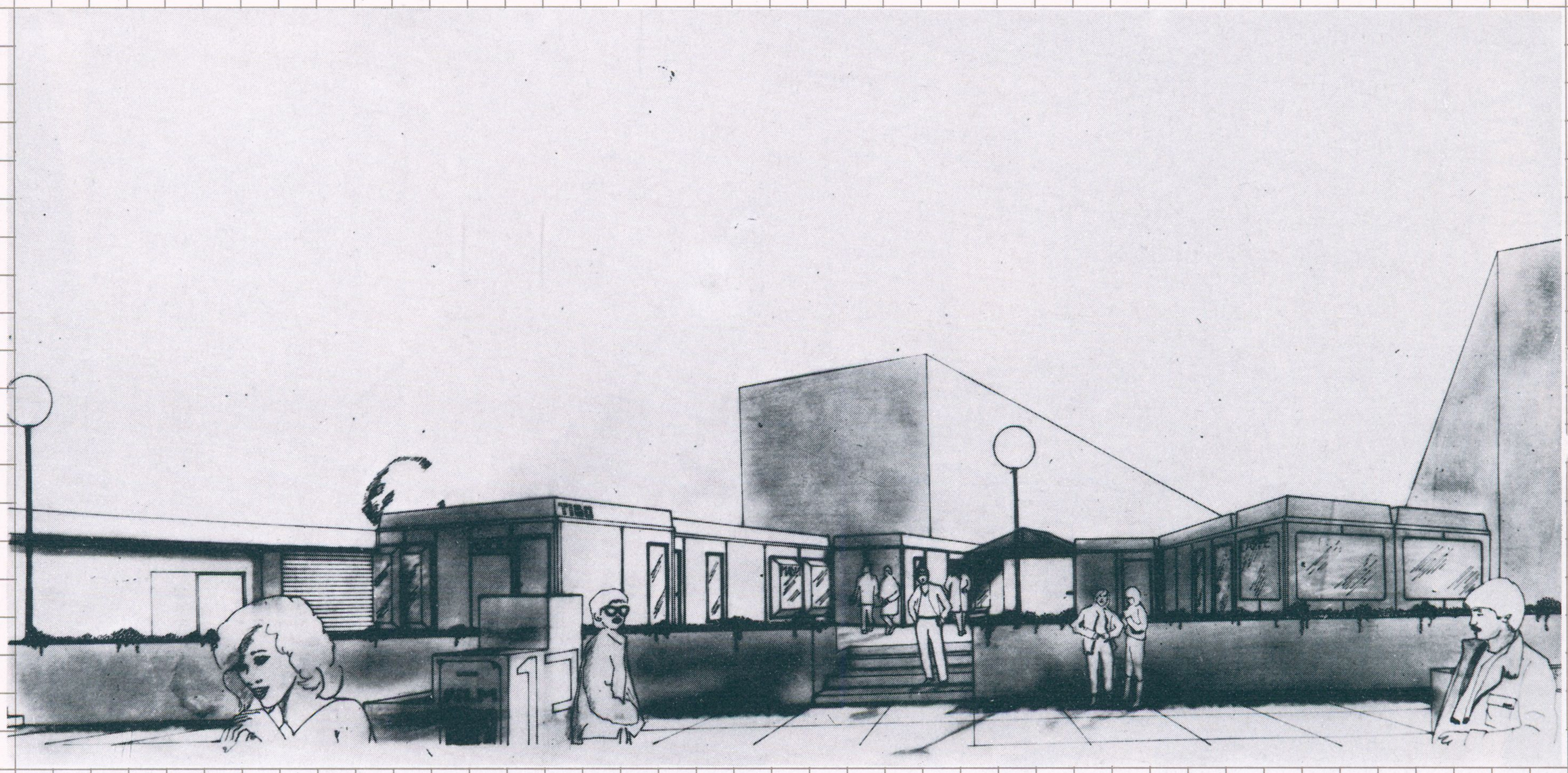
Bernardi Bernardo
izložbena oprema
014 Sistem muzejskih vitrina



025

Siladin Branko
postava izložbe
143 17. zagrebački salon

Budisavljević Boško
i **Miličević Ratko**
025 Tibo-beta modul jedinica



077



101

Kobola Slaven
i **Ivošević Saša**
077 Uređenje centra Folnegovićevog naselja
montažni elementi /kontejneri Tibo/

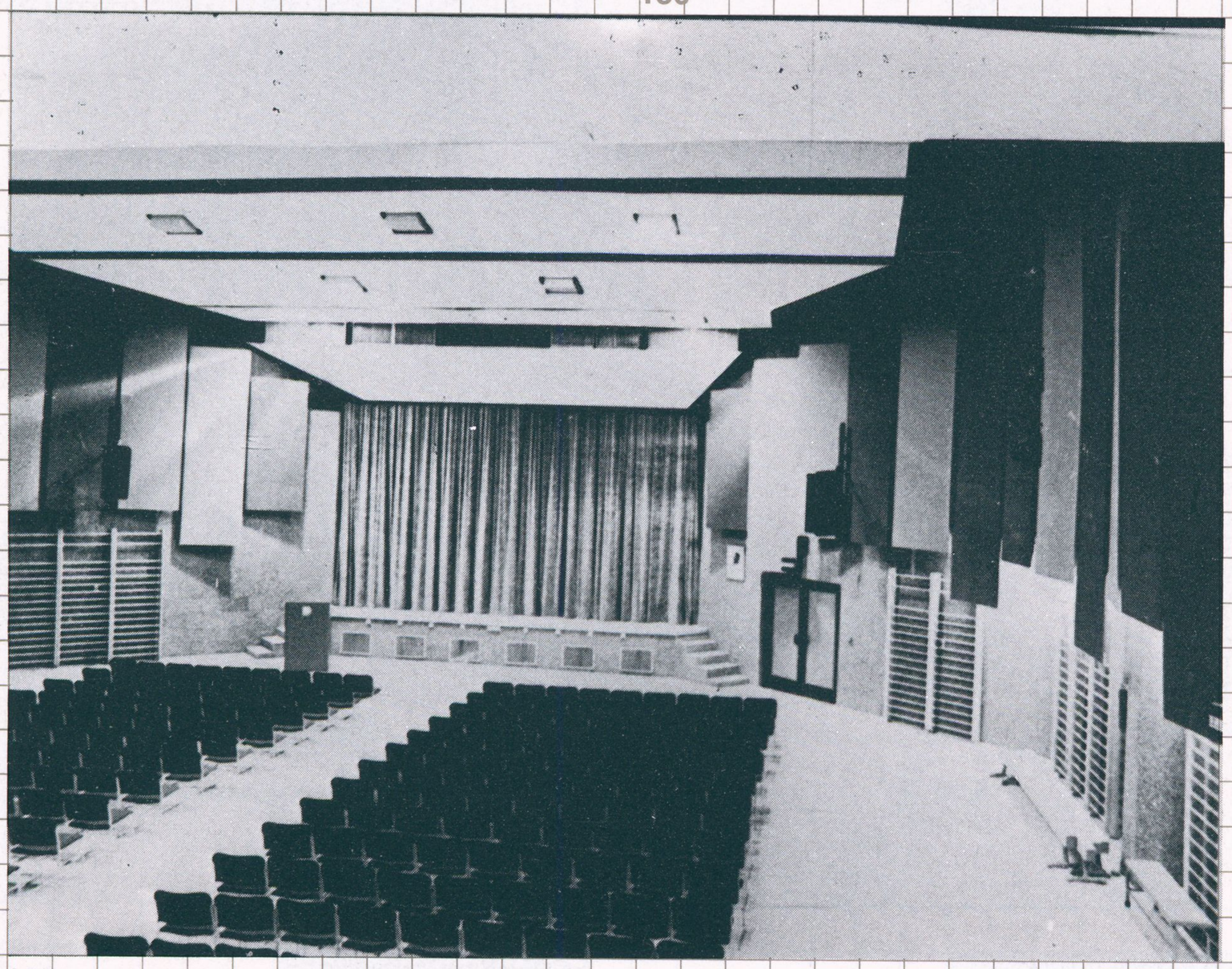
Lentić-Čop Rachele
hortikultura
101 Okoliš tvornice »Chromos«



055



150



130

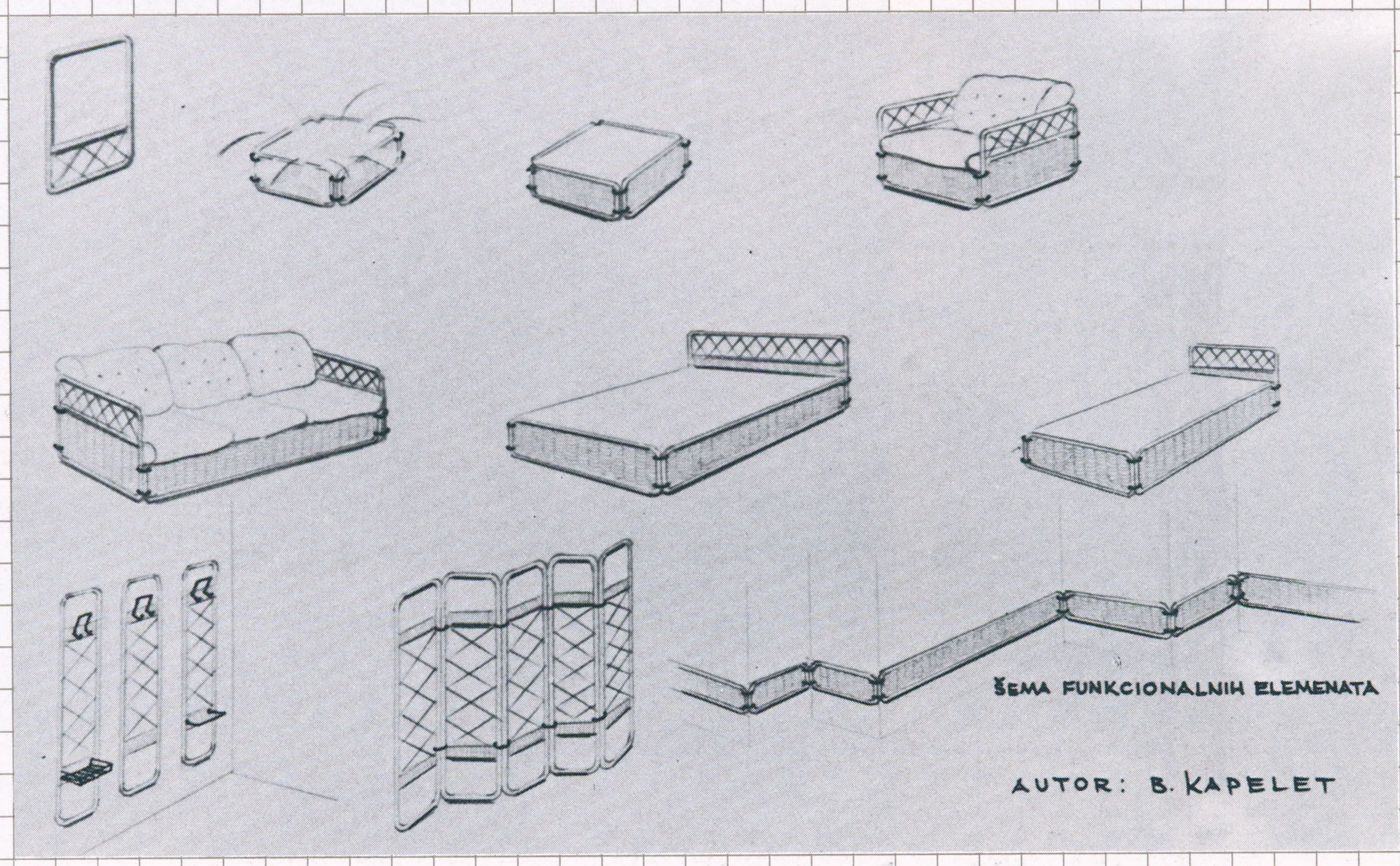
Golijanin Grujo
interijer
055 Šalter hala
Jugobanka Zagreb

Svarčić Ante
150 Gradski centar Ruder Bošković,
Split

Petranović Adam
Venturini Darko,
i **Žitković Velimir**
interijer
130 Hotelsko-lječilišni kompleks
Varaždinske Toplice



117



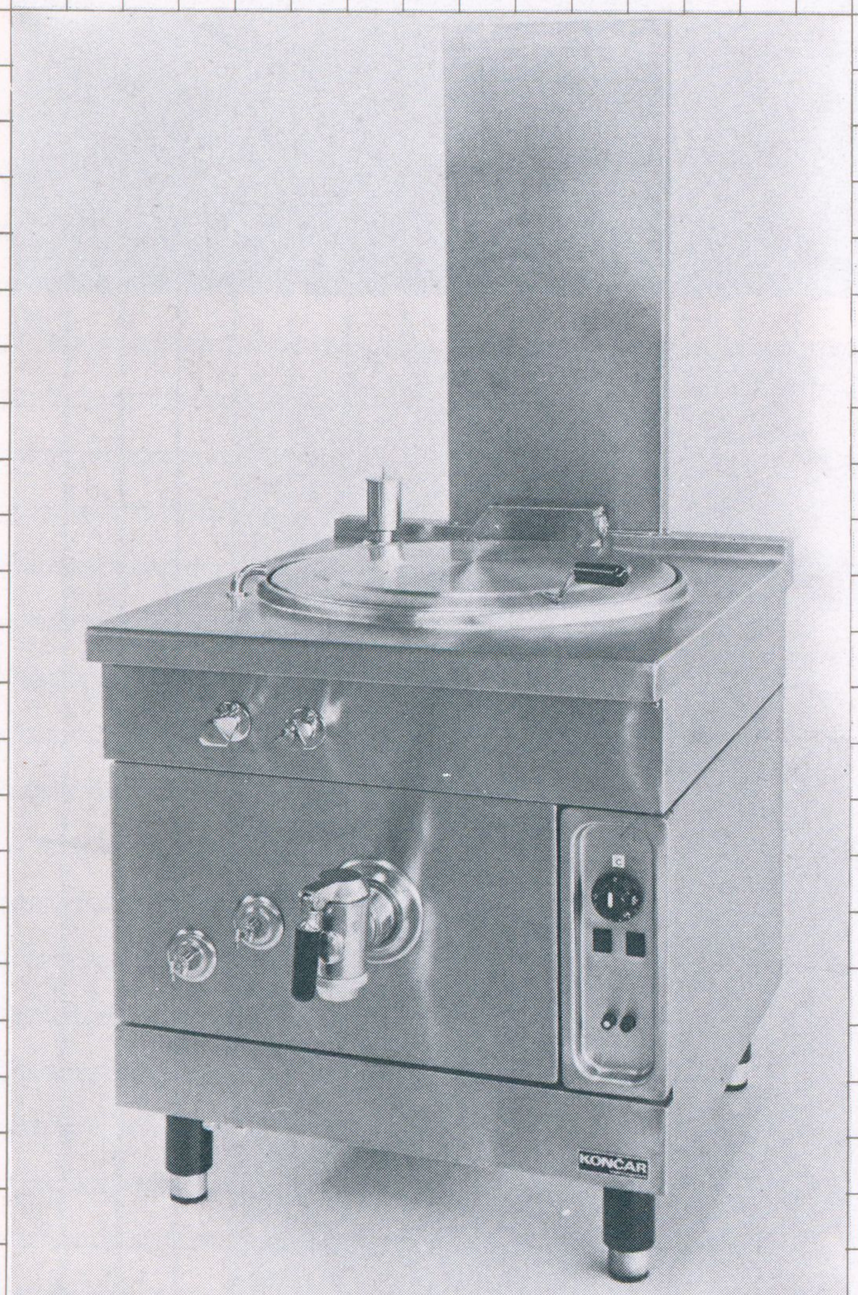
068

Mutnjaković Andrija
izložbena oprema
117 Vitrina

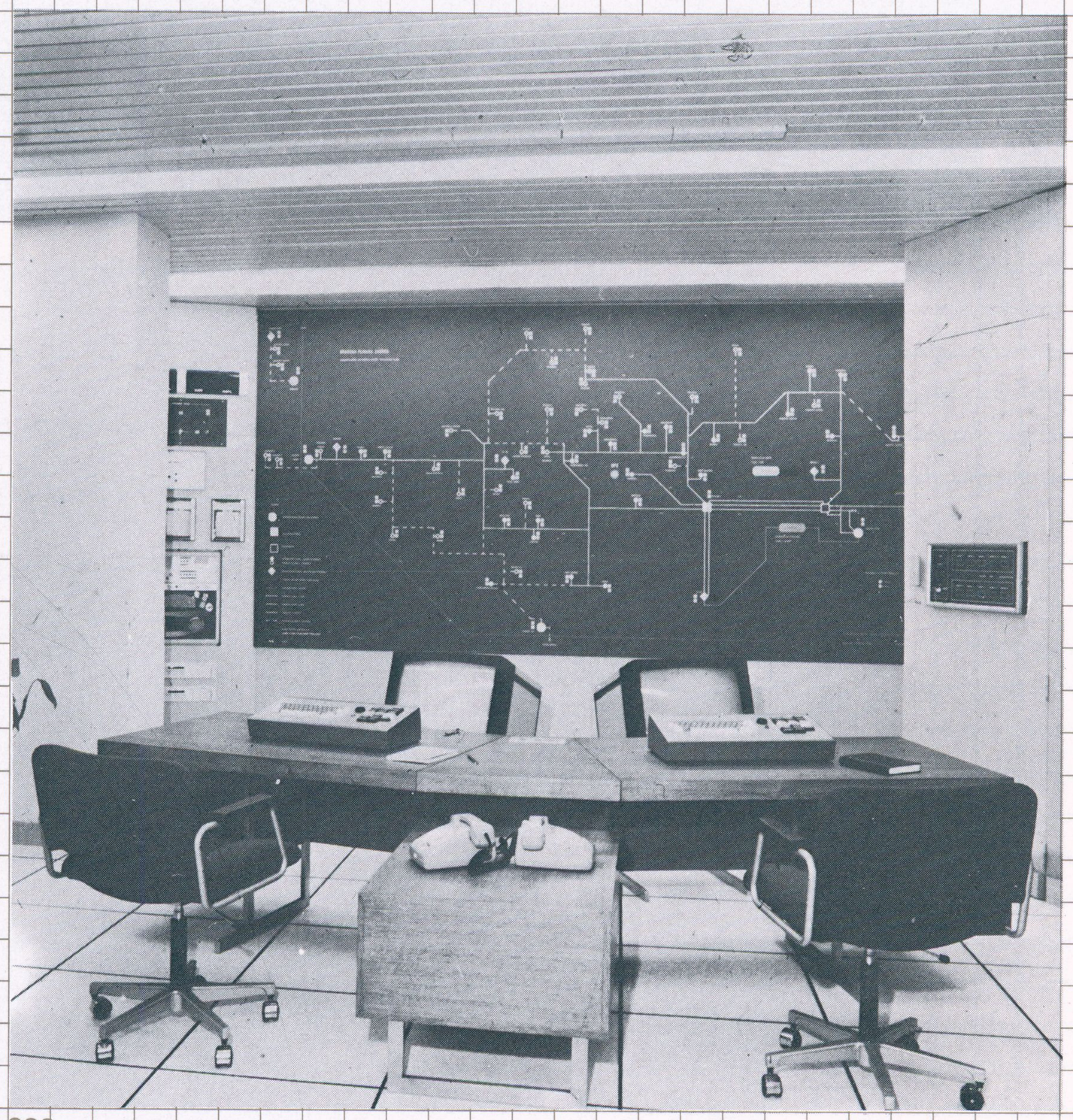
Kapelet Branko
dizajn namještaja
068 Program od pruća



084



091

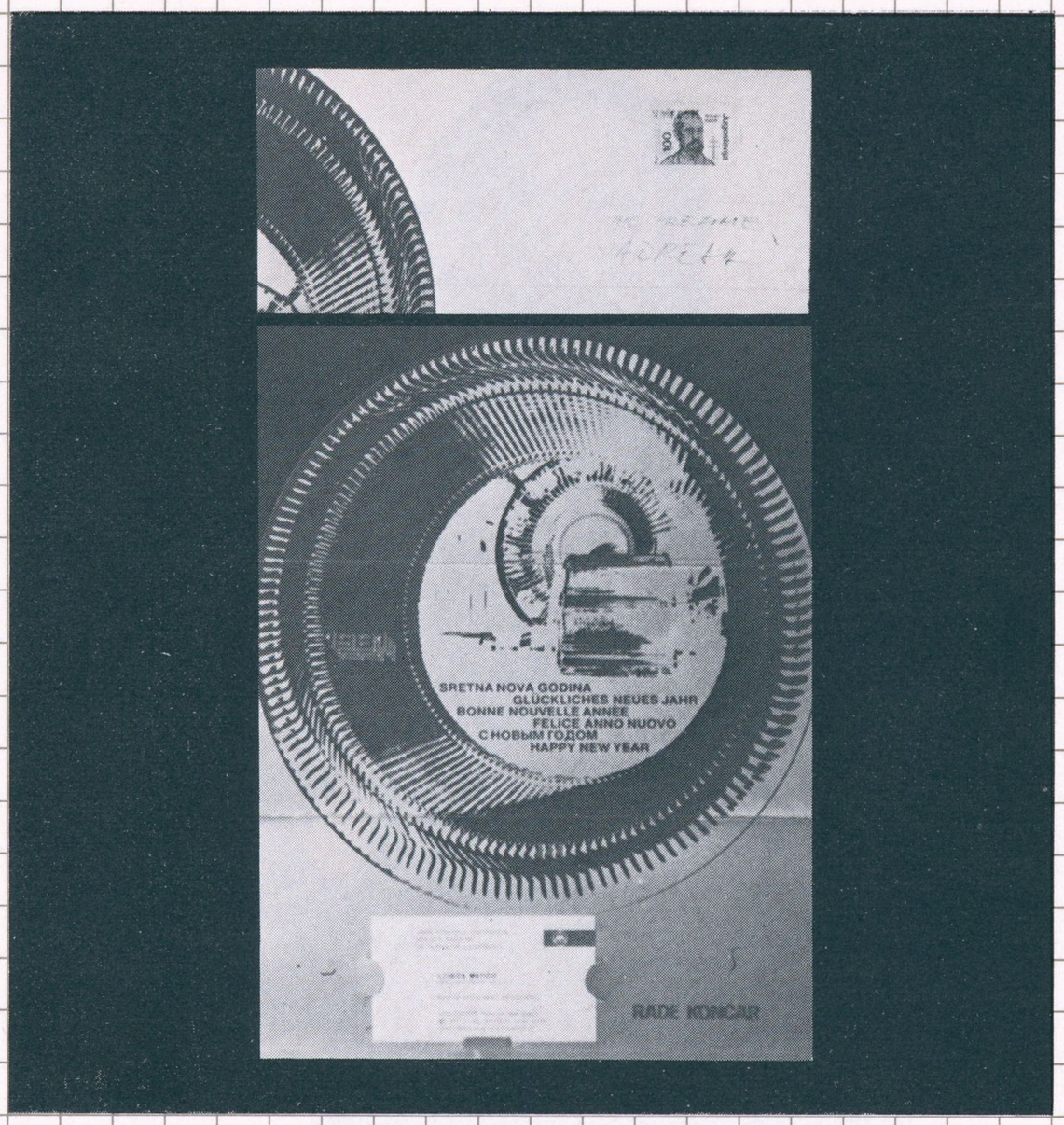


083

Kapetanović Zlatko
industrijski dizajn
084 Električna tiristorska lokomotiva 442-001

Robotić Vladimir
industrijski dizajn
091 Pokretna kuhinja »Končar«

Jeličić-Plavec Marija
industrijski dizajn
083 Dispečerski centar plinare Gradska plinara Zagreb

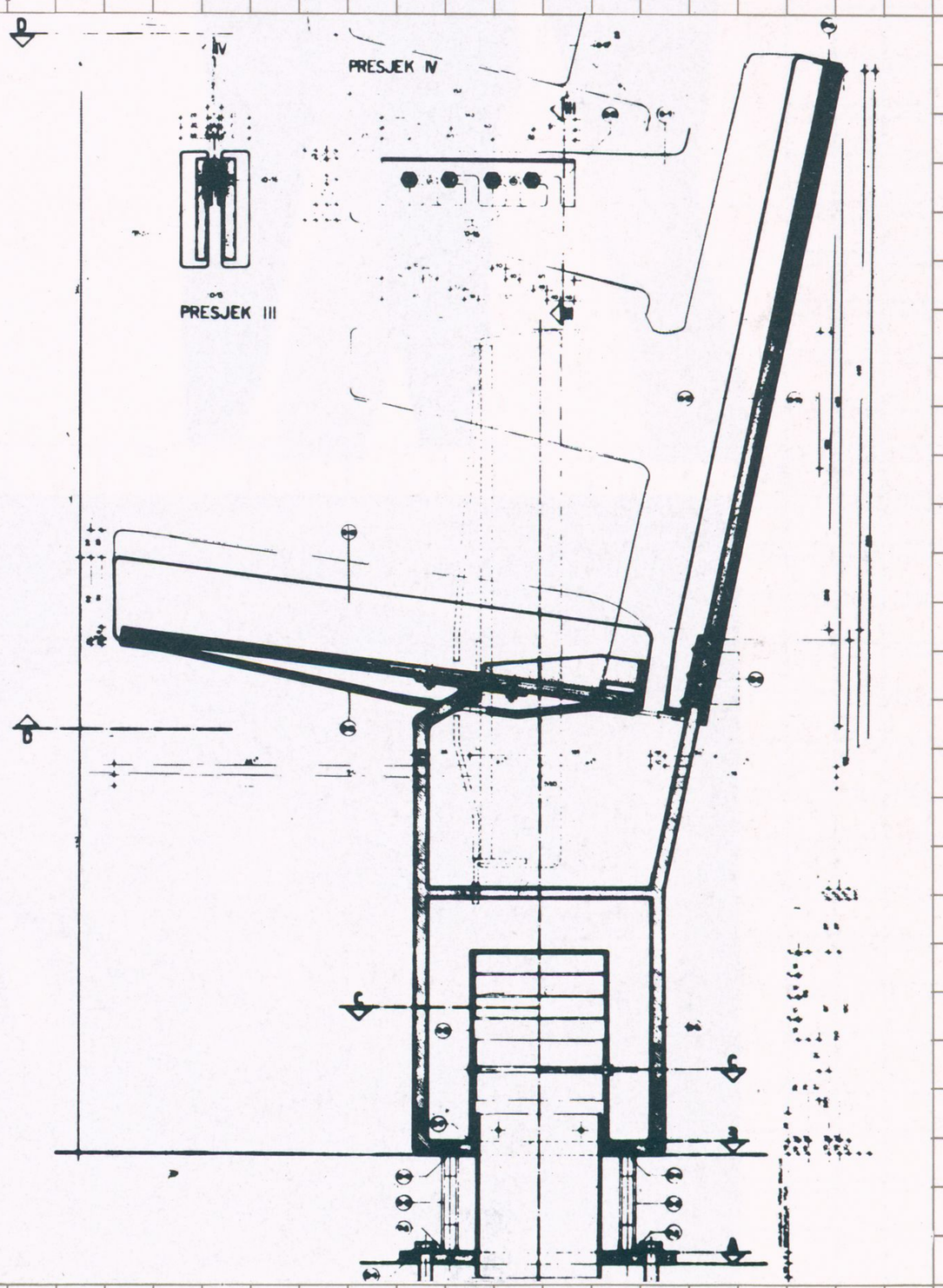


090

037



094



Matičić Ljubica
grafički dizajn
090 Čestitke Končar

Čizmek Jure
industrijski dizajn
037 Interni telefon

Sutlarić Jadranka
i **Maričić Noe**
vizualni identitet
094 Končar

Moslavac Zdravko
i **Aleksandar Augustinčić**
industrijski dizajn
116 Kino-kazališna stolica



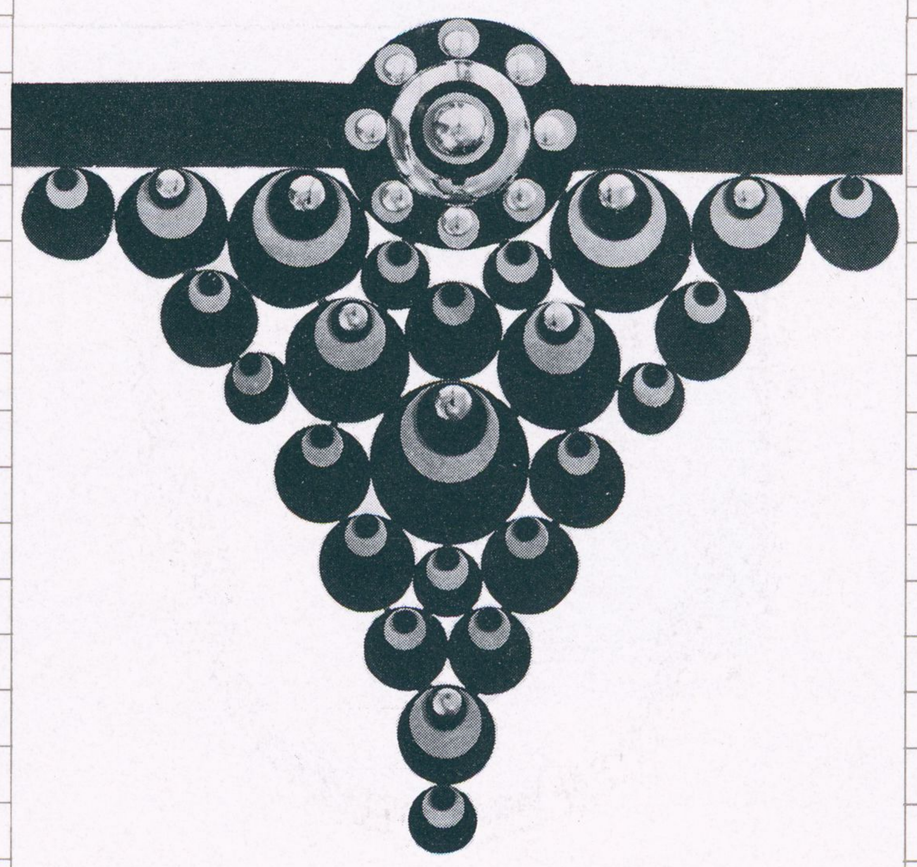
103



106



104



113

Lončarić Branka
oblikovanje odjeće
103 Redizajn stare odjeće II

Lumezi Lazër
104 Bombonijera /poklopac/

Marović-Sinti Jagoda
oblikovanje odjeće
106 Ženski komplet

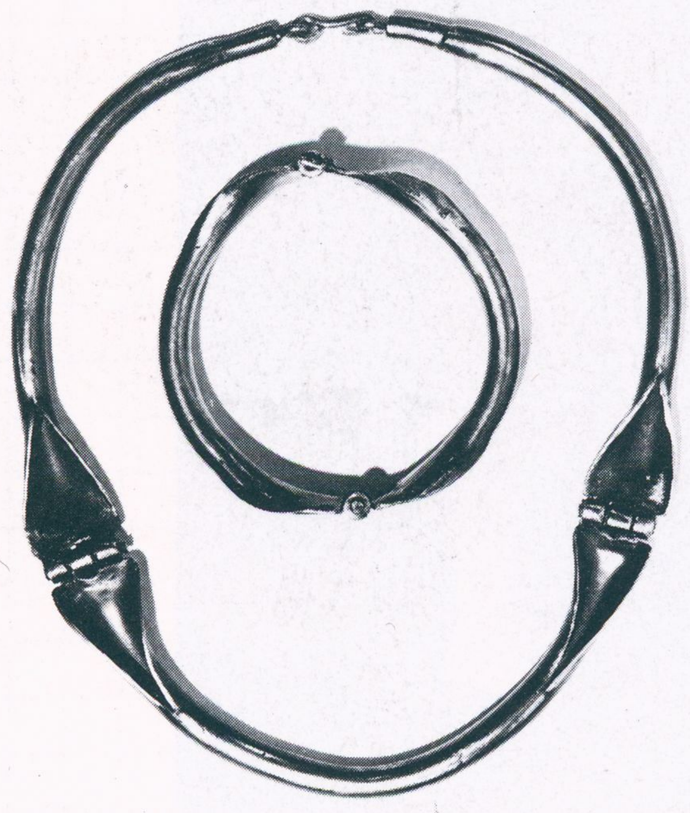
Mihelić-Villi Vesna
113 Nakit od kožnih otpadaka /RO Irena/



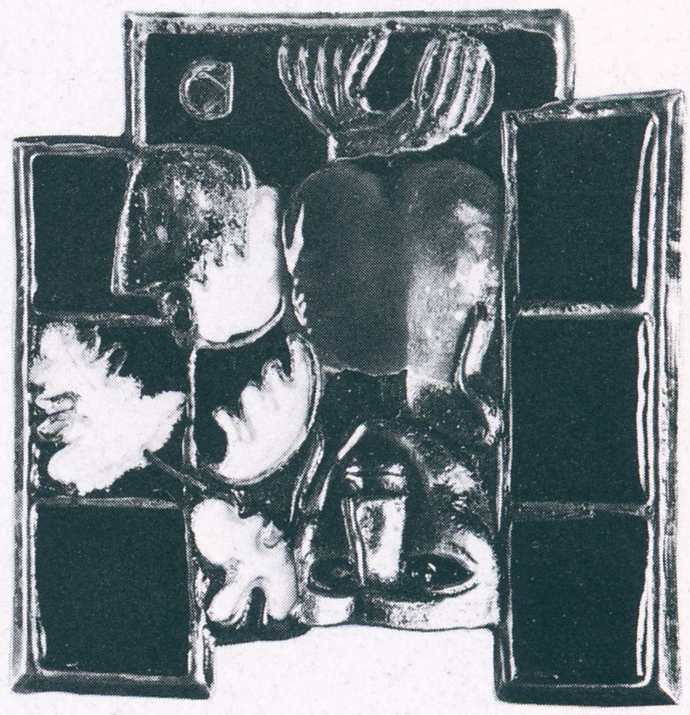
167



011



121



041

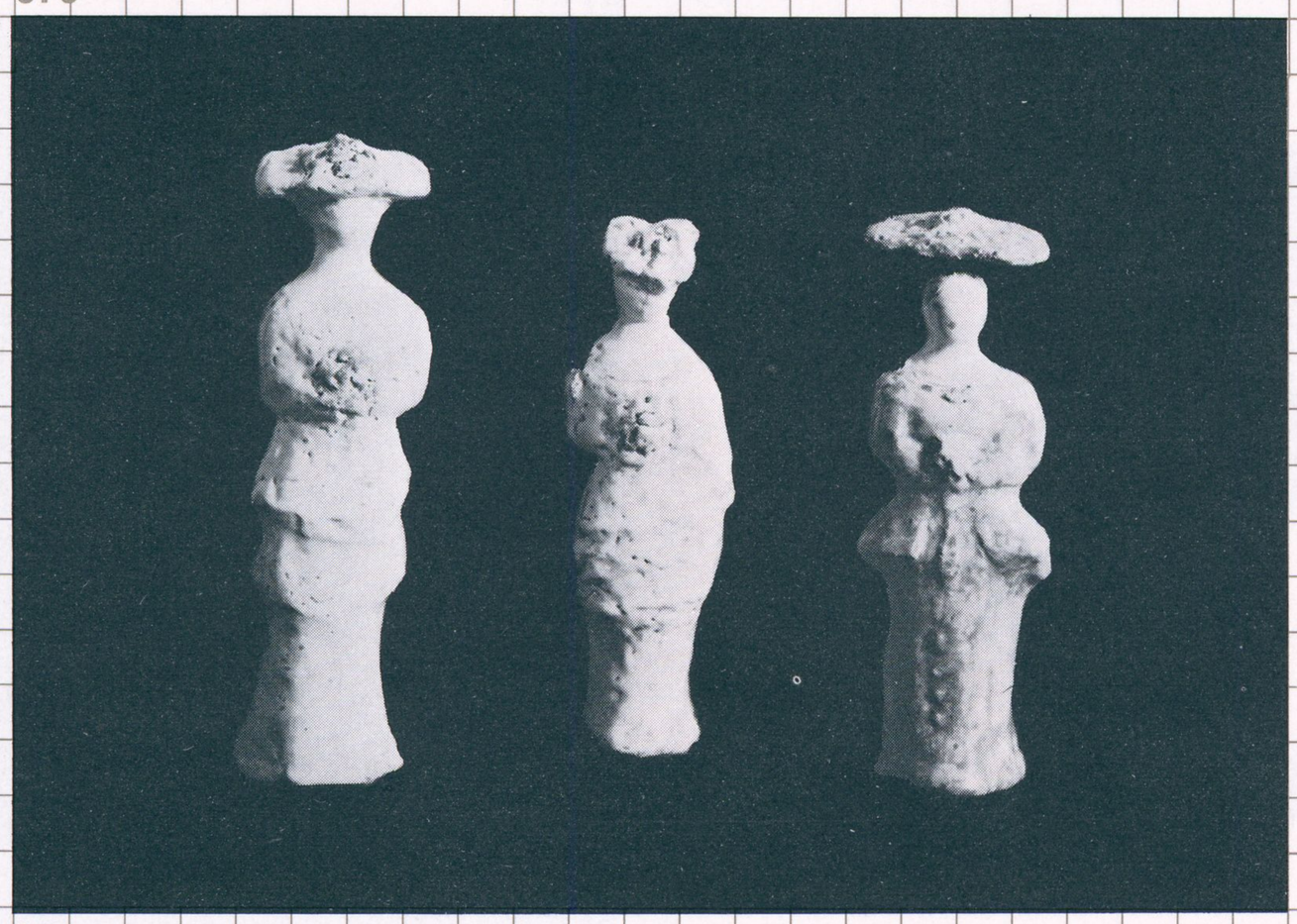
Vladislavić Ante-Tonči
oblikovanje odjeće
167 Odjevni predmet II
/ženske kratke hlače, kratki kaputić, narukvica, naušnice/
Njirić-Varga Aranka
nakit
121 I /ogrlica, narukvica/

Bauer Jelka
oblikovanje odjeće
011 Ženski komplet /bluza, šorc/

Dajht-Kralj Vera
nakit
041 Prozor /broš/



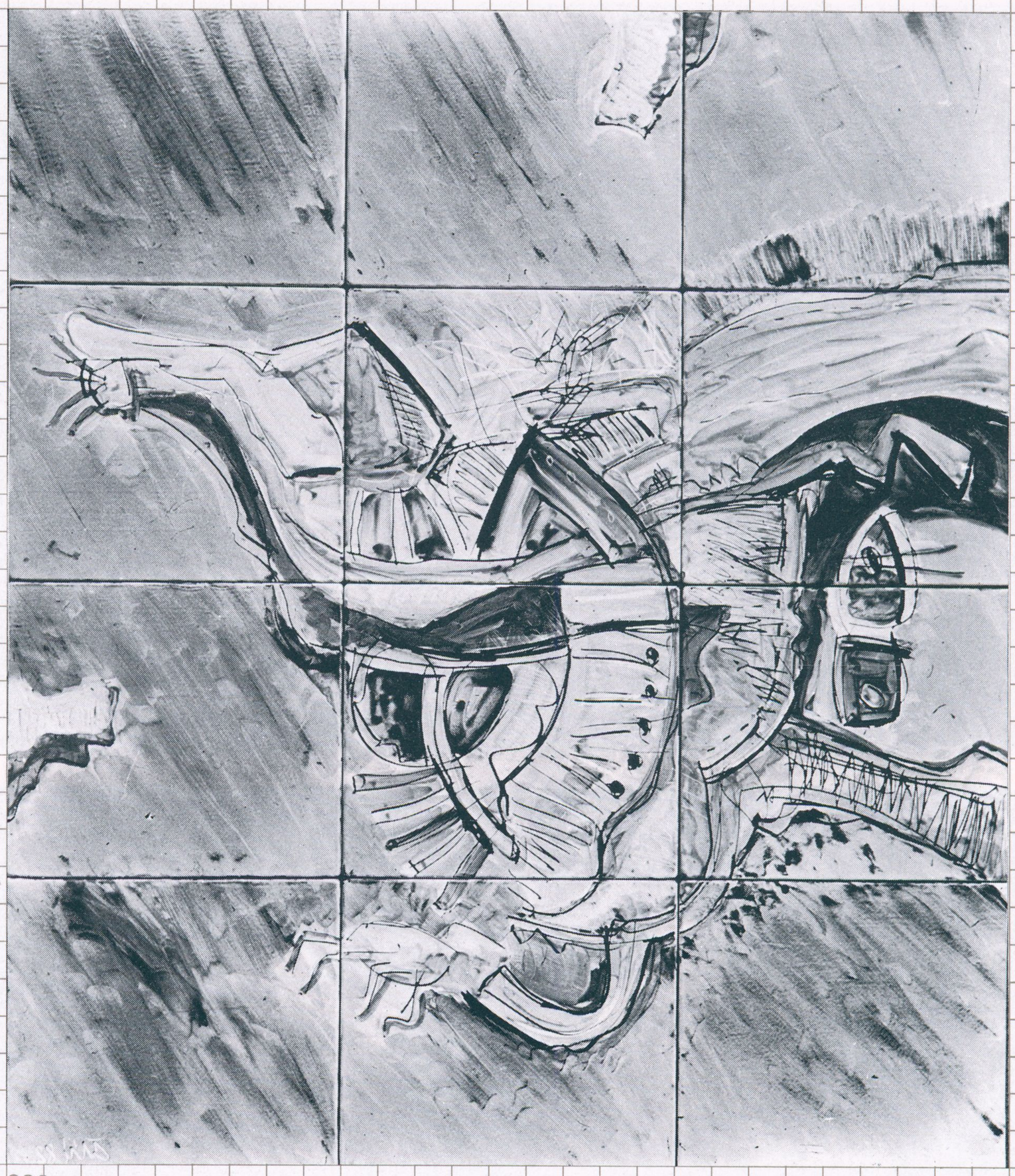
070



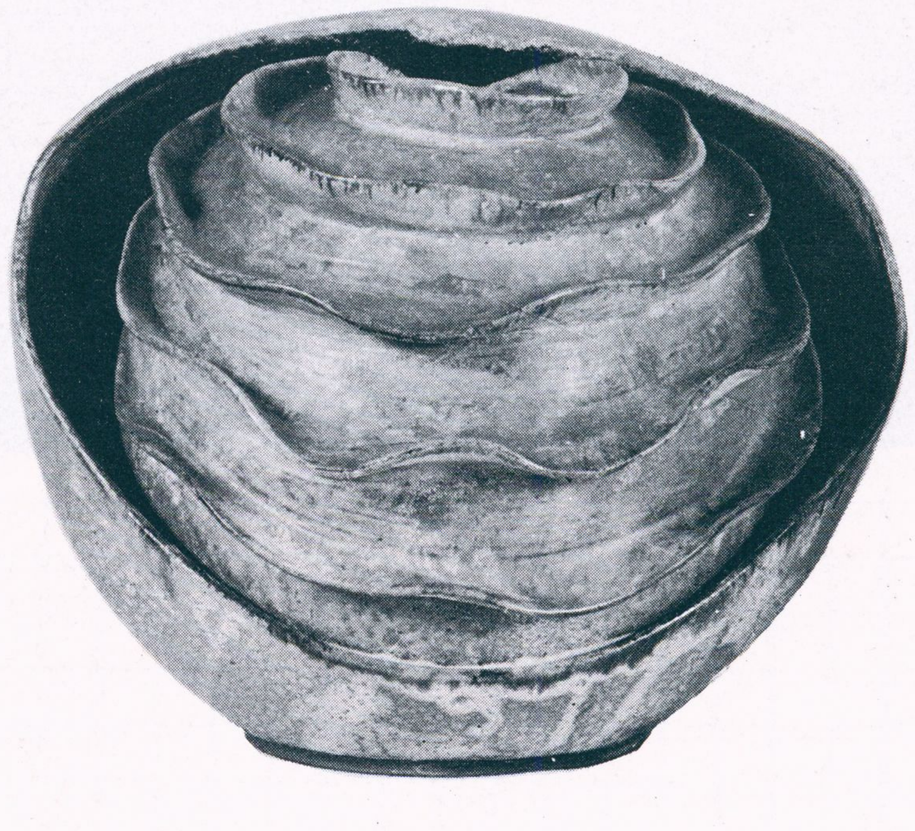
174

Karađole Goran
oblikovanje odjeće
070 Crtež II

Vukelić Milka
keramika
174 Proljetna šetnja



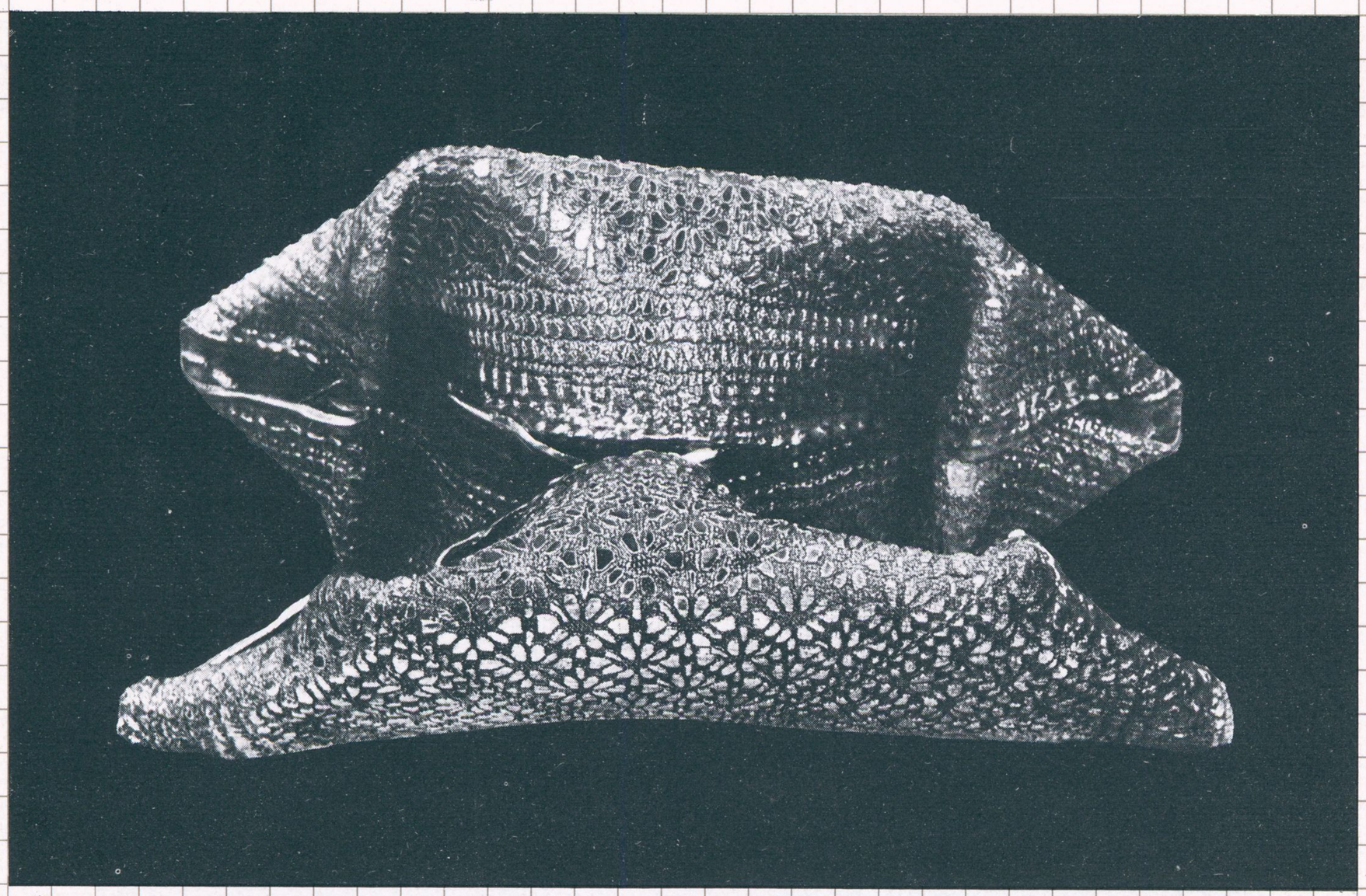
036



010

Čilić Branko
036 Fragment burina

Balen-Štih Božena
glazirana keramika
010 Kugla II



118



160 161

Njerš Ljerka
keramika
118 Forma I

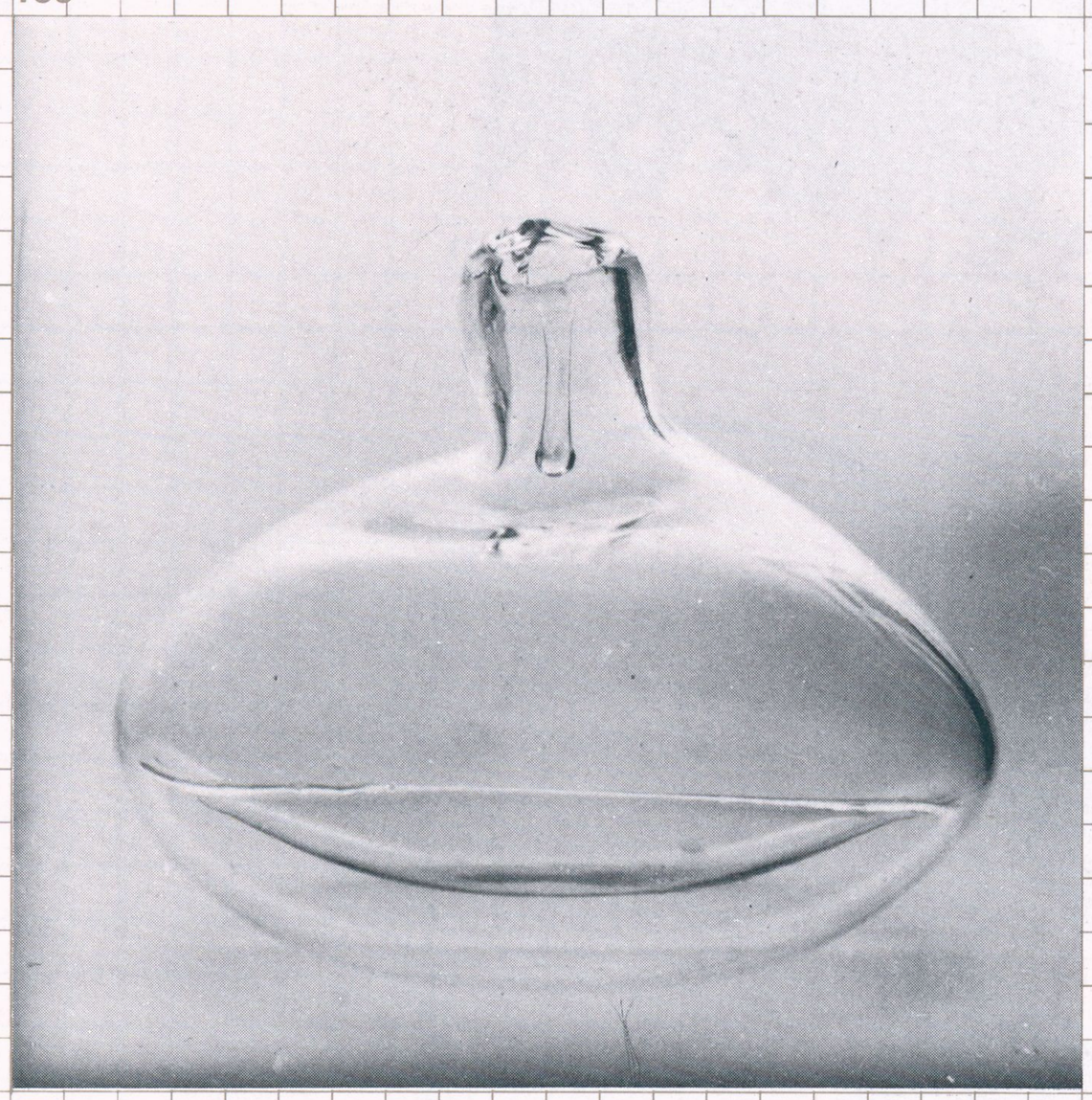
Uzur Branka
keramika
160 Forma I
161 Forma II



135



078



158



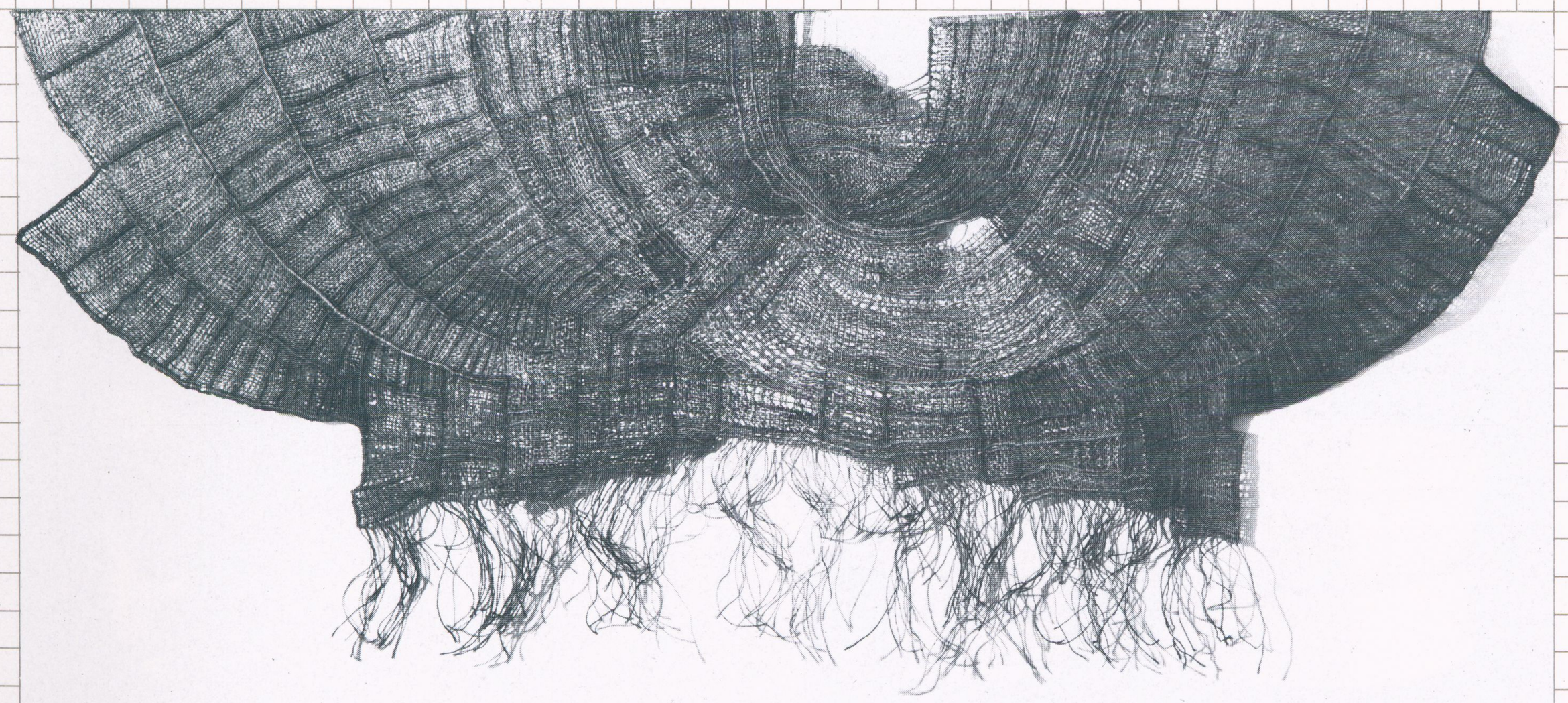
165

Ratkajec-Kočica Ljubica
keramika
135 Vaze

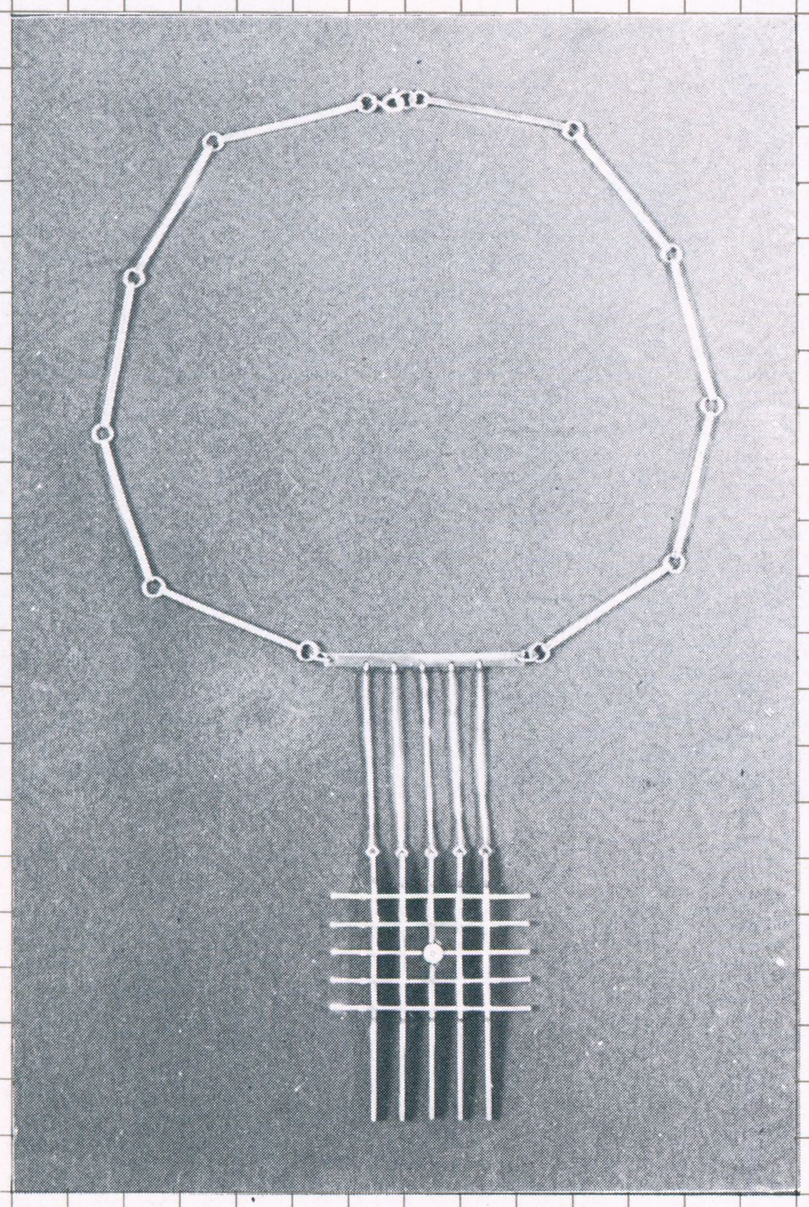
Tumpić Dženet
puhano staklo
158 Simfonična aza /vaza/

Kočica Tomislav
puhano staklo
078 Servis za rakiju

Vinković Stjepan
keramika
165 Posuda s poklopcem

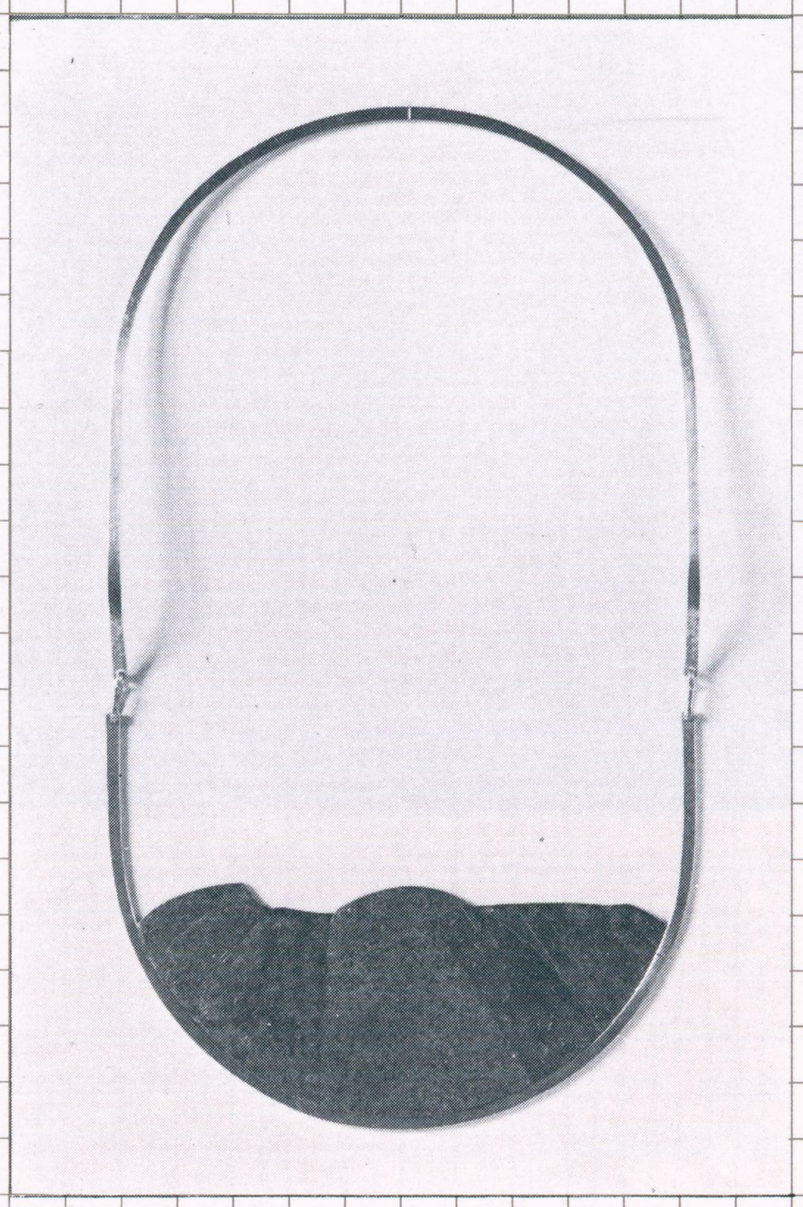


046a



136

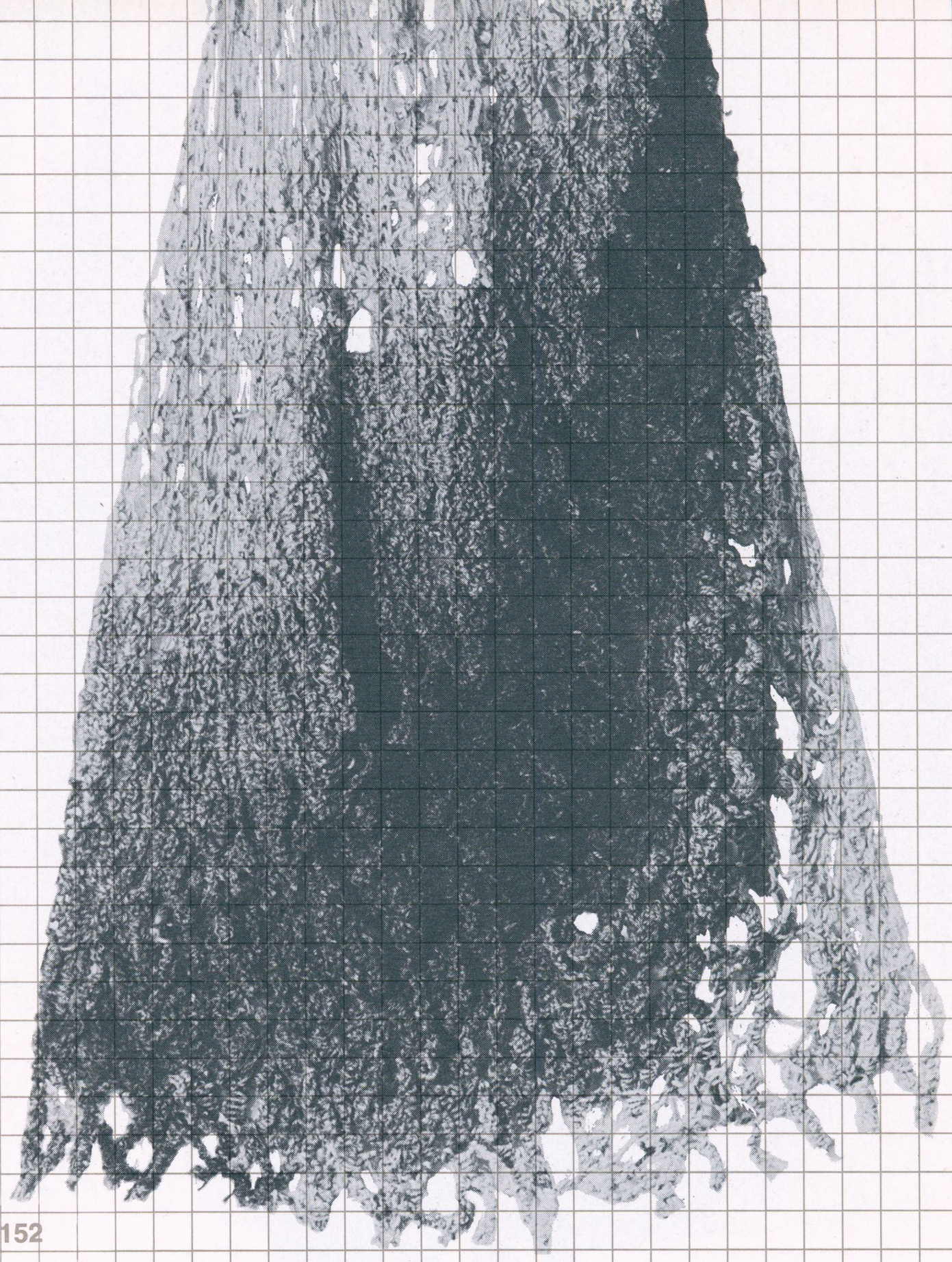
Dejanac Draga Dina
046a Tapiserija



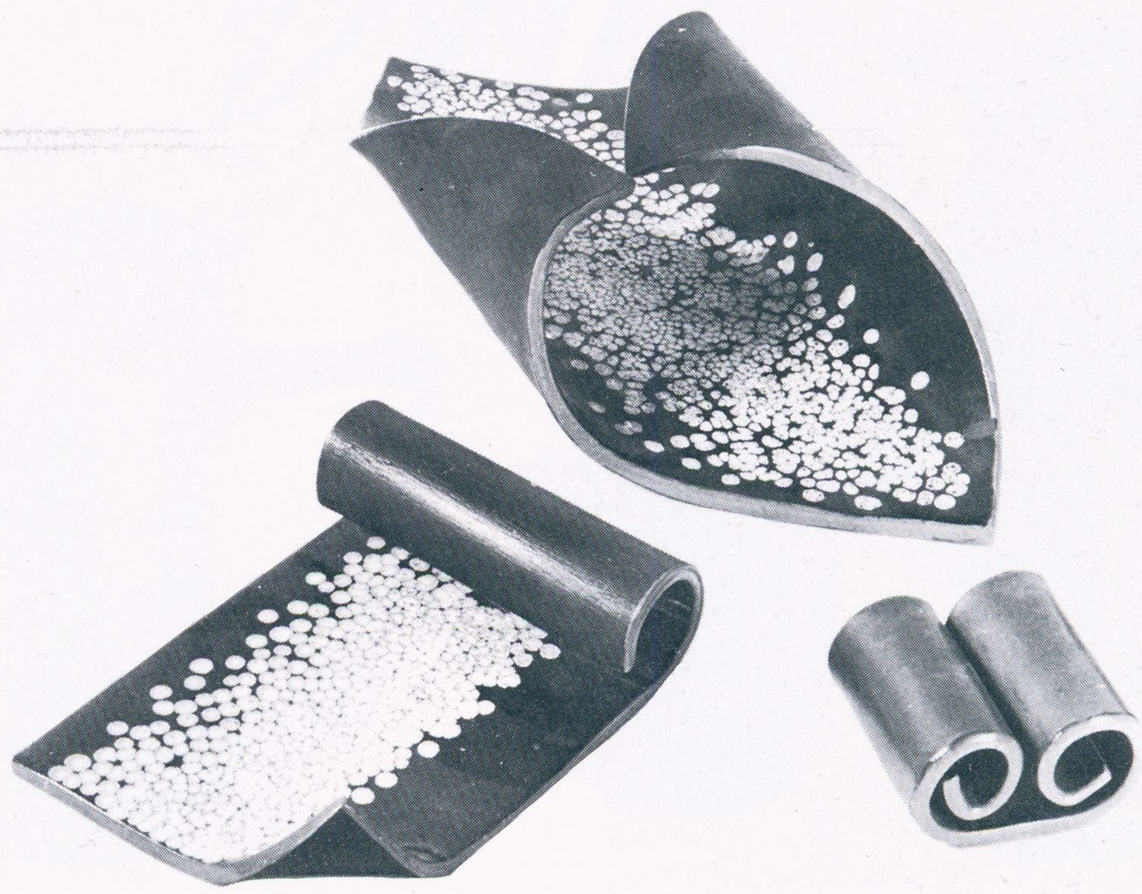
016

Rudan Konstantin
nakit
136 Lanac s privjeskom

Beusan Mario
nakit
016 Ogrlica



152



097

Špicer Gordana
tapiserija
152 Plavo

Kozlović Jasna
keramika
097 Svici



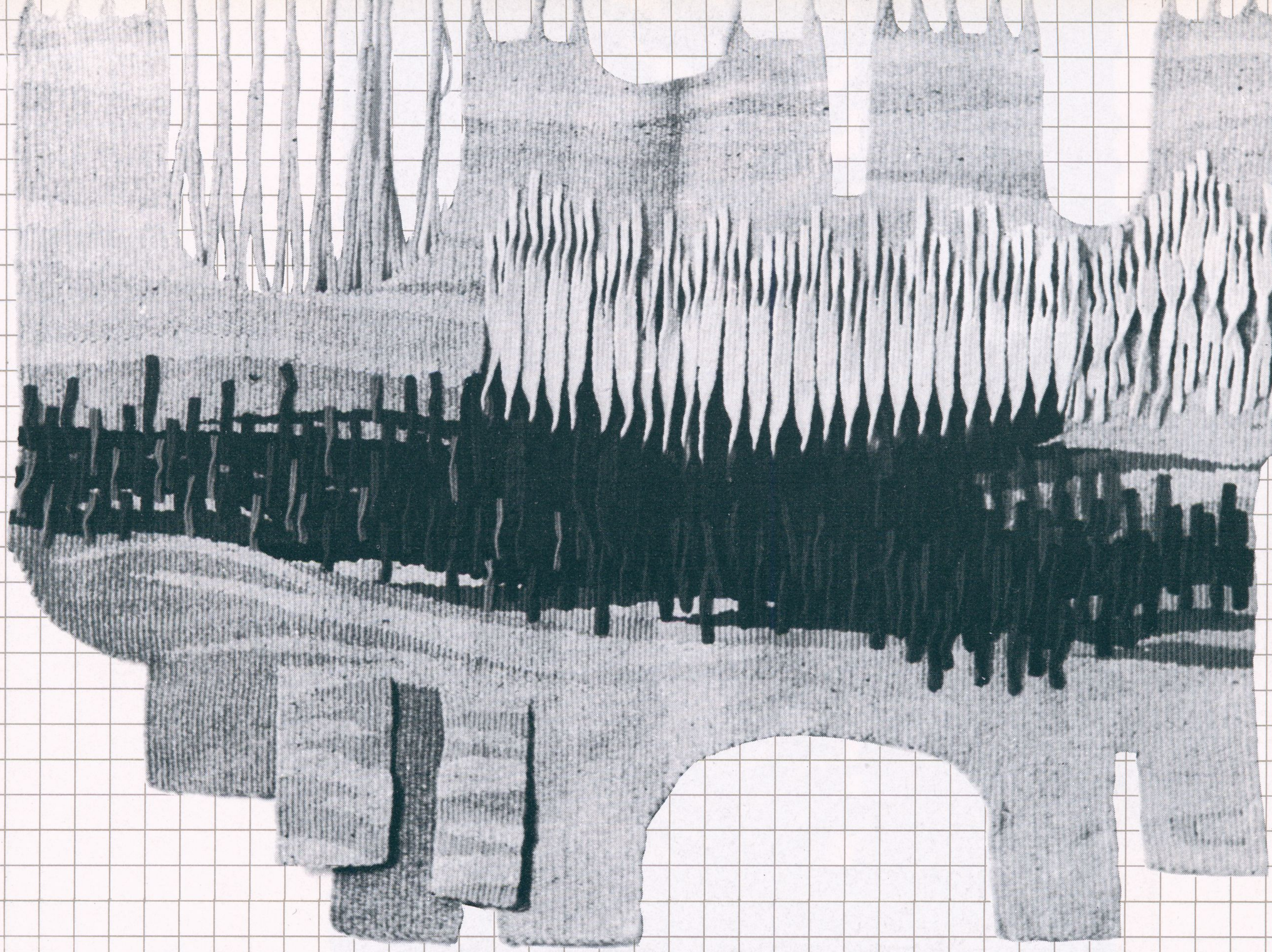
043



059

Danč-Roth Marika
tapiserija
043 Korijenje IV

Hutinec Ana
keramika
059 Vratimo dostojanstvo odbačenim stvarima



115



154

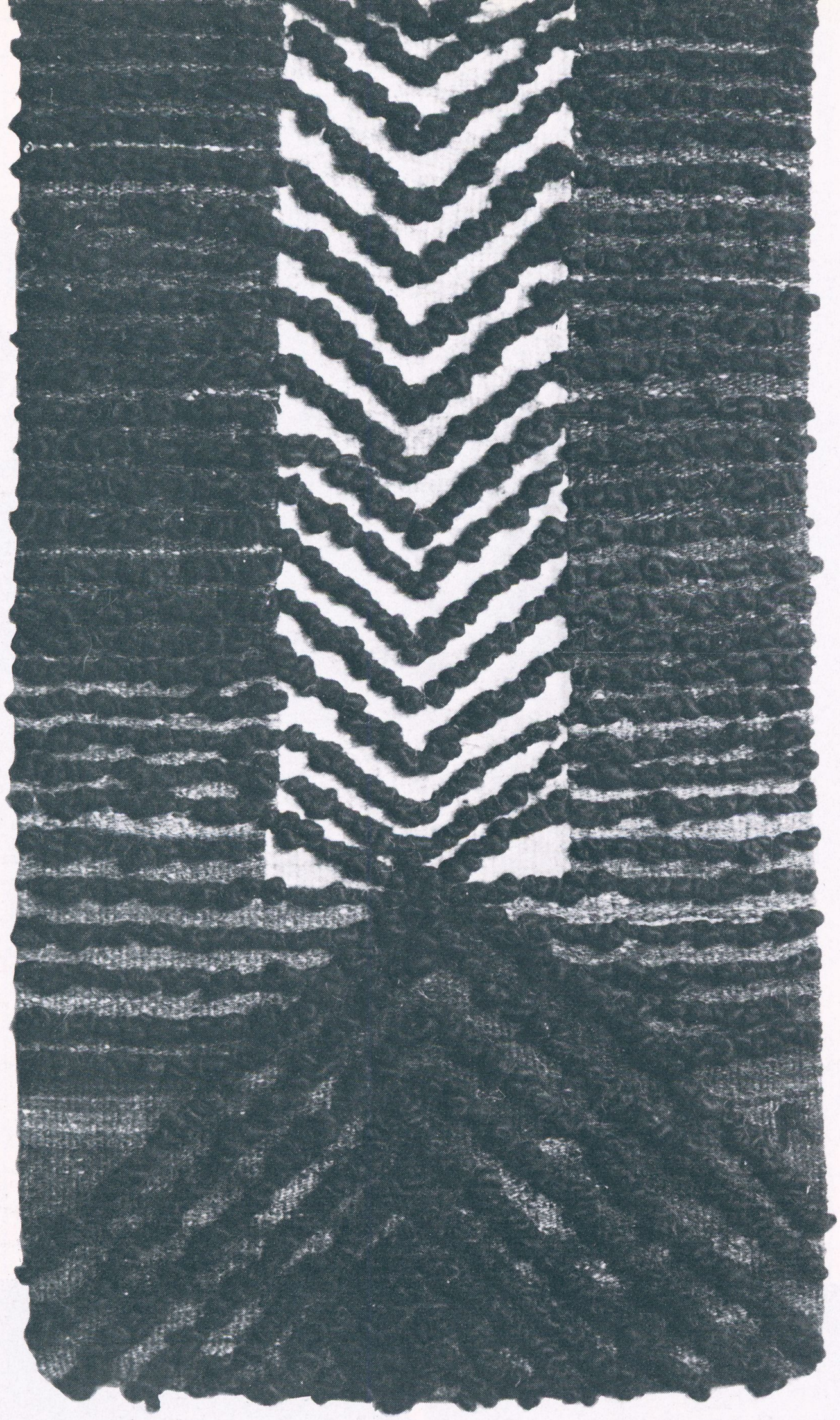
Miloš Cvetka
tapiserija
115 Kontrast



139

Švertasek Bojana
puhano staklo
154 Oblik

Rušec Heda
puhano staklo
139 Slobodna forma III



141



062

Selimović Rasema
tapiserija
141 Crnosiva

Jelačić Ivana
keramika
062 Grupa



140



008

Schumacher Ann
tapiserija
140 Detours in the Search



131

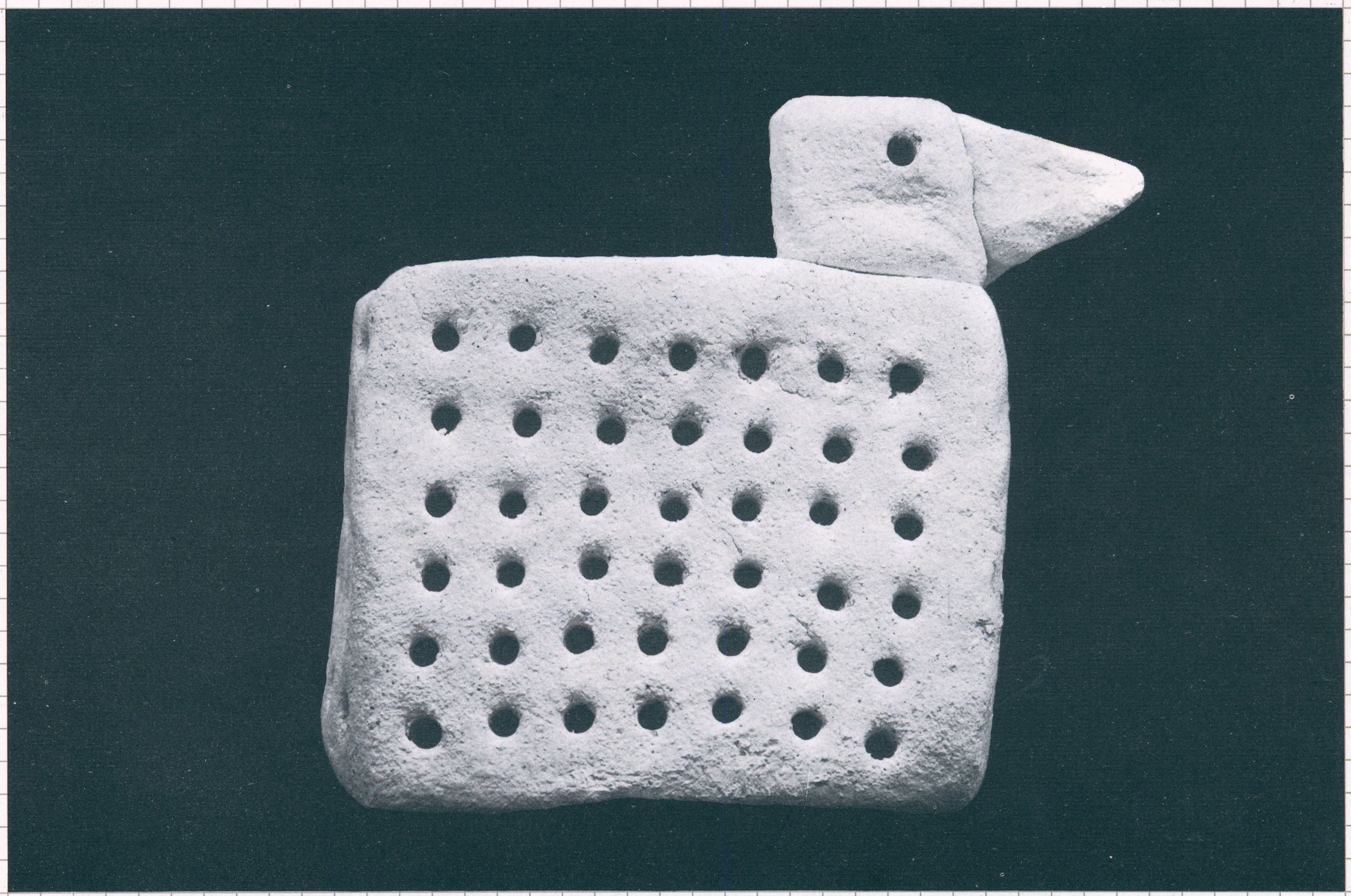
Bajić Savo
gvaš na kartonu
008 Svijeće

Podhraški-Kojić Mira
slikani tekstil
131 Lajza

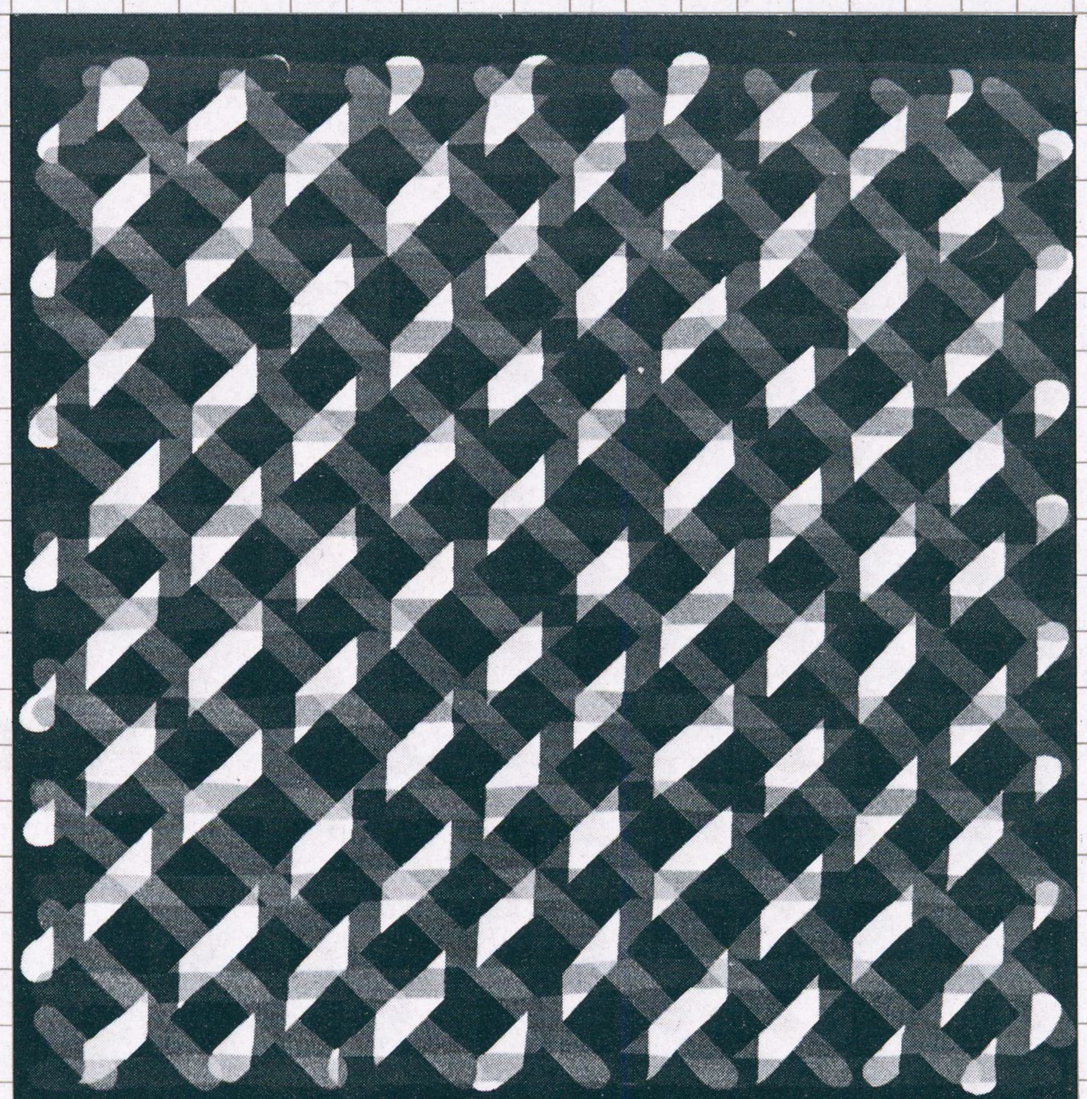


157

Tućan Jasenka
tapiserija
157 Hommage a la Dame à la Licorne



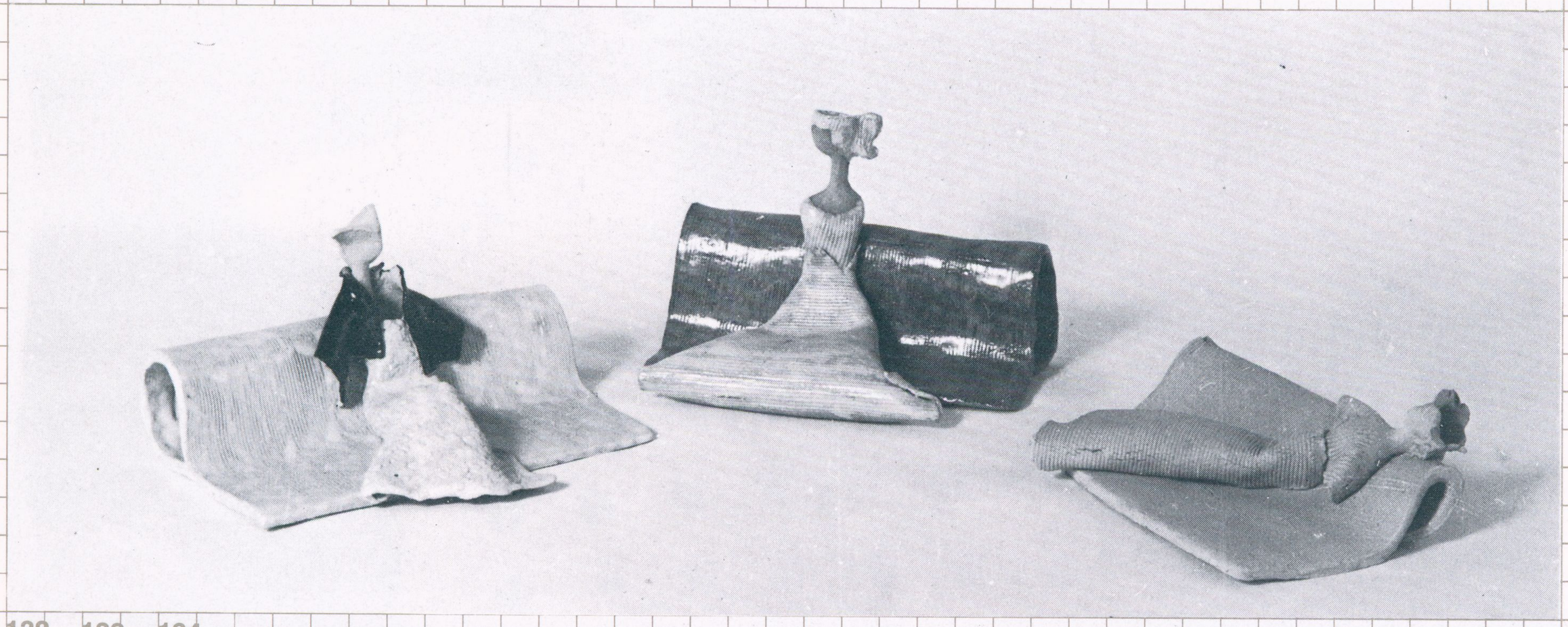
112



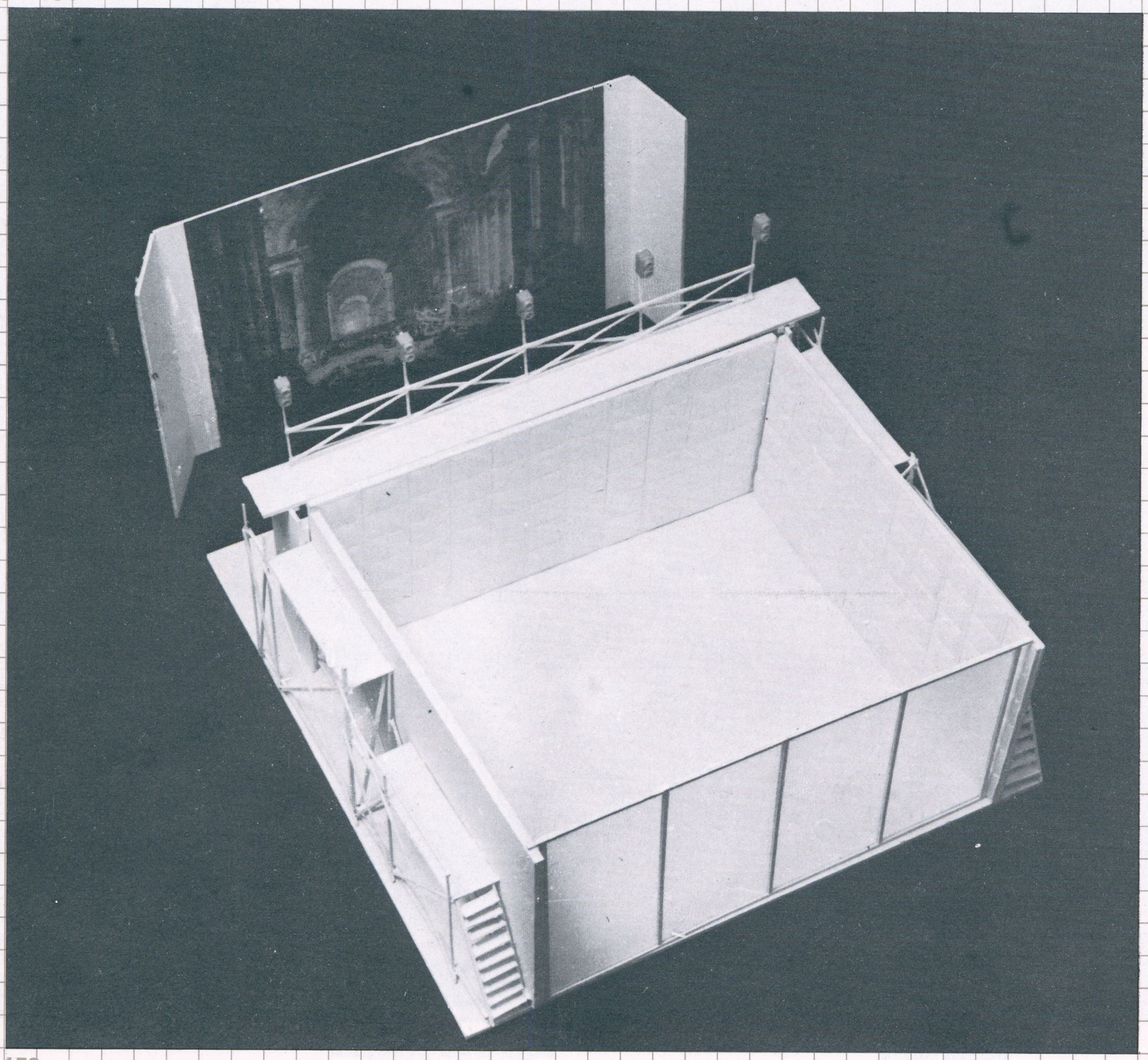
095

Merle Edith
keramika
112 Bo bo 3

Kovačević Dragutin
095 Triptih »Kako nastaje duga I«



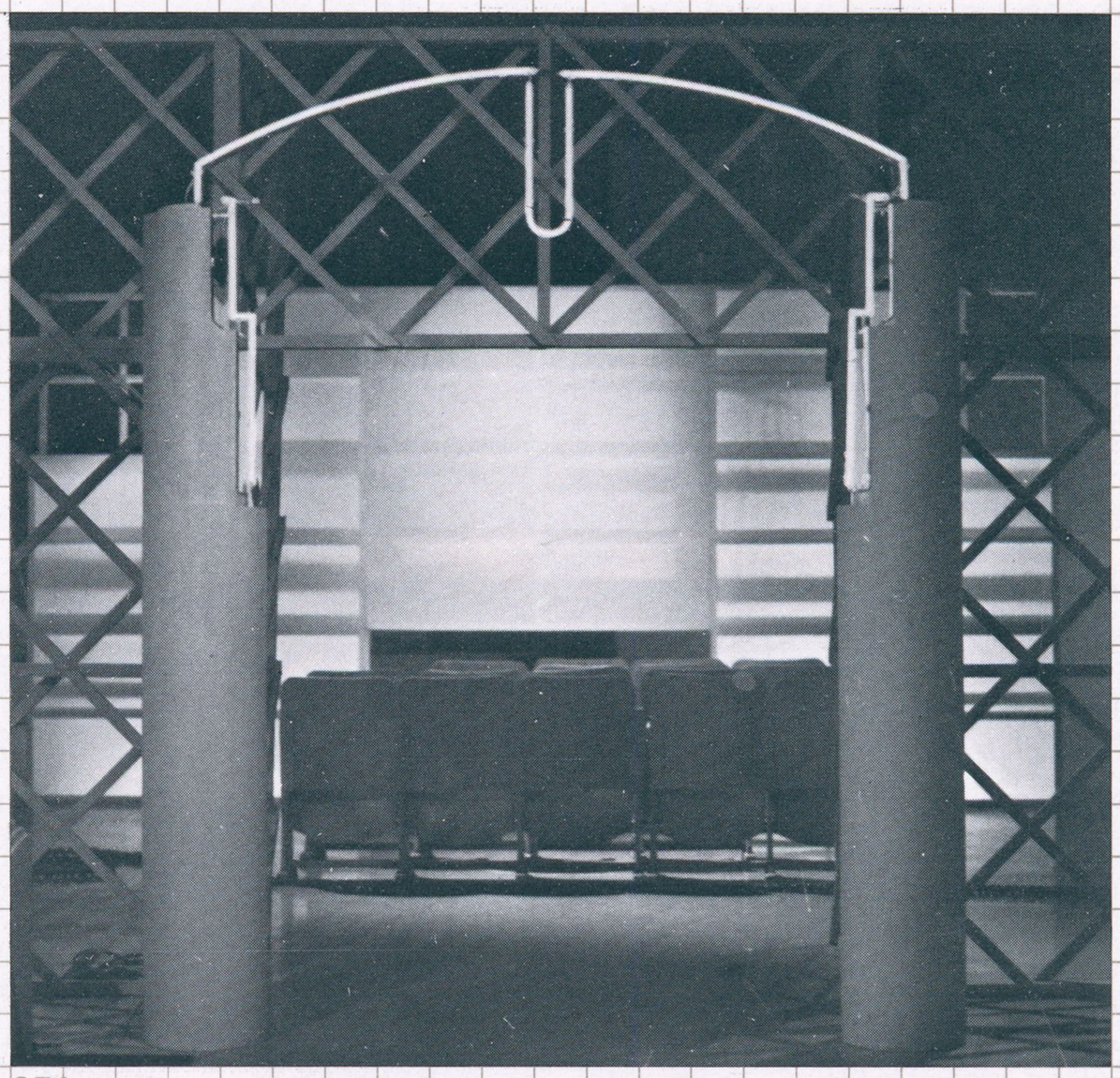
132 133 134



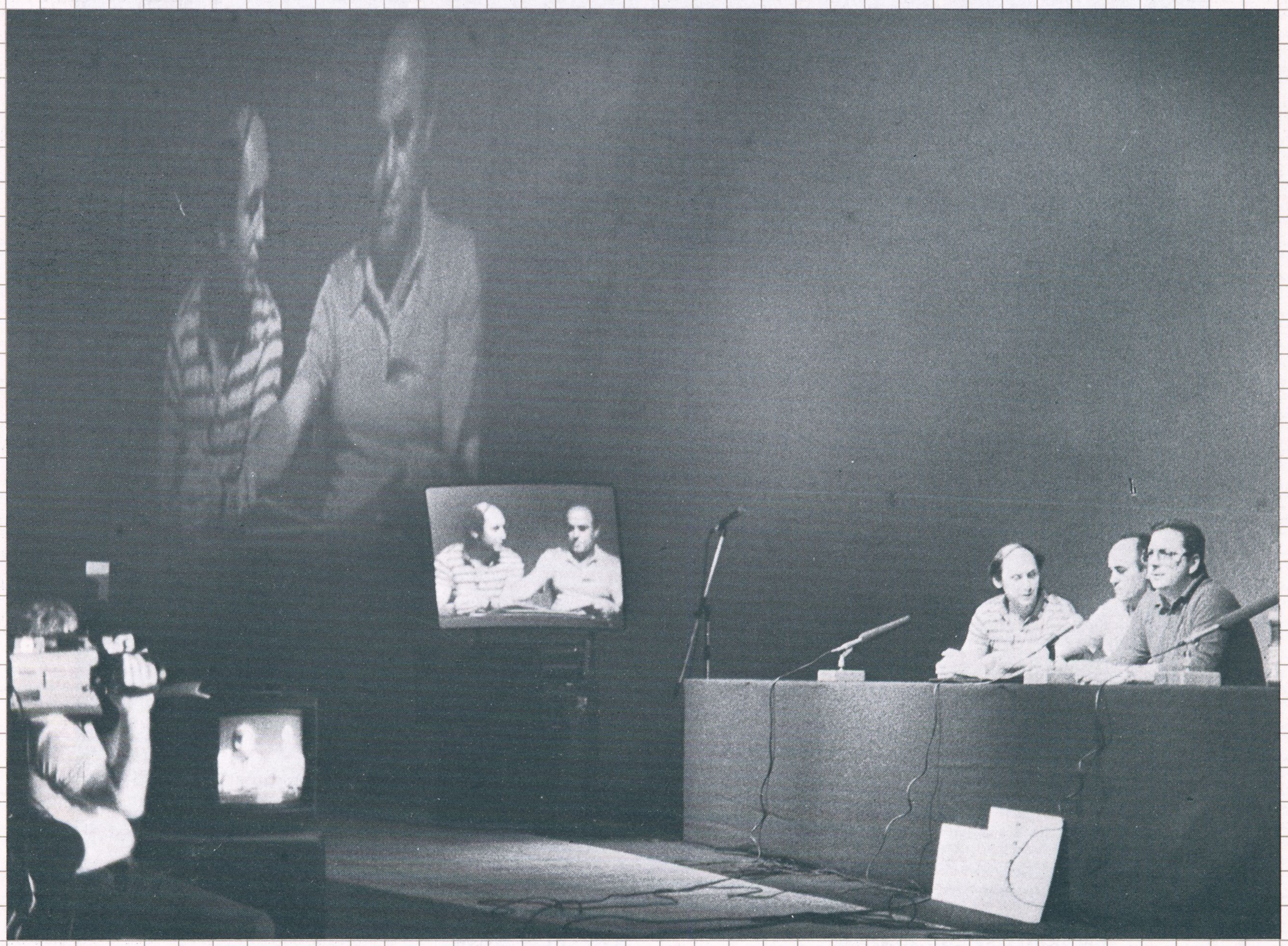
153

Radej Zlata
keramika
132 Uspavana ljepotica
133 Lucija
134 Maska

Šuler Zvonko
scenografija
153 Stanovnici sna /Bukvić/

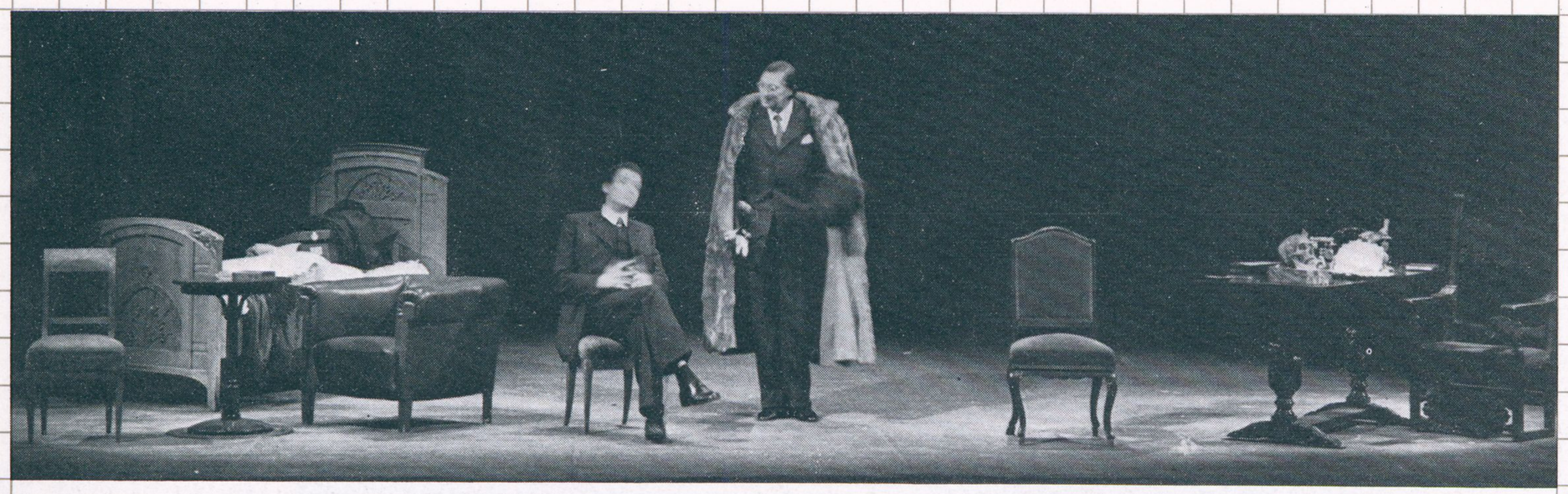


051



Fabijanić Nenad
scenografija
051 Susreti

Studio 5 AVS
video produkcija





071



076

Kauzlarić-Atač Zlatko
scenografija
071 Banket u blitvi /Krleža/

Knežević Ruta
kostimografija
076 Doktor Faustus /Marlow/
fragment »Sedam smrtnih grijeha«



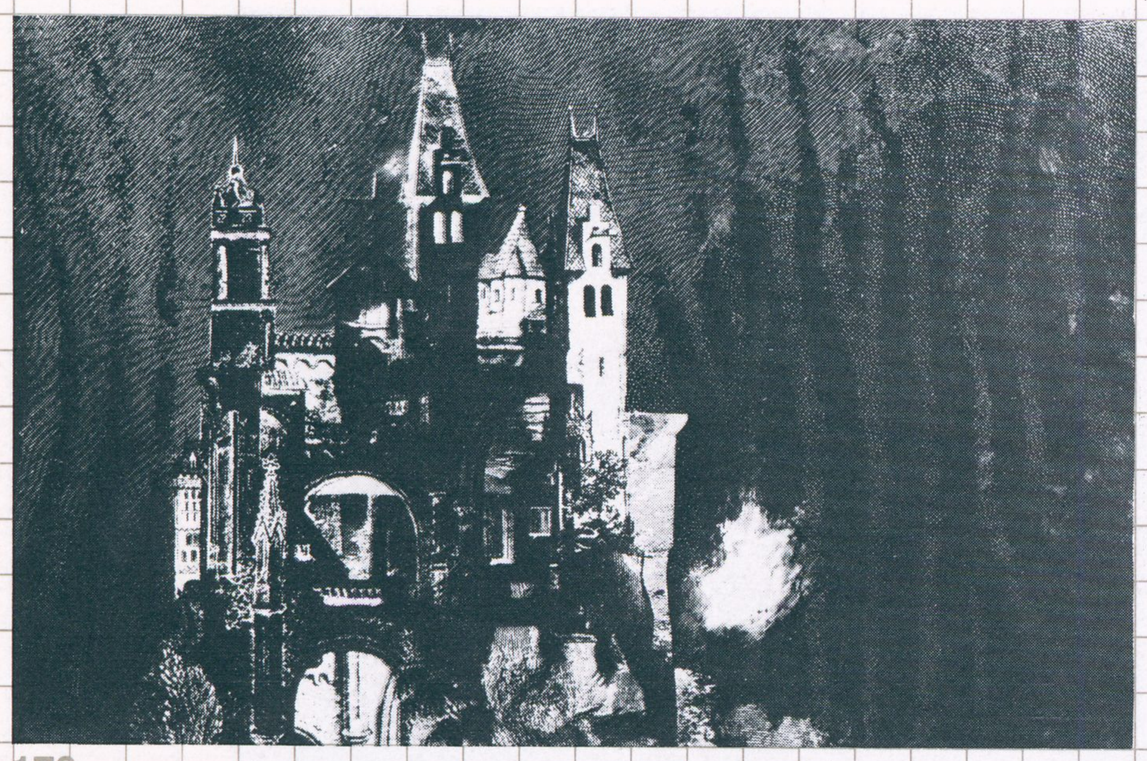
098



128

Kugla glumište
scenografija, kostimografija
098 Posljednja ljubavna afera

Grupa PEDOPED /5 DO 5/
128 Kofer, nesreća i komad kruha



176

Vunak Dragutin
scenografija
176 Vampirija
animirani film



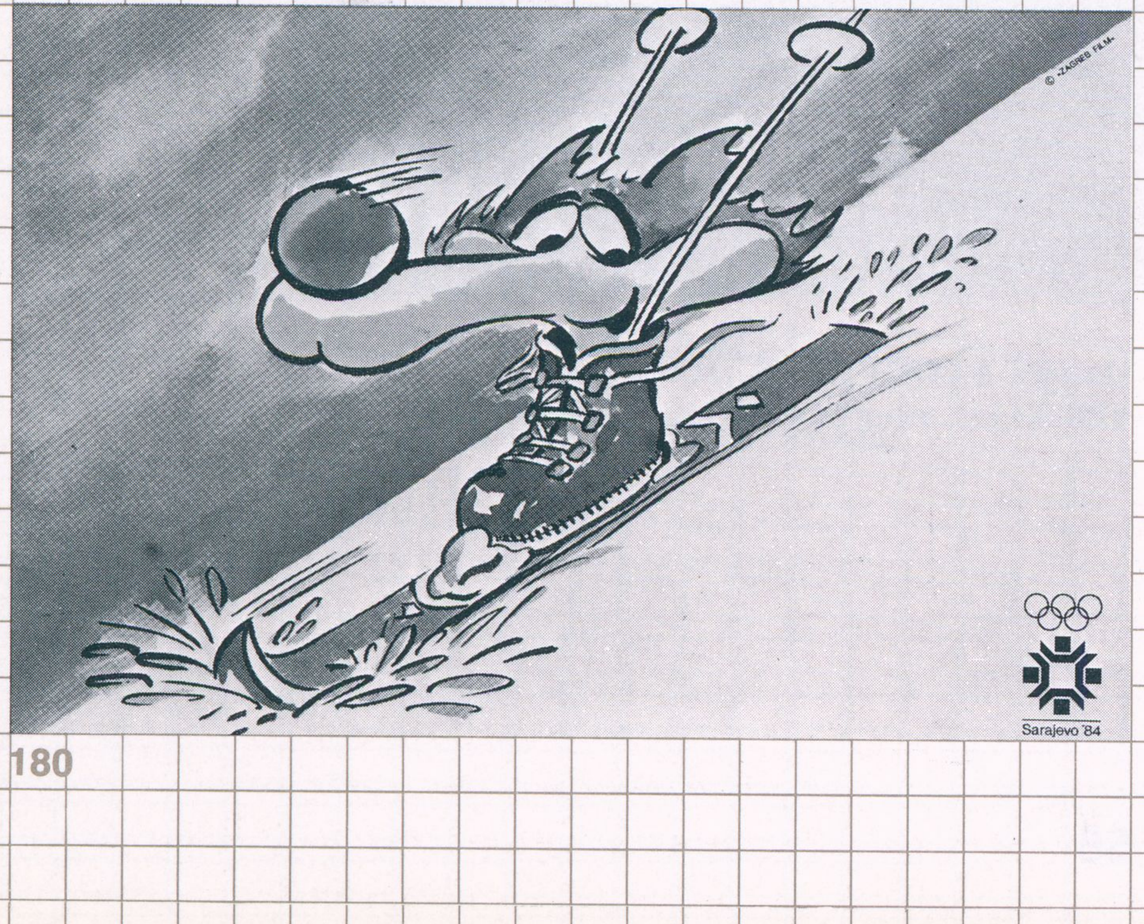
177

Borošak Rudolf
scenarij, crtež, animacija, scenografija, režija
177 San
animirani film



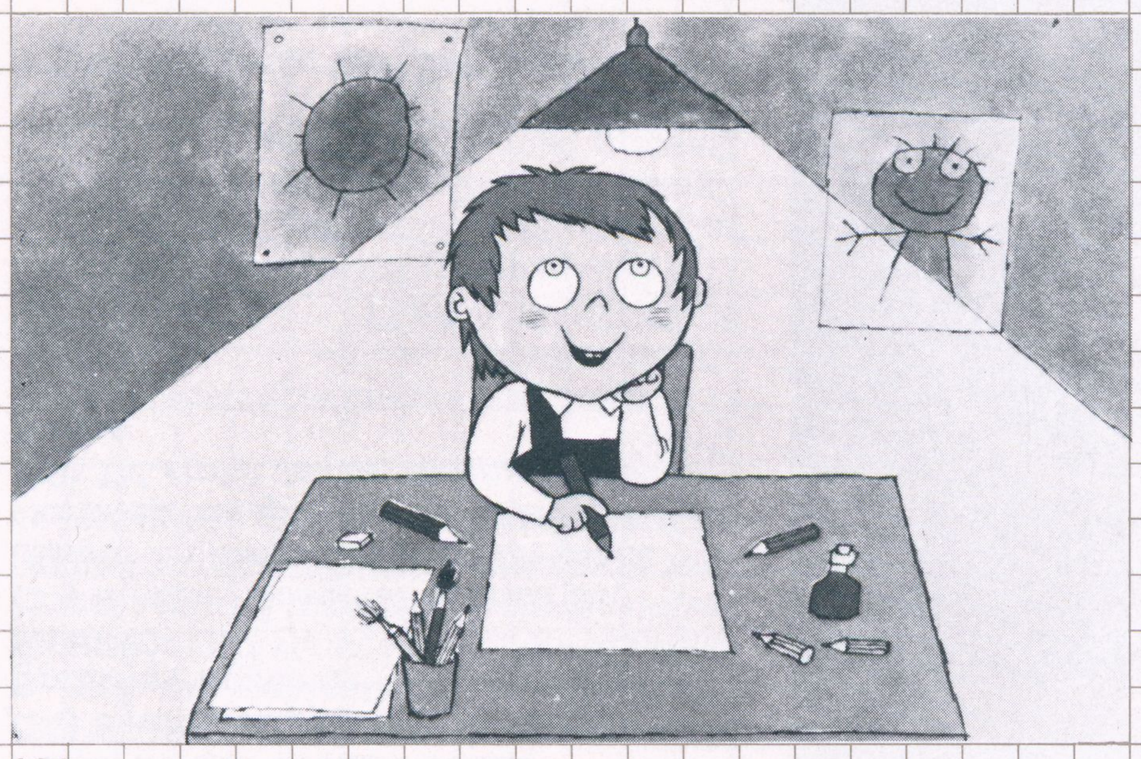
178

Desantić Ljubo
scenarij, režija
178 *Zov zlatnih rijeka*
dokumentarni film



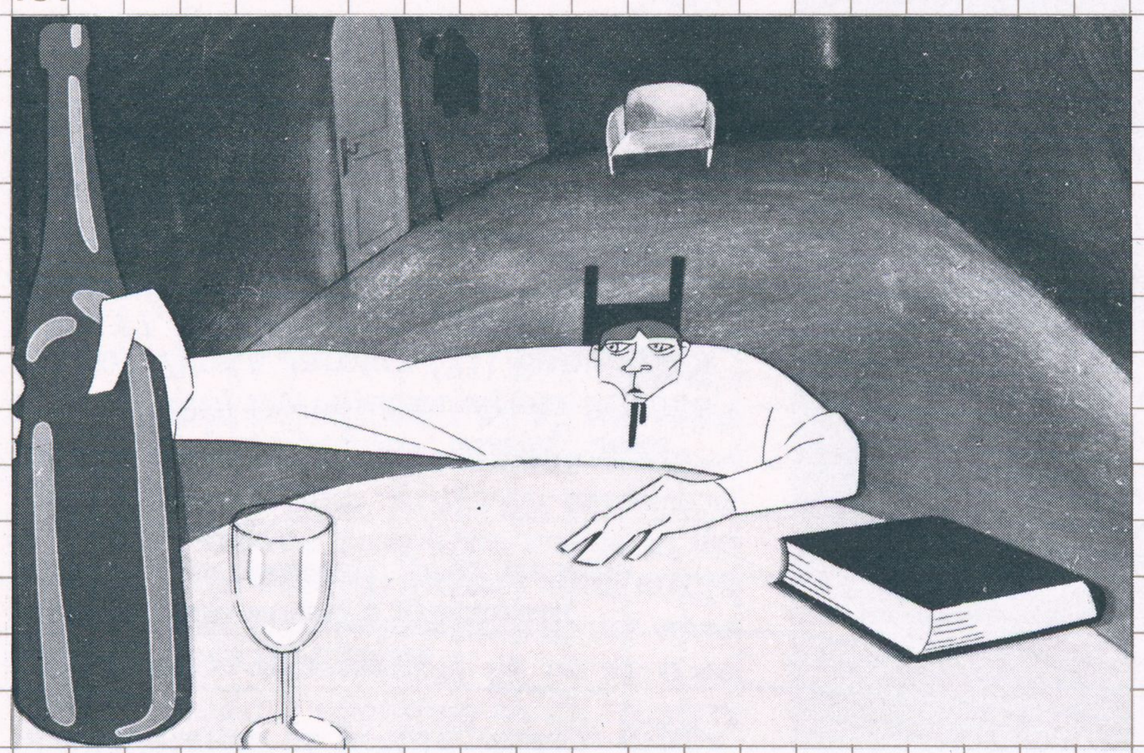
180

Dragić Nedeljko
scenarij, crtež, režija
180 Olimpijada Sarajevo '84
animirani crtani spotovi



181

Fabiani Leo
animacija, režija
181 Zimska želja
crtani film



182

Marks Aleksandar
scenarij, crtež
182 Opsesija
animirani film



183

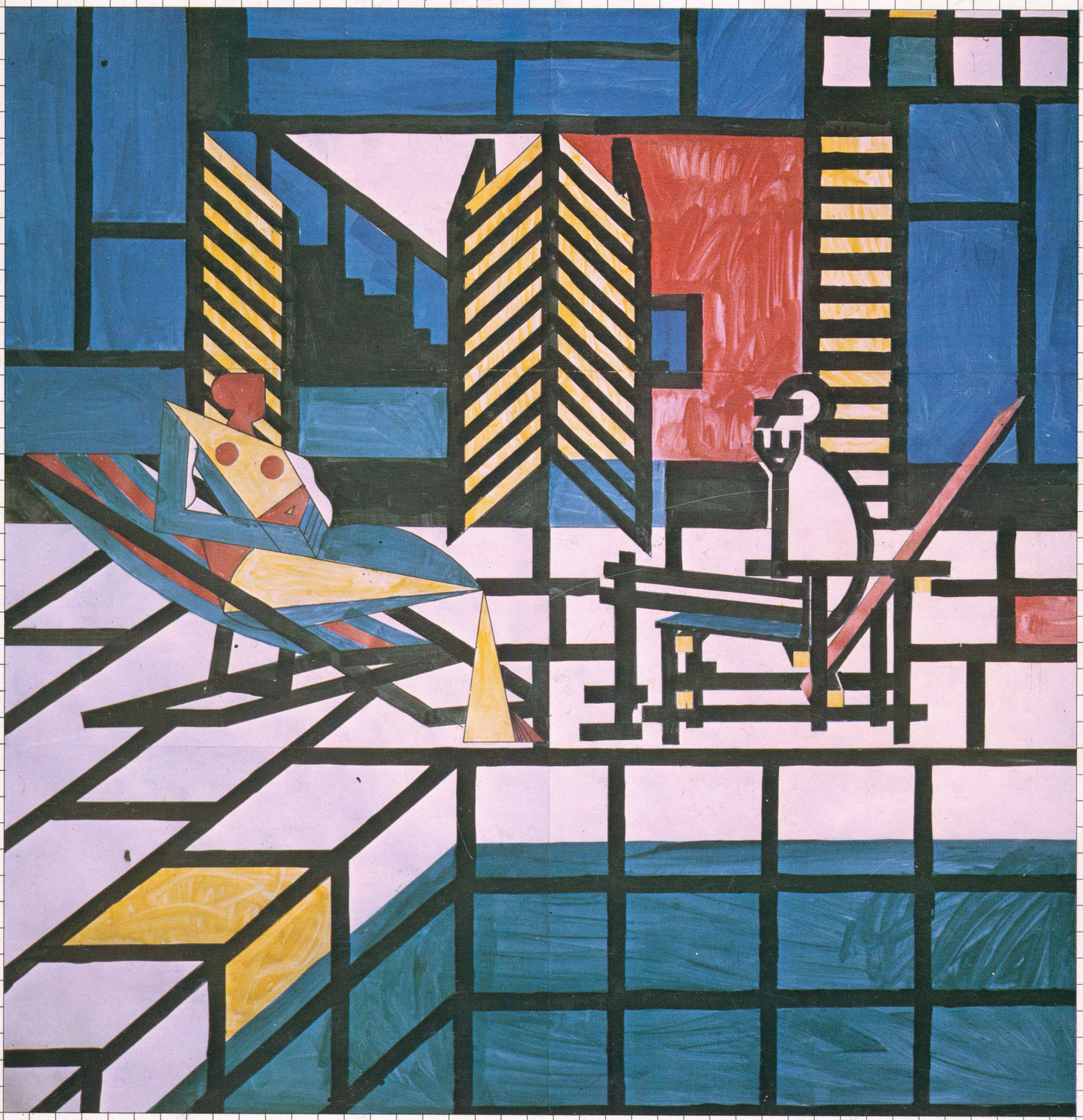
Zimonić Krešimir
scenarij, crtež, animacija, režija
183 Album
animirani film



184

Žižić Bogdan
scenarij, režija
184 Ivana
dokumentarni film

18.



ZAGREBAČKI SALON

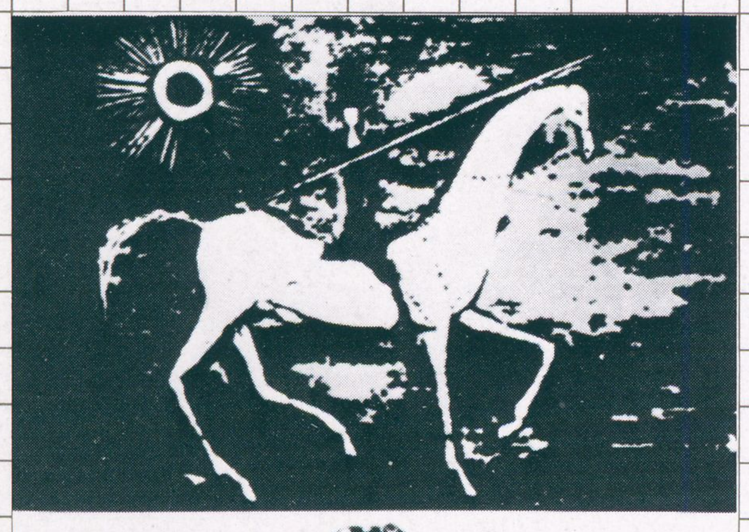
Primjenjena umjetnost, grafički i industrijski dizajn

Prijedlog
Popratne izložbe, priredbe i akcije

Umjetnički paviljon
Trg kralja Tomislava 22
8. V do 8. VI 1983.

58–72

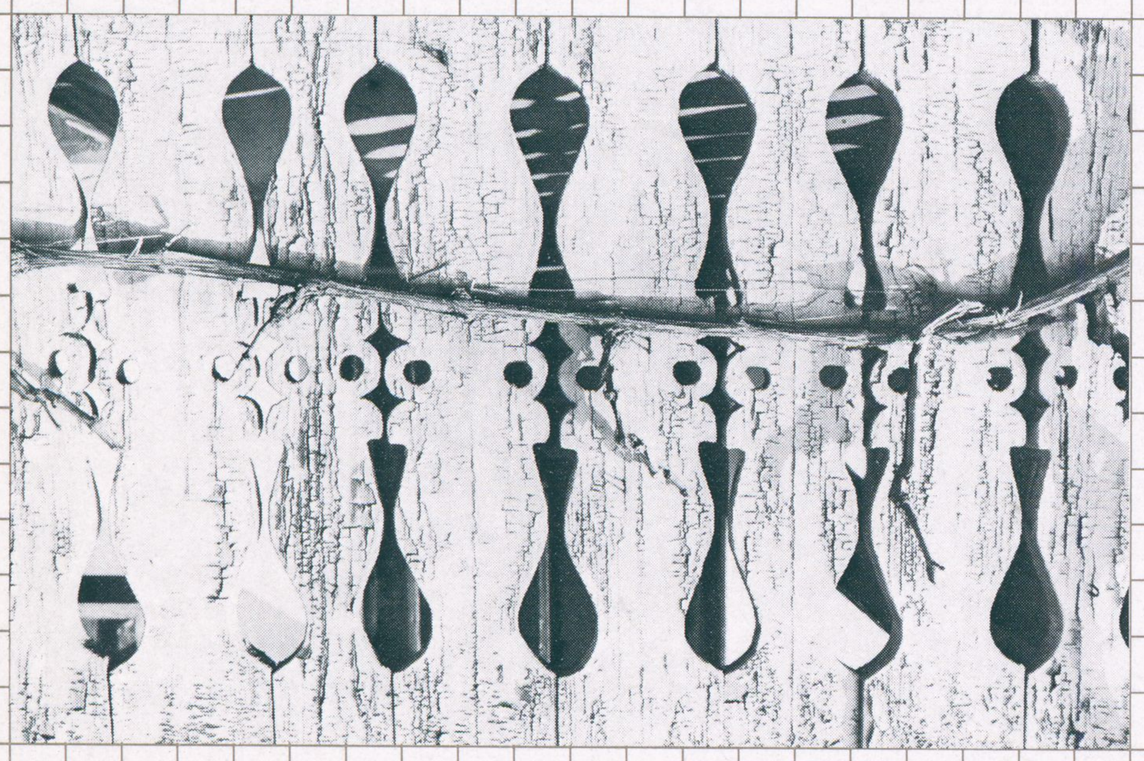
Izdavač:
Organizacijski odbor
18. zagrebačkog salona
Urednik:
Rački Melita
Redakcija:
Brčić Stipe
Meštrović Matko
Rački Melita
Dizajn:
Tim vizualne komunikacije CIO
Dizajneri:
Brčić Stipe
Ljubičić Borislav
Suradnici:
Draženović Tomica
Kukec Morana
Potočnik Josip
Fotografija:
Vranić Nino
Lektura:
Matvejević Mira
Korektura:
Rački Melita
Realizacija:
CIO/Centar za industrijsko oblikovanje
Fotoliti:
Vjesnik, Zagreb
Fotoslog:
Naša djeca, Zagreb
Tehnička priprema:
CIO/Centar za industrijsko oblikovanje
Tisak:
Sveučilišna naklada Liber
Naklada:
1000 primjerka
Tipografija:
Linotype serifa
Papir:
Ikonofix Zanders 150 gr/m^2
Offsetni Triglav 120 gr/m^2
Reprodukcija na omotu:
Bućan Boris











Baričević Marina
Zagreb, 1941.
41000 Zagreb, Maksimirska 36
Unikatne novogodišnje čestitke

1. SNIMAK SITUACIJE:

Od 17. XII 1982. do 15. II 1983. u Zagrebu se održavala izložba »UNIKATNE ČESTITKE« (Hrvatski školski muzej, Koncepcija i izbor radova M. Baričević). Sudjelovalo je 30 slikara, kipara, grafičara. Bilo je prezentirano 169 unikatnih novogodišnjih čestitaka u brojnim slikarskim i grafičkim tehnikama: ulje, gvaš, tempera, akvarel... linorez, akvatinta, bakropis, sitotisak... objekti.

- Svi izlošci pokazivali su autorske oznake slikarskog ili kiparskog djela prepoznatljivog u sklopu hrvatske likovne umjetnosti.
- Izložba je bila izuzetno dobro posjećena, a naročito vrijedna »anketa« bile su zabilješke posjetilaca u knjizi dojmova.
- Većina promatrača željela je odmah kupiti čestitke, s nadom da će na izložbi u Muzeju naći ono što ne nudi masovna proizvodnja.
- Javna glasila registrirala su izložbu kao moguću ideju izdavačima da promijene dosadašnju ikonografiju čestitaka.

2. PRIJEDLOG PROŠIRENJA AKCIJE:

- Na temelju sakupljenih podataka, postojećeg likovnog materijala, i izjašnjavanja posjetilaca i kritike za imperativnom promjenom postojećih tema razglednica, karata, čestitaka... **predlažem** izdavačima, turističkoj štampi, muzejima, galerijama, da svoju djelatnost na tom polju udruže s likovnim umjetnicima!

3. SVRHA PRIJEDLOGA:

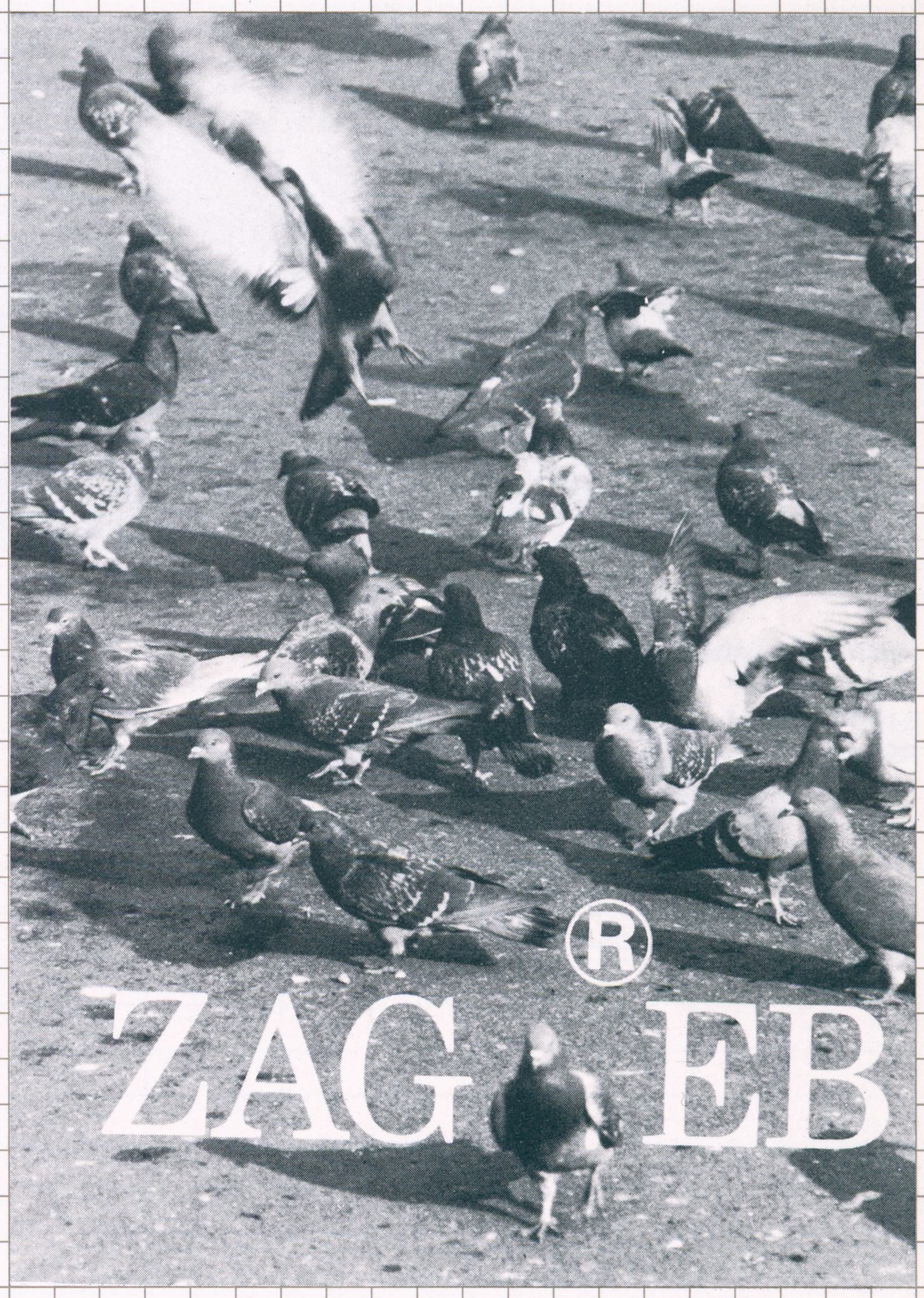
- Poticaj uvođenja umjetničke kreacije u masovnu proizvodnju prigodnih čestitaka, na što nas obvezuje zadatak stalnog podizanja vizualne kulture, kao relevantnog pokazatelja kulturno-umjetničkog standarda vremena u kojemu živimo.
- Poticaj udruživanja likovnih stvaralaca s grafičkom privredom i turističko-propagandnim organizacijama.

Dančuo Nenad
Zagreb, 1954.
41000 Zagreb, Majcenov put 10b
i **Rusan Andrija**
Zagreb, 1957.
41000 Zagreb, II Bizek 40
Kulturna solidarnost Gračani 1982–1984.

Motiv akcije je oživljavanje kulturne djelatnosti na području Mjesne zajednice Gračani – želimo istražiti kulturno nasljeđe, kulturne potrebe ovog naselja, ponuditi moguća rješenja i postepeno ih realizirati.

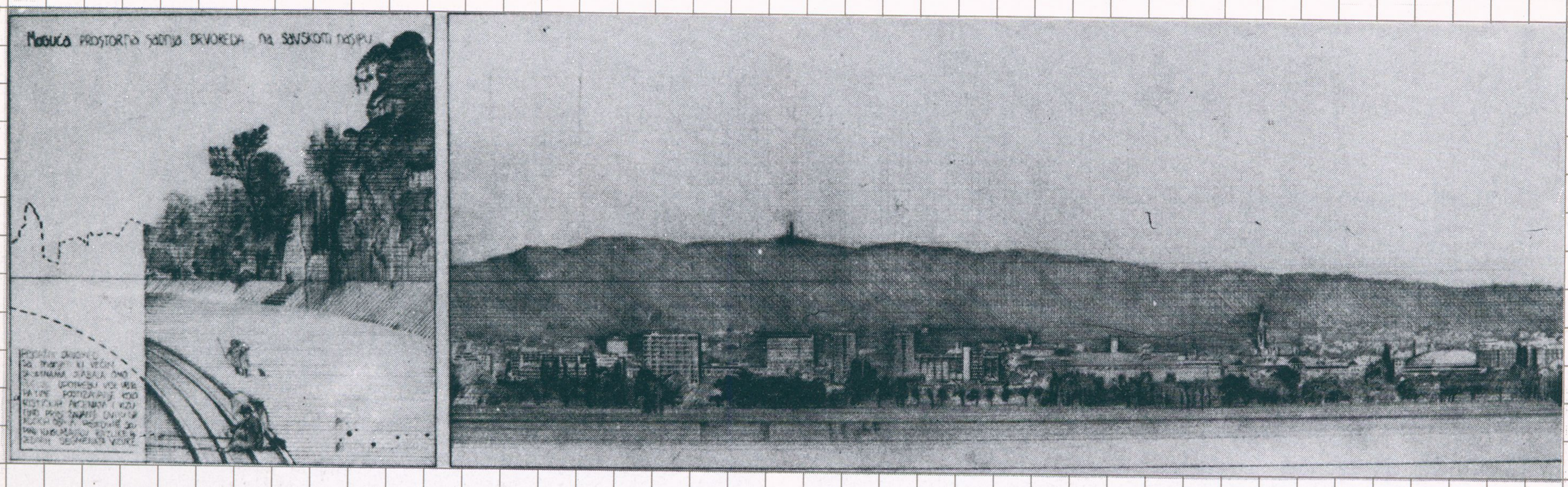


Dajht-Kralj Vera
Zagreb
41000 Zagreb, Ilica 10
Suvenir
bakar posrebreni, emajl



Henigsman Slavko
Zagreb, 1947.
41000 Zagreb, Svetoivanska 2
Logotip Zagreb

Neke mogućnosti interpretacije i izvedba na plakatima *Smotra folklora, Sajam cvijeća, Zagrebačka škola crtanog filma* i *Dobrodošlica*
Fotograf: Drago-Zec Šoštarić
Autor plakata *Crtani film:* Zvonimir Lončarić

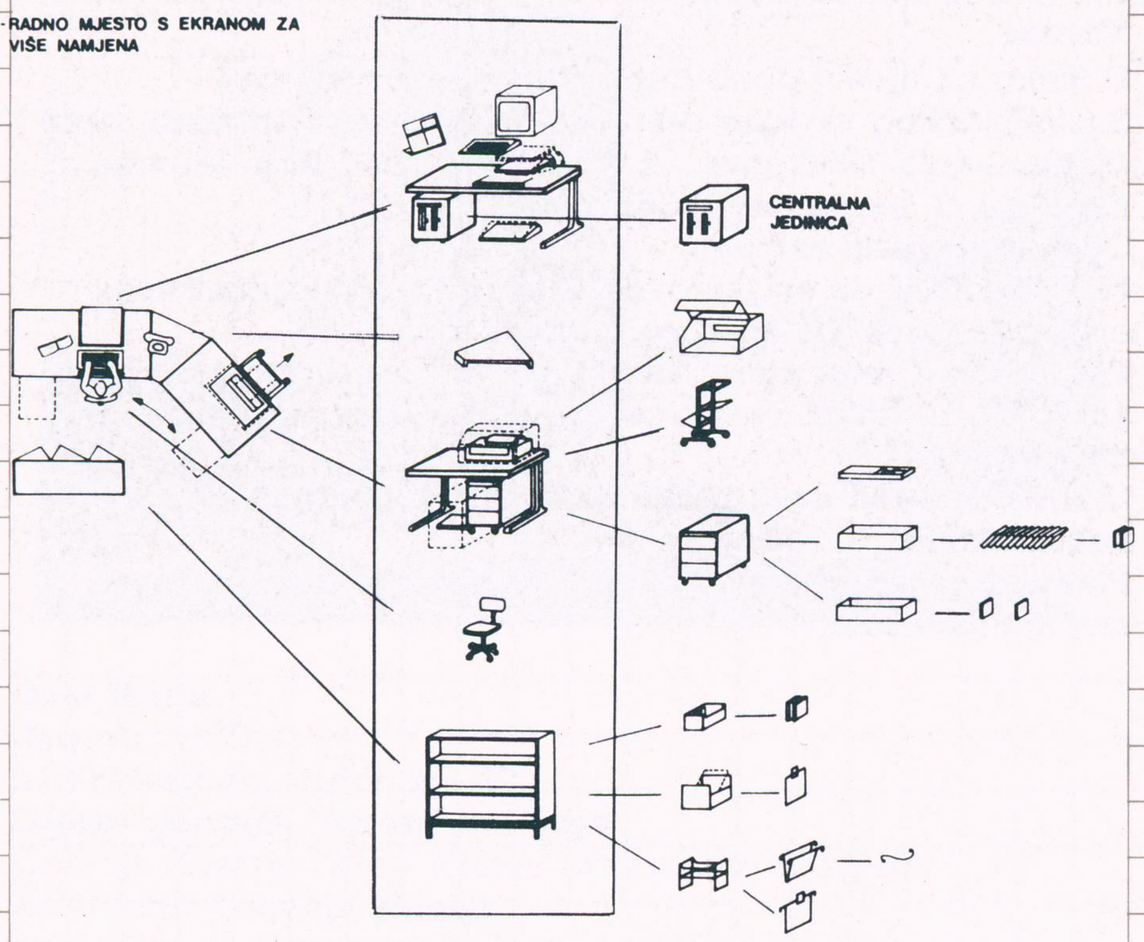


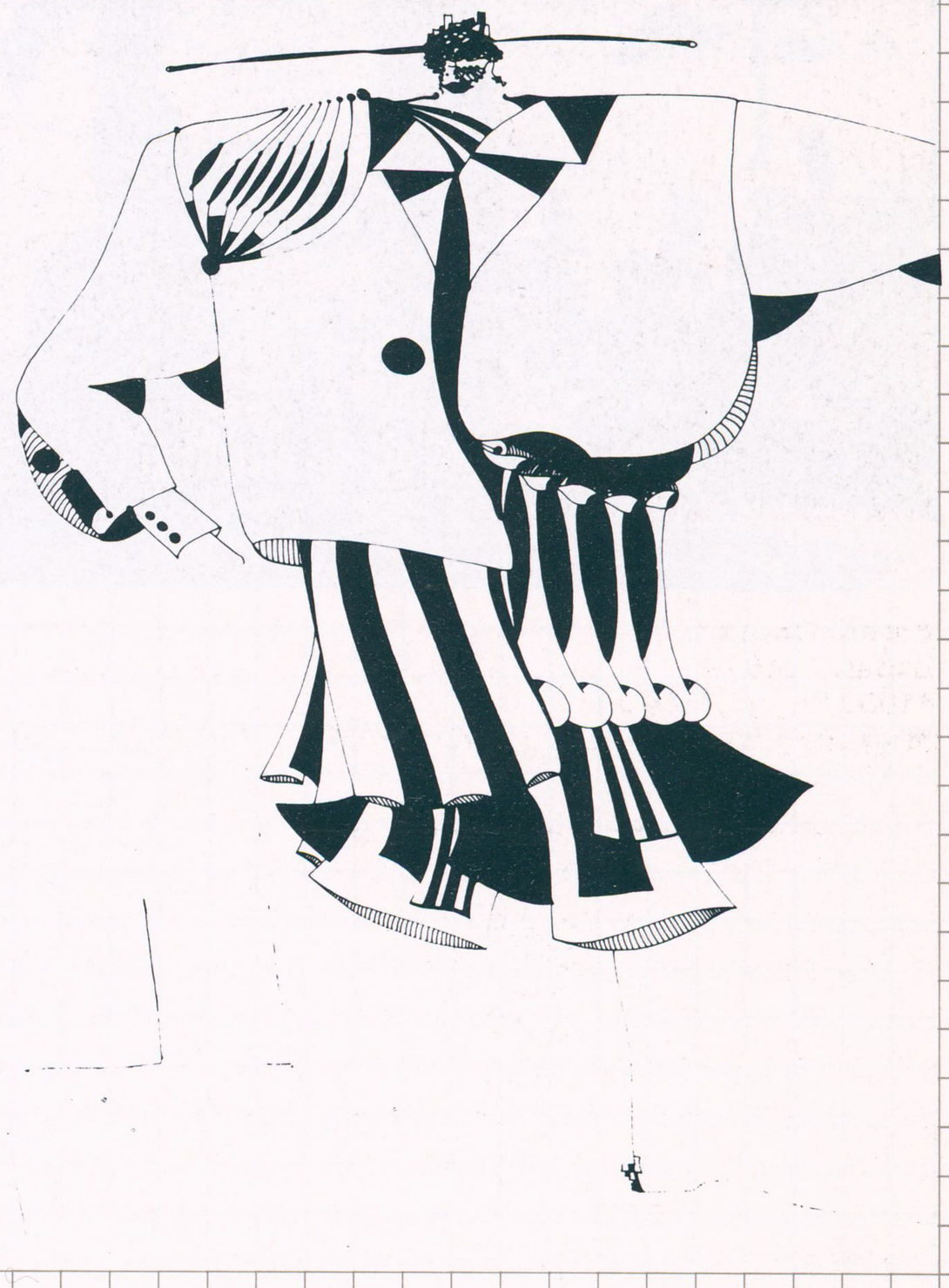
Ivaniš Branka
Zadar, 1946.
41000 Zagreb, Mesnička 2
Moguća prostorna sadnja drvoreda na Savskom nasipu

Jerman Željko
Zagreb, 1949.
41000 Zagreb, Voćarska 5
Plakatna intervencija Iz prostora u prostor

Ovaj prijedlog nastavak je mojih ranijih prostornih intervencija, kao što je, primjerice, bila, akcija u zagrebačkom Studentskom centru, koju je organizirao Multimedijalni centar u povodu godišnjice CAGE-a (poznatog američkog skladatelja). Tada sam »prenio zvuk iz prostora u prostor«, konkretno iz kina Studentskog centra za vrijeme predstave, u blagovaonicu gdje se upravo ručalo, i obratno, i to tako da se nekoliko puta na dvije minute prekidao ton filma.
U ovom slučaju prostorna intervencija bila bi u prijenosu plakata iz prostora gdje je on aktualan (prostor 1) /i semantički i vremenski/ u prostor gdje se njegova aktualnost bitno gubi /zbog faktora prostorne udaljenosti/, a u ovom bi se zahvatu izmijenila oba prostora obostrano i ravnopravno. Konkretno, izabrao bih dva naša najveća grada – Zagreb i Beograd. Iz Zagreba: u vrijeme trajanja Salona nalijepili bismo na panou u središtu Beograda plakate 18. zagrebačkog salona. Iz Beograda bismo uzeli aktualne plakate /u suradnji s Muzejom suvremene umjetnosti ili Studentskim kulturnim centrom/ i oblijepili ih na plakatnom oglasnom stupu na Trgu Republike. To bi bilo 10–20 plakata /ovisno o veličini/.

Nekoliko razloga zbog čega:
1. Plakat dobiva na aktualnosti i u prostoru gdje ne bi bio inače zamijećen, značajan
2. Preispituje se njegova funkcija /u stranom ambijentu/
3. Informacija se bitno proširuje
4. Želi se razbiti skučena vezanost uz /samo/ određeni lokalitet.
5. Daje se mogućnost za /eventualno/ stalno ostvarivanje ovog projekta kao stvarnu, konstantnu praksu. Zašto naši veći centri ne bi, na primjer, stalno izmjenjivali plakatne informacije o zbivanjima u svojoj sredini, te /eventualno/ omogućili češće posjete kulturnim priredbama posjetiteljima iz drugih krajeva.





Jeličić-Plavec Marija /Končar/
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Szabova 4

Oblikovanje uredskih radnih mjesta i tipizacija za interni standard

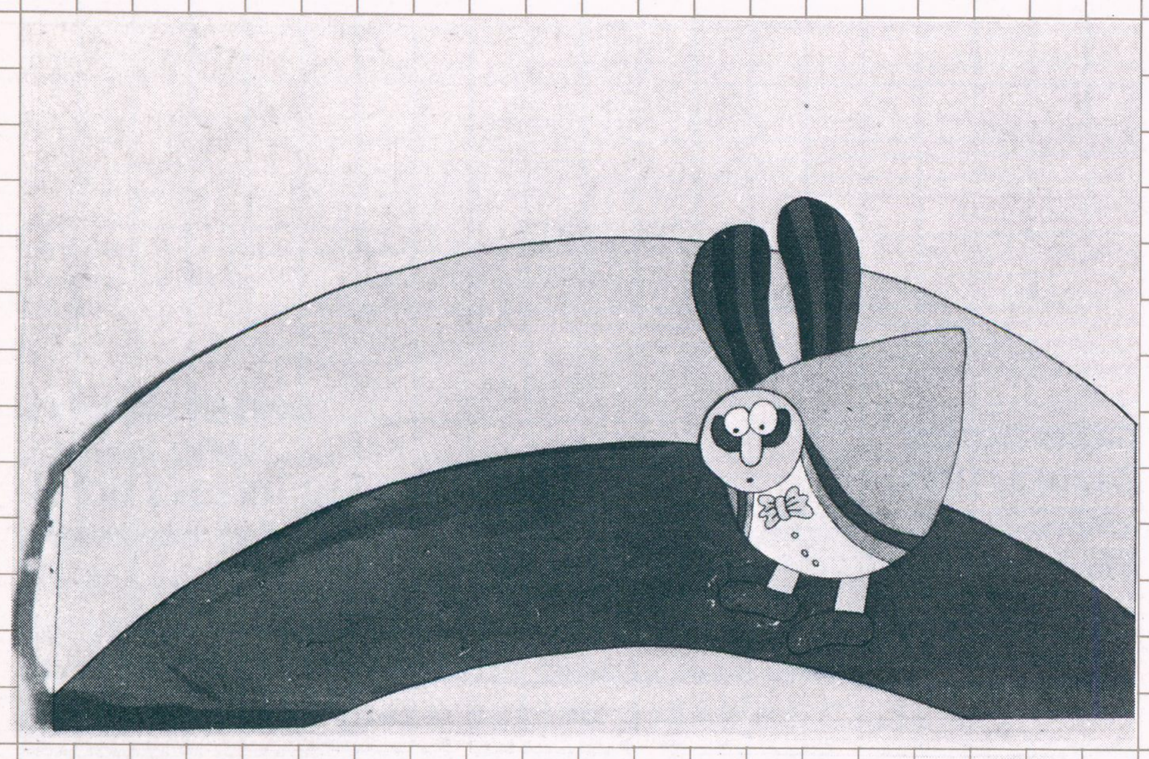
Cjelovita problematika dizajna radne okoline višeslojna je i zahtijeva interdisciplinarno rješavanje.
Posebna tehnologija uredskog rada postavlja specifične zahtjeve na uredski radni prostor i radna mjesta kao i na arhitektonsku koncepciju uredskih objekata. Neophodno se mora postići poboljšanje odvijanja uredskog rada. Prijedlog tipizacije uredskih radnih mjesta s uvjetima za izvedbu prostora, napravljen je na temelju ergonomije. On predstavlja humano-funkcionalno rješenje koje pruža veću ekonomičnost uredskog poslovanja, povećanje radne efikasnosti i sprečavanje oštećenja zdravlja na radnome mjestu zbog neodgovarajućeg radnog prostora i opreme radnog mjesta, te njihova neadekvatnog korištenja.
Tipizacija je razrađena na postojeća klasična radna mjesta i za radna mjesta uz ekrane, gdje se već naziru specifični problemi.
Tipizacija radnih mjesta ujedno je znatan prilog u stvaranju kućnog stila radne organizacije.

Lelas Goran
Zagreb, 1958.
41000 Zagreb, Moše Pijade 97a

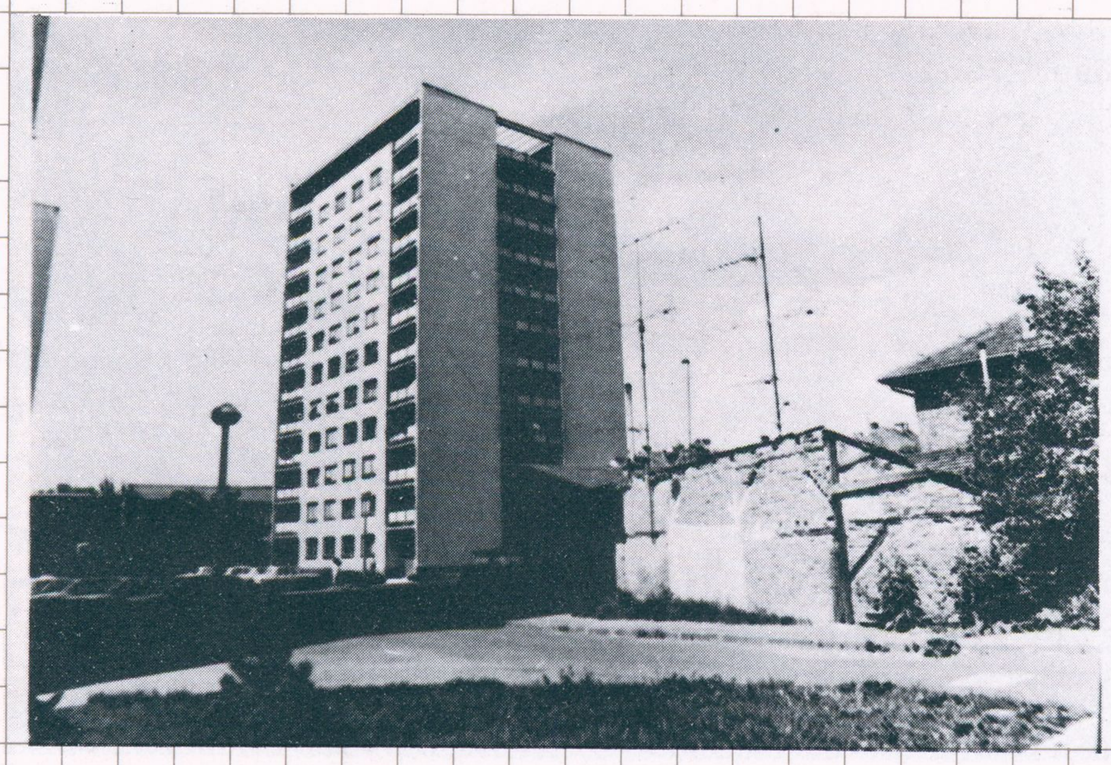
Modna konfekcija crno-bijelo, 1934–1984

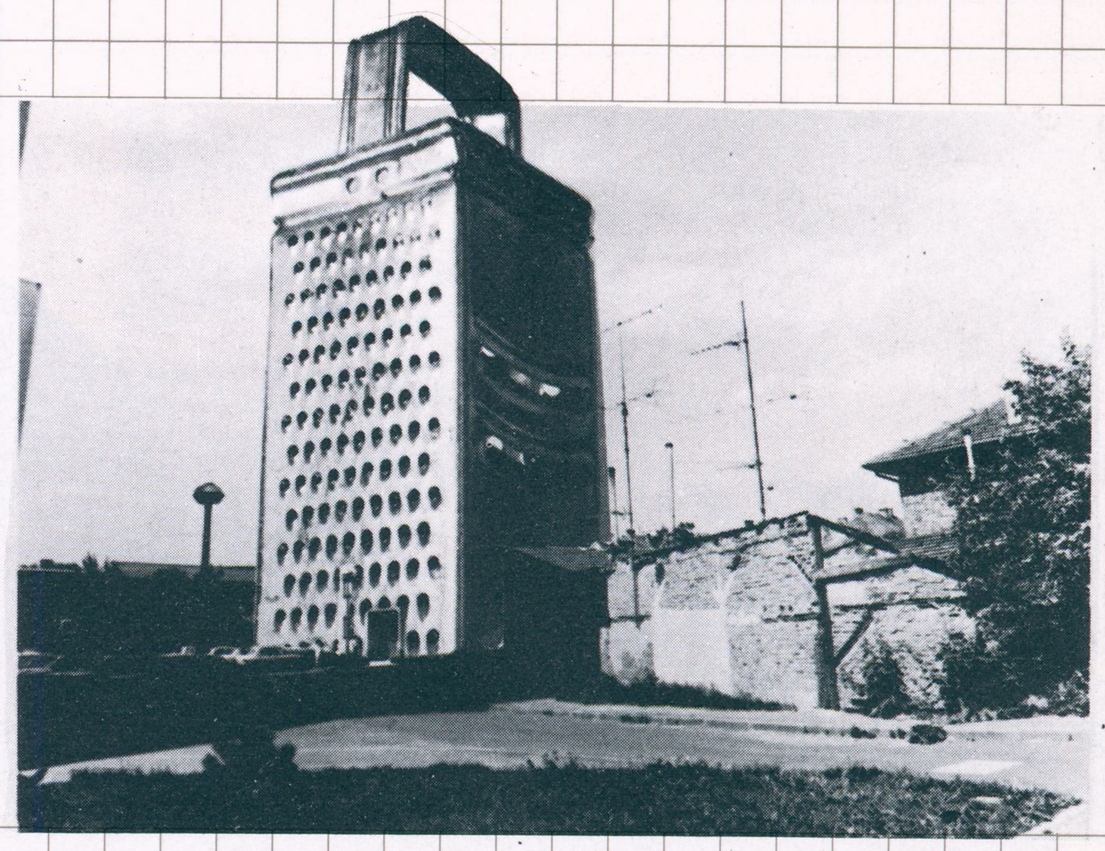


Kovačić Željko
Sisak, 1951.
41000 Zagreb, Radnički dol 30
Terme
U Sisku na lijevoj obali Kupe /Ulica P. Markovca i Socijalističkog saveza/ otkriven je hipokaust antičkih termi /iskopavanja 1954. god., A. Faber, Vjesnik, Arh. Muzeja u Zagrebu, 3. serija sv. VI-VII, Zgb, 1972-73/.
Ostatci su sada zatrpani.
PREDLAŽEM da se ponovno iskopaju i zaliju prozirnom epoxy-smolom, po kojoj se može hodati.
Pod bi bio u istoj razini na kojoj je bio i u termama, samo što bi hodajući po njemu mogli vidjeti sačuvane ostatke hipokausta.
U zemlji i smoli ugrađeni reflektori noću bi osvjetljavali substrukciju.
Plastika, koja uglavnom zagađuje okolinu, u ovom bi je slučaju sačuvala.



Božena Magačić
Zagreb
41000 Zagreb, ulica J. Slavenskog 19
Kazalište sunca u Prečkom – po drugi put
PRIJEDLOG za kulturu ambijenta da se *BARAKE* u Prečkom pretvore u *KAZALIŠTE SUNCA* – po uzoru na kazalište u Vinncennesu – »pariško Prečko«.
Urediti u tom naselju dio prostora u pejzažu i davati kazališne predstave na otvorenom i projekcije kinoteke.

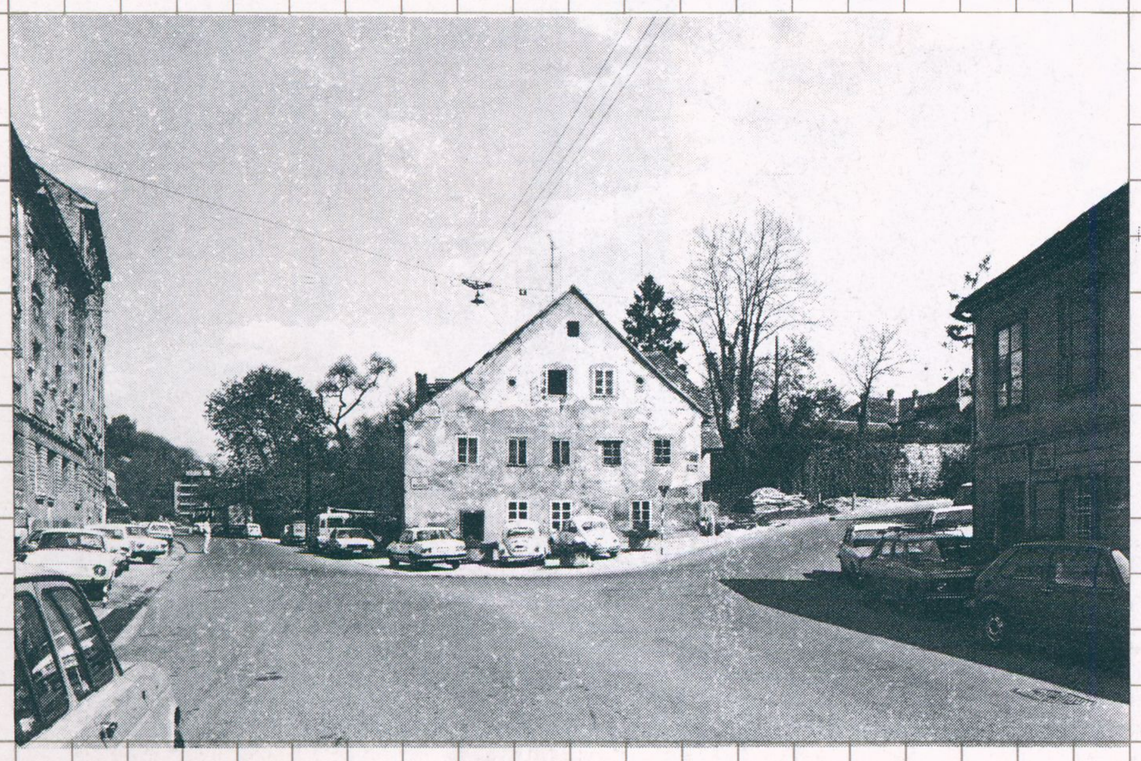




Orel Nada
Zagreb, 1939.
41000 Zagreb, Vidričeva 40
Dijaprojekcija Urbani redizajn
Galerija Kvatrić /izlog Name/, Kvaternikov trg bb,
za vrijeme trajanja Salona
organizator: *Centar za kulturu i informacije* Maksimir i
robna kuća Nama, Kvaternikov trg bb



Orel Nada
i **Strikoman Šime**
Vodice, 1957.
41000 Zagreb, Moše Pijade 18
Multivizijska eksperimentalna slika grada – anketa



Pasinović Antoaneta
Split, 1942.
41000 Zagreb, Stančićeva 11,
Doklestić Borislav
Hercegnovi, 1943.
41000 Zagreb, Szabova 21
i **Obsieger Branka**
Zagreb, 1940.
41000 Zagreb, Vinogradska 64

Tkalčićeva po treći put

Kad govorimo o ambijentu Tkalčićeve ulice, nužno govorimo i o skromnom domu negdašnjeg stanovnika – obrtnika. Što je Tkalčićeva ulica bez te skromne arhitekture? Je li ta kuća vrijednost ako i je bez »građevinske vrijednosti«?
Tvrdimo da je vrijednost, baš kao što je i Tkalčićeva ulica vrijednost. Građevinsko stanje ne može biti alibi za traženje nekih drugih »vrijednosti« */zemljišnih/.*
Naš je *prijedlog:* usmjerimo već jednom sredstva na kuću Tkalčićeve ulice – kuću skromnu, kuću bez »pedigrea«, kuću koja je vrijednost samo u Tkalčićevoj ulici, ali i *obratno.*



Po Zagrebu amo-tamo

Izdvajamo kuće i prostore koji »nose« svoj ambijent i koji mogu postati /i ostati/ prepoznatljiva mjesta novih događanja, okupljanja – mjesta susreta u slobodno vrijeme.
Pokraj tih prostora prolazimo /vozimo se/ gledajući ih a da ih ne vidimo. Upozoravamo stoga na njihovu posebnost, kao i na mogućnost da od njih stvorimo nove gradske vrijednosti.

Pavlović Boro
Slavonska Požega, 1922.
41000 Zagreb, Trakošćanska 19
Reprint VALVASORIS OVIDII METAMOFPHOSEOS ICONES 1681/2
Reprint Mapa Jurjaves

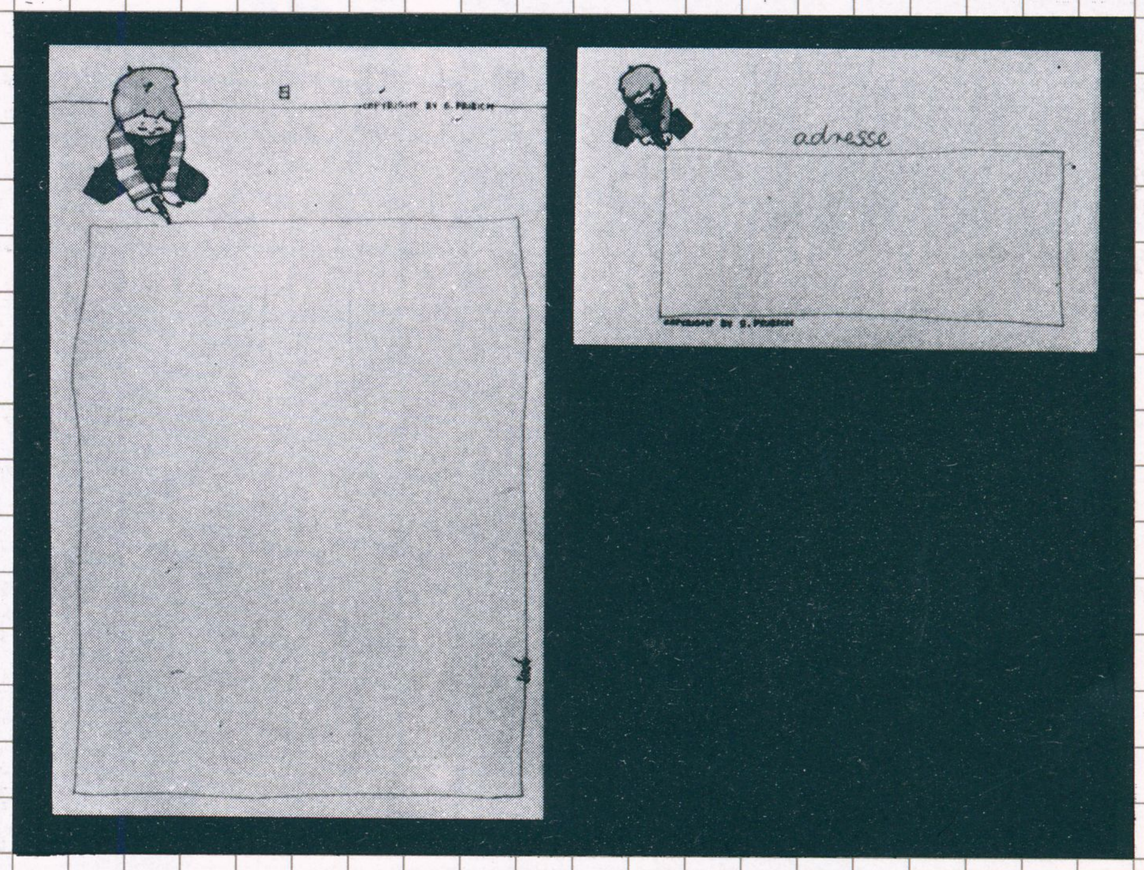
Grupa PEDOPED /5 DO 5/
41000 Zagreb, Primorska 4
Dragan Ruljančić (1952)
Danijel Ruljančić (1977)
Ante Pamuković (1958)
Ratko Mavar (1963)
Nenad Bujanović (1957)

PEDOPED se bavi videnjem i proizvodnjom prostora.
Viđenje – djelovanje na važnom razmaku izmedu čovjeka i njegove zbilje (JA – TI, JA – STVARI, JA – DOGADAJI...).
Prostor – konkretne situacije, doživljajni prostori, praznine i rupe u postojećim područjima, minuli i nazirući prostori, razmak od odluka, snova, uzbuđenja... do događaja, ono što izvire iz predmeta, čovjeka, trenutka, a napose događaja.
U proizvodnji podosta upotrebljavamo gotove predmete i od njih pravimo nove prostore. Ovaj postupak radi na dokidanju hijerarhizirane i kategorizirane kulture života i postaje dostupan svim ljudima.
PEDOPED pridaje važnost erotskoj izgradnji prostora.
PEDOPED ludilom djeluje poništavajuće na strah i strahom na ludilo.
PEDOPED pridaje važnost narkotičnom utjecaju viđenog i učinjenog.
PEDOPED u to uvlači vaše tijelo i vaš mozak.
PEDOPED se trudi za veselje i vradžbine, pa ih briše kako bi napravio novo veselje i nove vradžbine.



Petrić Ratko
Zadar, 1941.
41000 Zagreb, Plitvička 15
Prijedlog skulpturalne kompozicije slova pred Vjesnikovim neboderom */Avenija bratstva i jedinstva/*
Kompozicija bi bila postavljena na zelenom otoku između dviju prometnica u slobodnom ritmu.
Veličina pojedinih slova oko 200 x 50 cm
Materijal: bijeli beton ili manji broj slova u aluminiju, tako da se dobiva dojam olova.
Slova bi mogla poslužiti i za sjedenje /odmor/.

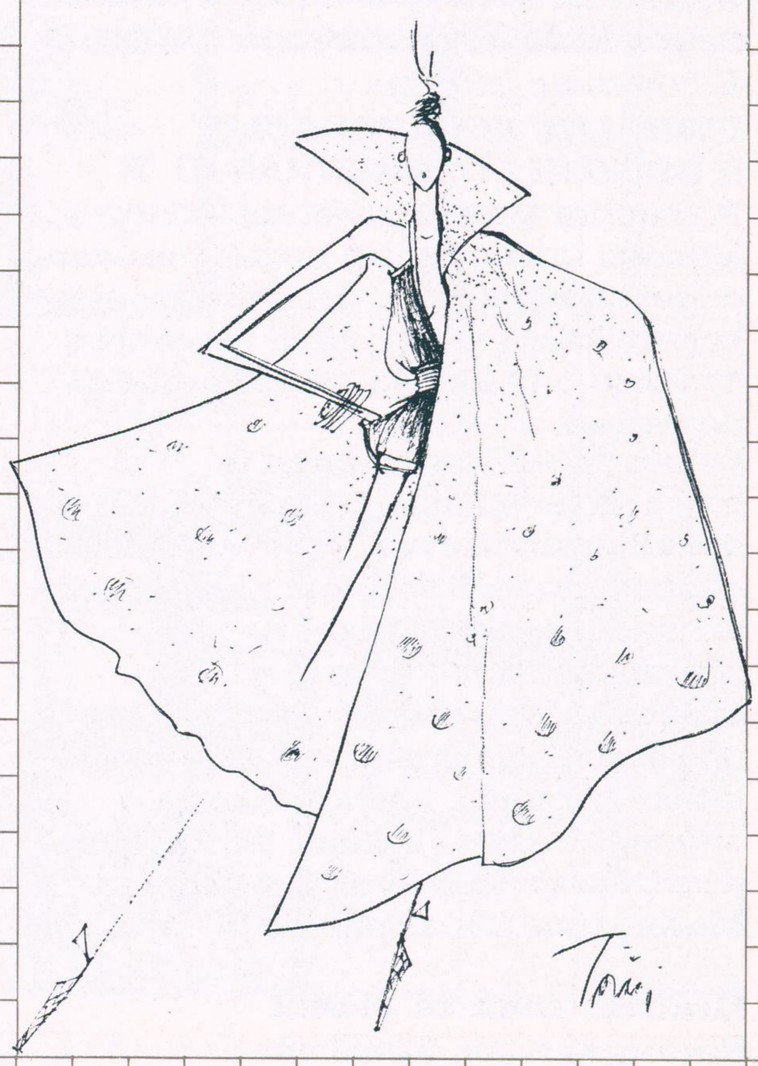
Pribić Sanja
Zagreb, 1960.
41000 Zagreb, Blažekova 2
Pisma za djecu
Čestitke za djecu



Sekcija za oblikovanje odijevanja
ULUPUH-a
MODNA REVIJA
Učesnici:
Bauer Jelka
Gumzej Rikard 5
Medvedec Đenisa 3
Merkaš Vera 7
Mihelić-Villi Vesna 8
Muhić Vesna 4
Tućan-Kljaković Vida
Tulić Jadranka 1
Vego-Lukančić Snježana
Vladislavić Ante-Tonči 2
Vučetić Branka 6
Zelmanović-Kraljević Đurđa



1



2



3



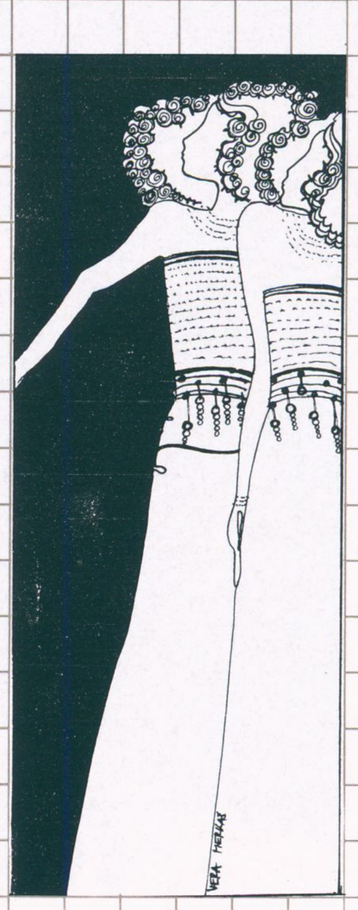
4



5



6



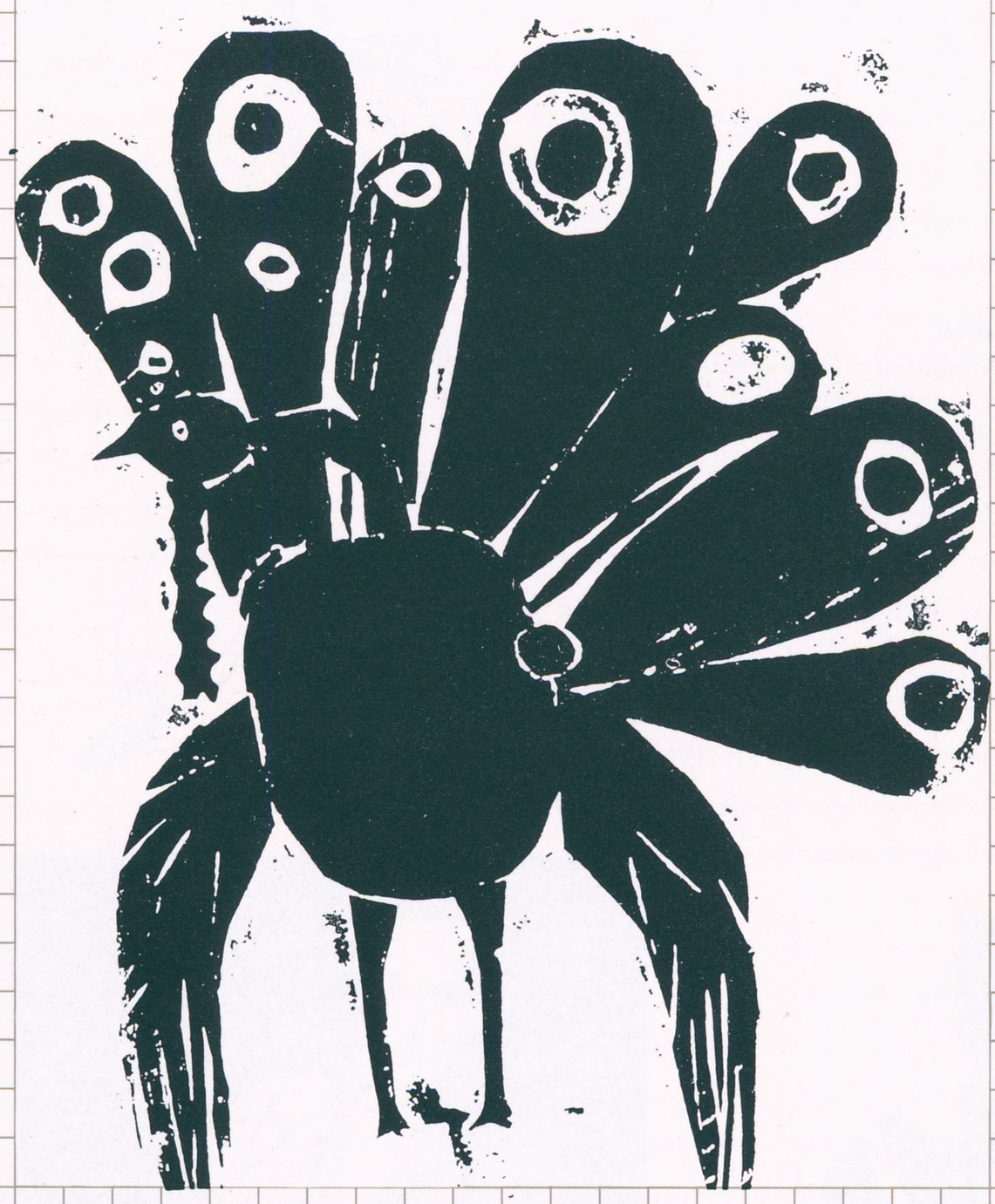
7



8

Centar za vizualnu kulturu mladih
Savez likovnih pedagoga Hrvatske
Edukativna izložba:
VIZUALNE KOMUNIKACIJE
U ODGOJU I OBRAZOVANJU
Prezentira široj prosvjetnoj i kulturnoj javnosti dostignuća u nastavi likovnog odgoja na području vizualnih komunikacija u osnovnim i srednjim školama u razdoblju od 1974. godine do danas.
Odbor za izložbu odabrao je najkarakterističnije primjere dječjih i omladinskih likovnih radova od crteža simbola do različitih vrsta i kategorija vizualnih znakova i poruka plošnog i plastičnog likovnog izraza.
Izložba se priređuje u povodu 30 obljetnice osnivanja Centra za dječji crtež i uvođenja nastave likovnog odgoja u našim školama. Postavljena je u Galeriji *Školske knjige,* Zagreb, Masarykova 28, a traje do 30. svibnja.

Grafički znak za plakat
Kartonski tisak, 32x23 cm
Osnovna škola Ivaničko Graberje,
Nastavnik: Zvjezdana Haleuš,
likovni pedagog
Rad učenice V razreda Sandra B.



Muzejski dokumentacioni centar
Muzejski dokumentacioni centar legitimno zastupa zajedničke stručne interese muzejske djelatnosti, a mi želimo kulturnom akcijom nadoknaditi nemar javnosti prema našim muzejima.
Vrlo povoljne reakcije publike i javnih medija na prošlogodišnji program pokazuju da će takva akcija biti ponovno dobro prihvaćena.
Akcija će se odvijati od 15. do 22. svibnja u *Dotrščini* /Jazbec 3/, u galeriji *Turopoljski cvjetić* – Travno, *Obrazovnom matematičkom centru, RS Moša Pijade, Školskom muzeju, Arheološkom muzeju* – Zrinjevac, *Muzejskom prostoru,* izlozima IKRO Mladost, PM-u, NSB-i, te središtu grada Zagreba.

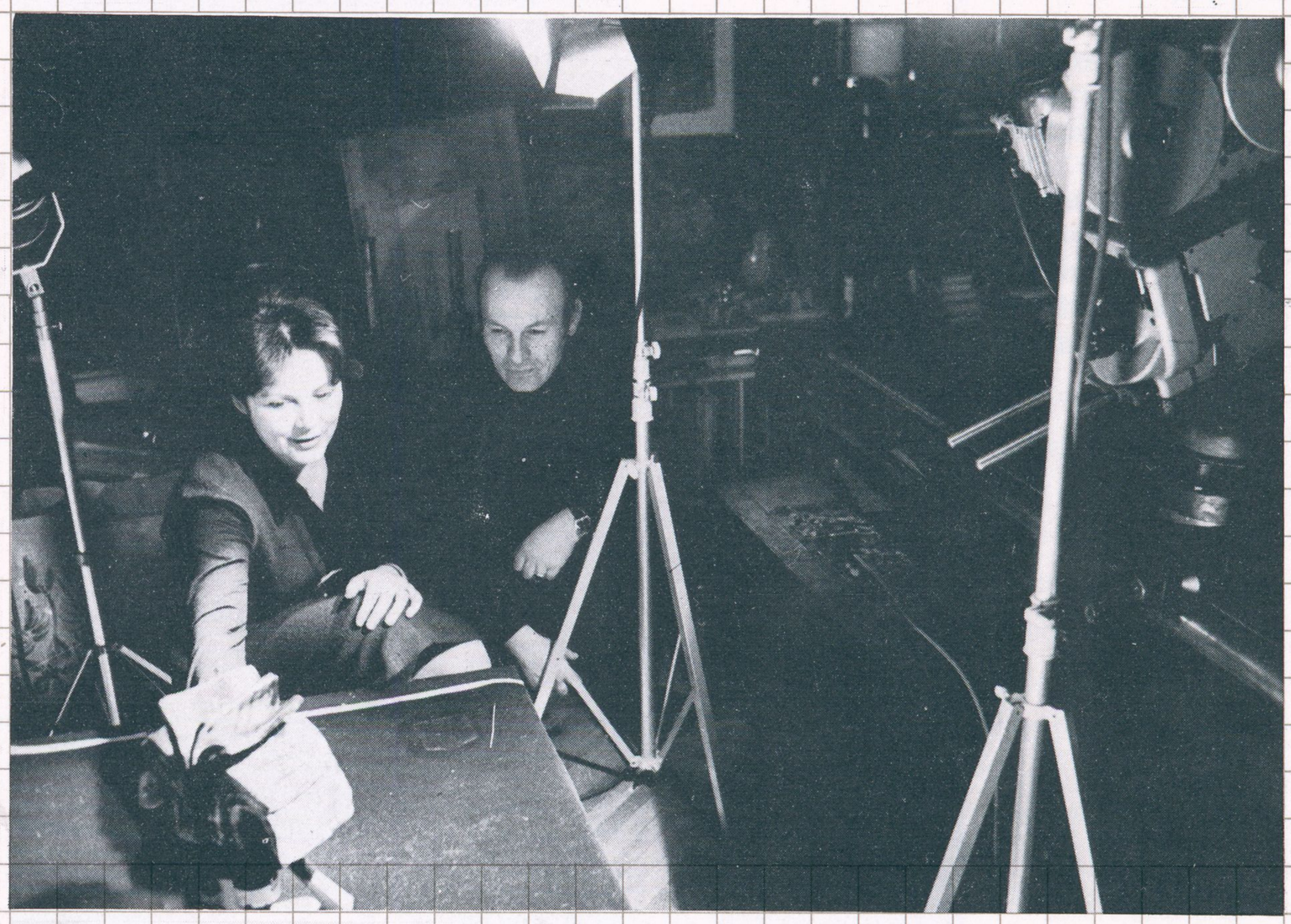


Institut za drvo, Zagreb
AMBIENTA
Izložba stambene opreme
u namjenskim prostorima,
jedna je od akcija iz Projekta za provedbu novog koncepta izlaganja i ocjenjivanja proizvoda drvne industrije na Zagrebačkom velesajmu, koji će ove godine biti prvi put realiziran. Inicijatori i pokrovitelji Projekta i ove akcije su Opće udruženje drvne industrije Hrvatske i Zagrebački velesajam, a nosilac koncepta i realizacije je Institut za drvo iz Zagreba u suradnji sa Sekcijom za dizajn ULUPUH-a.
AMBIENTA – zajednička izložba u kojoj sudjeluje više »srodnih« sudionika – oglednog je karaktera a svrha joj je: provjera mogućnosti primjene odabranog namještaja iz redovne proizvodnje u konkretnim namjenskim prostorima i u ansamblima odgovarajuće prateće opreme.
Izložba stambene opreme
u namjenskim prostorima, održava se na *Zagrebačkom velesajmu,* do 18. svibnja 1983.



Grupa za blagovanje iz programa *ABA*
proizvodač: *Polet,* Duga Resa

Ljerka Njerš
SAMOSTALNA IZLOŽBA
Najnoviji ciklus keramike Ljerke Njerš sadrži dva nova segmenta: visoko paljenu keramiku /kamenjača i porculan/ te pejsaž kao temu. Većina izloženih radova nastala je i korištena za vrijeme snimanja dokumentarnog i animiranog filma *UMJETNOST GLINE I VATRE* redatelja Ernesta Gregla /color 35 mm, 10 minuta – *producent FILMOTEKA 16/,* pa povezuje dva medija.
Izložba je otvorena u *Muzeju za umjetnost i obrt* do 21. svibnja, gdje se svakodnevno može vidjeti i projekcija tog filma.



GALERIJA SEBASTIAN

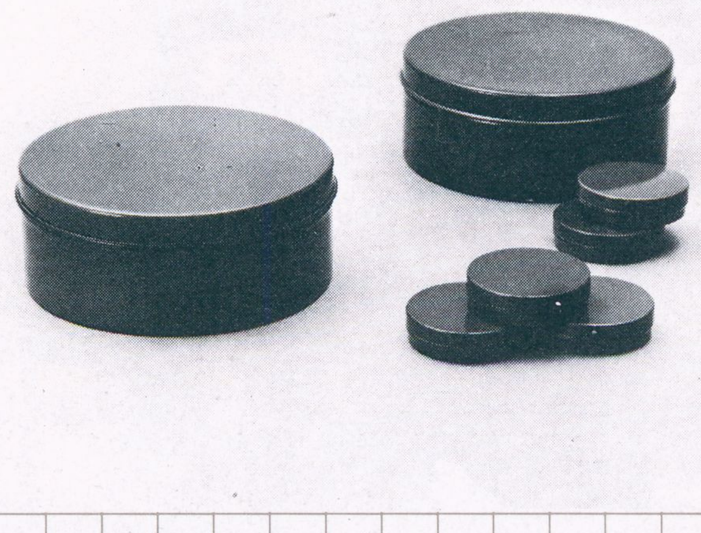
Galeriju *SEBASTIAN* osnovala je Jugoslavenska putnička agencija *ATLAS* 1972. god. kao svoju samostalnu jedinicu.

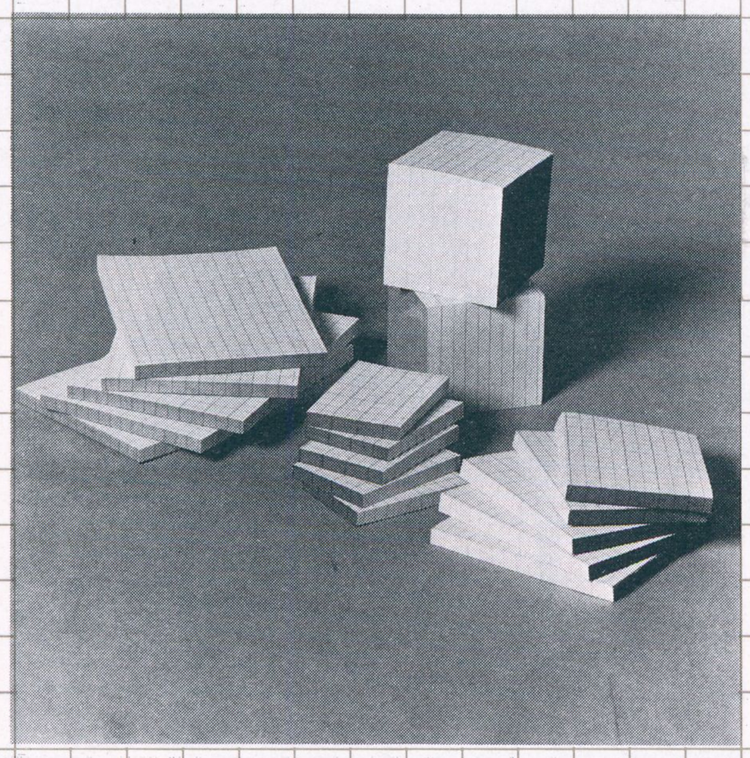
Po svojoj koncepciji SEBASTIAN je izložbena galerija. Izložbe su cilj, a prodaja umjetnina, kao i suvremeno oblikovanih upotrebnih predmeta, način kojim se taj cilj ostvaruje. Oslobođeni svakog komercijalnog pritiska, izložbeni programi galerija u Dubrovniku, Beogradu i Varaždinu na visokoj su umjetničkoj razini. Živo uključeni u kulturni život, veoma mnogo doprinose likovnoj sceni tih gradova.

Godine 1981. navršilo se punih deset godina kontinuiranog rada i postojanja u Dubrovniku, pa postojanje Galerije *SEBASTIAN* ne možemo više smatrati eksperimentom ili sretnim slučajem, već rezultatom dobre zamisli i dosljednog rada.

U toku 1982. god. otvorena su dva nova prostora. U Varaždinu i u Beogradu otvorene su dvije galerije SEBASTIAN koje u svom sklopu imaju i dućan za prodaju suvremeno oblikovanih upotrebnih predmeta. Time je konačno utvrđen profil i potvrđena namjera da se istraje u samostalnom financiranju umjetničkih programa i aktivnosti, a polje djelovanja prošireno je na ozbiljan rad na unapređenju dizajna u našoj sredini.

Program je realiziran u suradnji s proizvođačima:
Boris Kidrič, Rogaška Slatina; *Srpska fabrika stakla,* Paraćin; *Sukno,* Zapuže; *Eksperimentalna tkalnica,* Kamnik; *Gotex,* Gostivar; *Srbija – 10 oktobar,* Velika Plana; *Saturnus,* Ljubljana; *Vjesnik,* Zagreb; *Jasen,* Pušćine; *Jadran,* Lepoglava









Centar za kulturu Pešćenica
POGLED NA DIZAJN IZ 50 OUR-a

Koncepcija: Ada Lakoš-Knežević
Suradnik i realizator: Branka Hlevnjak
Likovni suradnik: Dimitrije Popović
Fotografija: Boris Križman

Koliko su današnje preokupacije pitanjima dizajna u skladu sa stvarnim tokovima i potrebama života, najbolji će odgovor dati sredine u kojima je oblikovanje svakodnevni proces, dakle proizvodnja i udruženi rad.

Izložba *Pogled na dizajn iz 50 OUR-a* ne ulazi u sva pitanja Yu-dizajna, već se ograničava na sasvim konkretne podatke sadašnjeg stanja dizajna u industriji. Podaci su dobiveni metodom standardiziranog intervjua u 50 organizacija udruženog rada. Izlošci su prezentirani u kontrapunktu dvaju osnovnih stavova:

Prvi je /malobrojniji, ali ne i zanemariv/: »Čemu pitanje o dizajnu, kad domaće tržište guta sve?«

Drugi stav zastupaju OOUR-i koji su svjesni značenja dizajna i svim naporima žele oplemeniti svoje proizvode estetskim, a prije svega ergonomskim, kvalitetama. Naravno, tu postoji raspon od zadanog do ostvarenog.

Činjenica je da, u pravilu, najkvalitetniji dizajn i najbolje prolazi na stranom tržištu. Uz tu činjenicu, i podatak da se u 32 od 50 organizacija udruženog rada smatra da sadašnje doba aktualizira pitanje dizajna, daje nadu da bi se, uz određene napore poslenika u kulturi, mogao učiniti još jedan pomak u ostvarenju društvenih interesa da se unaprijedi industrijski dizajn.

UVOD
(1) Dimitrije Popović: Crtež (2) Uvodni tekst (3) Jasenka Pregrad: Grafički prikaz ispitivanja stanja dizajna u 50 OUR-a (4) Argumentum Palmarium (5) Komparacija (6) Mozaik odnosa I (7) Mozaik odnosa II
ATM
(8) Dvožični pretvarač temperature s termometrom, *konstruktor:* ing. Igor Bogdanović (9) Automatski preklopnik, *konstruktor:* ing. Martin Banko i ing. Igor Bogdanović (10) Mjerilo toplinske energije, *konstruktor:* ing. Dragutin Drkulec
DEKOR
(11) Tokarena keramika, *dizajn:* Vladimir Pecić
ELEKTROKONTAKT
(12) Prijenosna priključnica, *dizajn:* ing. Vjekoslav Filipi i ing. Vlado Ogrizek (13) »O«-materijal, *dizajn:* Davorin Savnik, Ljubljana
GHETALDUS
(14) Sportske zaštitne naočale SP4
(15) Ženske dioptrijske naočale 19
(16) Ženske dioptrijske naočale 21, *dizajn:* Zlatko Živko

KORDUN
(17) Pribor za jelo, tip Dubovac, *dizajn:* Jasna Berilažić
PLIVA
(18) Irel-šampon linija, *dizajn:* Marina Kalentić (19) Ultra freš, osvježivač prostora, *dizajn:* Krešimir Jelača
(20) Ambalaža farmaceutskih proizvoda, *dizajn:* Drago Šikić
PRVOMAJSKA, Raša
(21) TN – 480 CNC, univerzalna tokarilica s numeričkim upravljanjem, voditelj projekta: dipl. ing. Dragoljub Durović, *dizajn:* Jasenka Mihelčić
PRVOMAJSKA-TEP
(22) Upravljačka naprava za numerički upravljane alatne strojeve tehnoloških kategorija glodanja, bušenja i tokarenja, grupa autora *Prvomajske* uz industrijsku realizaciju TEP-a, *dizajn:* Jasenka Mihelčić
TEHNOLOŠKI CENTAR, Karlovac
(23) Kožna galanterija, *dizajn:* Marija Stojanović
TEP
(24) Šinski reflektori (25) Cestovna rasvjeta, *dizajn:* Davorin Savnik, Ljubljana
TPK-ARMATURA
(26) Zaporni ventili s mekim dosjedom, *projekt:* ing. Ksenija Mijatović i Bruno Filipović
TPK-PAN
(27) Hvataljke za profile, *dizajn:* grupa autora
TPK-KOTLOGRADNJA
(28) Brodski kotao s igličastim cijevima, *projektant:* prof. dr ing. Slavko Šneler
ZAGREB
(29) Polucipela 202067, *dizajn:* Joža Penezić (30) Djevojačka cipela 201336, *dizajn:* Vlasta Jarnjak (31) Bebi-cipela 60-1177, *dizajn:* Maja Blažeković
DTR
(32) Muške košulje, *dizajn:* Jasenka Krsnik
JUGOKERAMIKA
(33) Sanitarni komplet Adrijana
(34) Sanitarni komplet Klaudija, *dizajn:* Boško Pogačić (35) Sanitarni komplet Julija, *dizajn:* Branko Vuzen
(36) Sanitarna galanterija, *dizajn:* Branislav Legčević
ŠAVRIĆ
(37) Stolica /sklopiva/ Branka 81, *dizajn:* Snježana Pavlica (38) Stolić Gordana, *dizajn:* Marina Reichenbach
(39) TV stolić Jasna, *dizajn:* Mirjana Rudan

8

